

【とうとう300ページを超えてしまいました】

更に、【2次配布権付再配布権】までつけちゃいました

「サラリーマンでも

情報商材のアフィリエイトで

月収10万円を稼ぐ方法 ver5.9」



The screenshot shows a webpage for a "Free Email Seminar" (無料メールセミナー) titled "How to Earn 100,000 Yen Monthly as an Affiliate of Information Products for Salarymen" (サラリーマンでも情報商材のアフィリエイトで月収10万円稼ぐ方法). The page features a navigation bar with links for "Product Details" (商品詳細), "Profile Details" (プロフィール詳細), "Inquiry" (お問い合わせ), and "Email Magazine Registration" (メールマガジン登録). A central graphic shows a hand pointing up, with the text "Completely free email seminar participation, can you also become an affiliate?" (完全無料のメールセミナーに参加してあなたもアフィリエイターになってみませんか?). Below this, the text explains that while affiliate marketing is often seen as complex, this seminar is designed for beginners. It mentions that over 100 people have already signed up and will receive daily emails for 14 days, completely free of charge. A registration button is visible at the bottom of the page.

無料メールセミナー全15回 PDF ファイル版 (7月25日改訂)

2008年7月25日更新【ver5.9】

このE-BOOK は、私が「無料メールセミナー」として配信していた内容を pdfファイルとしてまとめたものです。

「無料メールセミナー」を最後までご覧いただいた方へ無償で配布していたものを、一部改定して「無料レポート」として配布することにさせていただきました。

若い人向けには多少ビジュアルがあったほうが見やすいと思いましたが今回は改訂版として一部図表を追加しました。(有料商材っぽいですか?) サラリーマンでも情報商材で稼げる方法を、可能な限り詳しく書いたつもりです。無料だからといって、適当に書いたつもりもありません。

是非、実行してみてください。そして、何回も読み直してください。本無料レポート(以下、本書)は、著作権保護法により保護された著作物にあたるかどうかは、法律解釈により結論がでていません。ですが次の事項をお守りいただけない場合は、私からお叱りを受けます(笑)

- 本書の著作権は、(屋号)おがヒロドットコムのおがわにあります。このままの状態での再配布することは許可いたしますが、改変や、再販売、転売(オークションへの出品を含む)をすることは、これを固く禁じます。(本レポートの著作権を放棄しているわけではありません)
- 本書の内容を実践、使用することによって生じる如何なる効果や影響の一切について、著作権保持者が保証するものではありません。
- 当レポートでご紹介したリンク先の利用に関しては自己責任でお願いいたします。利用において不利益を被った場合でも当方がその責任を負うものではありません。リンク先におけるリンク切れや情報変更があった場合も、同じくその責任を負うものではないことをご了承下さい。

尚、過去の配信内容に対して、最新情報を交え本レポートでは**随時加筆修正、及び追加、削除**しております。又、配信時期によっても内容が**一部変わっています**ことをご承知おきください。
(実はほぼ毎週更新をしております)

【ご挨拶】



←イメージ変えました(笑)

皆様、はじめましてー♪

私は情報商材のアフィリエイト兼レビュアーをしております、
「おがヒロ」と申します。しがないおじさんアフィリエイトです。

ブログと同じテーマでメルマガ2誌を発行しています。
この「メールセミナー」は私の経験をひとりでも多くの
皆様にお伝えして、サラリーマンをやりながら、情報商材の
アフィリエイトでどう稼いでいくかを解説していく予定です。

最終的に月収**10万以上**を目指します。何のとりえもない私にも
できたのですから、貴方にできない理屈はありません！
だいたい私なんか47歳です。それでも半年で多少は稼げる
ようになったのです。

この競合厳しい「情報商材アフィリエイト」の世界で、
目下私は平均40万円程度の収入があります。(かなり減ってしまった)
(とはいってもこの世界ではショボい収入で、トップの
人達は数百万円を稼いでいるのです)

「情報商材のアフィリエイト」とはいっても、ビジネスの
基本は同じです。皆様には「弱者」ならではの戦略を余す
ところなくお伝えするつもりです。

私は何の為にこんな手間のかかることを無償で行っているかという、貴方にもこの「楽しい」アフィリエイトの醍醐味を味わっていただき、生活を安定させて欲しいからです。

それ以上でもそれ以下でもありません。

最近ではガソリンや灯油の高騰と共に、長年安定した価格で販売していた商品までが値上げされ、物価が上昇して**国民の家計の大きな負担**になっています。

18年間値上げしなかったものまで値上げされる時代になりました。

細々と株式で稼いでいた方も、今や平均株価も1万3,000円台で推移していて、今後更に下がる可能性もあります。

サブプライムローンの影響だけではありません。
Japan Passingとさえいわれていて、日本の株式市場にお金が集まらなくなってきたのです。

そんな悲劇的状况の中で、お役人や政治家の無為無策が続いています。彼らに実感がないのが原因です。

その一方、我々サラリーマンの給料は毎年、毎年**減少**しています。

今まで下がっていなかった大企業に勤務する従業員の給与も、今後景気に陰りが出始めた今、安閑としてはいられなくなってきました。

給与減少傾向は今後も更に続きます。非正規雇用は益々拡大する傾向にあるためです。

給料が減っていき物価が上昇を続けると、みなさんの生活が今後どうなるか容易に想像ができますね。

この状況を貴方は今どうお考えでしょうか？

日本経済や政治家の事もよりも、まずは自分の生活基盤を見直さないと、いずれ大変なことになってしまいます。

国が助けてくれますか？自分や自分のご家族は自分で守る必要があるのです。

そんな時代が実際にやってきています。っていうか、すでに日本はリセッションに片足をつっこんでしまったという経済学者さえ現れました。

将来の年金も心配ですが、今お金がなければ何もする事ができません。もちろん将来への不安は増すばかりでしょう。

今の時代アルバイトで実働をしても一日くたくたになって働いてせいぜい7,000円とかですよ。

ところがアフィリエイトの場合は、あなたが寝ている間にも収入が入ってきてしまうこともあるのです。

私はサラリーマンですが、会社から帰って当日のアフィリエイト収入を確認すると、多い時には数万円程度の収入が発生している日さえあります。

そんなアフィリエイトをあなたもはじめてみませんか？

基本的に、無料か極めてローリスクで始めることができます。

対象者のイメージは「アフィリエイトなんてやったことはないが、多少興味があって、パソコンも普通に使える「サラリーマン」です。

パソコンをある程度自由に使えない方は、説明で若干厳しいところがあるのでくる場面もあると思いますが、ご勘弁ください。ただ、普通にメールが打てて、ブラウザの閲覧ができる程度であればできるのも事実です。

私が、なぜ「サラリーマン」にこだわっているかというとこの「情報商材のアフィリエイト」というネットビジネスがどちらかというと若者中心に行われている気がするからです。

今の日本の社会を支えているのは、日々額に汗をして稼いでいる我々サラリーマンに他なりません。

部下からつきあげられ、上司からは怒られ、心が休まることなく、毎日働き続ける中高年世代へのエールです。

又、ホントは身体にハンディキャップのある方にも是非やって
いただきたいと思っています。多少改善はされているとはいえ
**まだまだ健常者に比べ、ハンディキャップを抱えた方の労働環境
がいいとは言えません。**

在宅で、指先さえ動かせればパソコンひとつで稼ぐことが
できるアフィリエイトに是非挑戦して欲しいと願っています。

そんな人に少しでもゆとりができて、家族やご自分の為に自由に
使えるお金が多少でも増えれば、そんなことから生活が変わって
いく可能性もあるのです。

離婚の原因として、間接的な原因を含めると経済的要因が8割
を占めるという報告さえあります。

今の給与収入に、プラス5万、10万があると、決して贅沢な生活は
送れないものの、多少ゆとりができるのは明らかです。
月収30万と40万では大きな差がでます。

実際、私もマンションのローンもあって、気ままで優雅な生活をお
くっているわけではありませんが、物価が値上げになっても
生活に支障をきたすことは全くありません。
仮に物価が1割上昇しても、大きな問題にはなりません。

ところで、**人間の行動の95%は無意識に行っているのだそうです。**
そして、無意識の行動をコントロールしているのが
潜在意識というものです。

なので、**潜在意識に到達した目標を落とし込めば、無意識のうち、あなたは、その目標に向かって進んでいきます。**

宗教じみた話ではありません。極めて論理的な話です。

あなたの感情がマイナスだと、マイナスの方向に向かい、あなたの感情がプラスだと、プラスの方向に向かいます。

そして、なるべくプラスの情報に接し、マイナスの情報を避けて下さい。

潜在意識の中でプラスの感情が多くなって初めて、あなたは自分の目標が達成できるイメージを持つことができます。

そして、目標達成のイメージを持てれば、あなたは自然に目標に向かって進んでいけるのです。

仮に、失敗したとしても、その失敗を次の機会に大きく取り返すことができます。

いままで、目標を設定しても、なかなか達成できなかった方は、まず、潜在意識にプラスの感情を多く蓄積するように意識的に日々の生活を行ってみてください。

大きな成功は一気に訪れません。小さなプチサクセスを積み重ねているうちに、大きな成功の可能性もでてくるのです。

やっぱり、なんだかんだ言って世の中お金ですから(笑)

20歳そこそこの若者たちだけに稼がせておく手はありません。
今こそ我々サラリーマンの意地を見せましょう！

今まで培ったスキルをこの世界でも生かすことができます。
ネットの世界も我々リアルで働く世界とそう変わりません。

そこで重要となるのは、人と人とのつながりであり、信頼関係です。
全14回を予定しておりますので、明日からの開講をお待ちください。
この世界で何もせず楽々稼げる方法はありません。

これからみなさんが行うアフィリエイトも決して楽な方法ではありませんが
手順を間違えない限り必ず3 ヶ月後には収入が発生します。

このセミナーが終わる頃には、あなたも「かけだしアフィリエイトター」
となっているはずです。まずはやってみましょう。
あなたには何のリスクもないのです。

最後まで諦めずに私と一緒に頑張りましょう！

では、明日の第1回配信の前に、あなたに是非やっておいて
もらいたいことがあります。これは必ず実行してください。

それは、あなたがこの先アフィリエイト作業をする
お部屋の**掃除**です。

机に溜まったホコリをふき取り、要らないものは大胆に捨ててください。今使わないものは、後でも使いません。捨てましょう。思いっきり捨ててください。

お部屋の換気も忘れずに行ってください。
空気の入替えというのは、かなり重要です。
激んだ空気を入れ替えると気分もすっきりします。

特に、男性で一人暮らしの方は、換気をしたことがない人が大半だと思いますが、習慣にしてみてください。

それ程、換気というのは重要なのです。単なる気分的問題にとどまらず、運氣を変えることにもなるのです。

そのことにより、あなたの基本的運氣が上昇します。
これはオカルトでもなんでもありません。

自分が実感したことです。騙されたと思って今日一日掃除をして明日に備えてください。

私は、競馬やパチンコや麻雀をする前には必ず部屋の整理と換気をして、気分をすっきりさせてからでかけています。(これで勝率はかなりアップします)←気のせいかな？

アフィリエイトに興味のない方でも、騙されたと思ってお掃除だけでもしてみてください。きっと効果に驚きます。

第1回配信

さて、今回から15回に渡り、リアルビジネスで頑張って活躍していらっしゃる私と同世代(ちなみに40代後半です)の方に「情報商材」のアフィリエイトで稼ぐ方法、といったら少し大げさですが、そのきっかけになるようなメールセミナーにしたいと考えています。

まあ、無料なので気楽な気持ちでお付き合いくださいね。

今回は、「超初心者向け」の内容になっていますので、中級者以上の方は、軽く読み進めてくださいませ。

皆さん、「情報商材」とか「アフィリエイト」って聞いたことがありますか？全く無い方には、この先結構聞きなれない言葉がでてきますが、最初に簡単にご説明しますね。

【情報商材】

情報商材(じょうほうしょうざい)とは、主にインターネットを介して売買される情報のこと。

単に情報と呼ぶことも多いが、情報商材はそれ自体に金銭的な価値を設定し売買されるものうち「ある目的を達成するための方法」を指すことが多い。そのため、インターネットを通じて画像や動画、文章などの著作物をコンピュータのファイルとして売る場合は情報商材とは呼ばないようである。

情報商材を販売することを情報販売と呼び、情報商材の販売を職業として始めることを情報起業と呼ぶ。インターネットが出来るまえは情報商材という言葉自体存在しなかった。

【アフィリエイト】

成功報酬型広告(せいこうほうしゅうがたこうこく)またはアフィリエイトプログラム (Affiliate Program) とは、特にインターネットのWWW 上における広告形態をさし、ある広告媒体のウェブサイトに設置された広告によってウェブサイトの閲覧者が広告主の商品あるいはサービス等を購入し、生じた利益に応じて広告媒体に成功報酬を与える一連の形態をさす用語。

一般的なアフィリエイトプログラムのアフィリエイトサービスプロバイダ(広告主と広告媒体となるウェブサイトの開設者を取り持つ仲介業者、略称ASP)はバリューコマース、JANet、アクセストレードが、通販アフィリエイトプログラムのASP は電腦卸、リンクシェアが代表的である。

▼出典:フリー百科事典「ウィキペディア」

<http://ja.wikipedia.org/wiki/>



ビジネスマンの方ならずとも、ウィキペディアはご存知ですよ。言葉の意味とかわからない場合は、今後ここを利用しましょう。

詳しくは自分で検索して実際にご覧になってください。

この「**情報商材**」の「**アフィリエイト**」をすることにより収入を得るための、基本事項を学ぶことが、このメールセミナーの目的であります。

一般に販売されている「書籍」と「情報商材」の違いは何だと思いませんか？

1. 販売者に対して、**メールで質問**ができる(当然の権利です)
2. 書籍などで書かれていない**秘匿性の高い最新情報**が書かれている

等が主な違いです。この2点により書籍に比べて高額になっているといえるのです。一般的に出回っている情報では「情報商材」としての価値は限りなく「0」です。

最近の「情報商材」の販売者さんの中にはこのことを理解していない人が多すぎるのです。お金をいただく価値の無い薄っぺらな商材が氾濫しているのが現状です。
(メールでのお問い合わせには回答しかねます・・なんて商材は**論外**です)

ちょっとそれでしたね。

「情報商材をアフィリエイト販売して稼ぐ」こと。
なんとなくわかりました？なんとなくでいいんです。

さほど難しく考えず、「自分のお店で人の作った商品を買って手数料をもらう」程度に考えてもらえば十分です。

広告代理店みたいなものと思っただけであればよいです。
しかも、この「お店」は基本的に無料で持てるのです。「商品」の仕入れにもお金がかかりません。これって凄いことですね。

その「自分のお店」というのがブログやサイトやメルマガで、「人の作った商品」の仲介をしているのが、情報商材専門ASP※の「インフォカート」や「インフォトップ」というところです。

※ ASP=アフィリエイト・サービス;・プロバイダーの略

ちょっとだけどんなところか覗いてみましょうか。

- インフォカート <http://oga-hiro.com/web/infocart.html>
- インフォトップ <http://oga-hiro.com/web/infotop.html>
(ココだけは登録しておきましょう)



インフォトップは2006年秋にオープンした決済スタンドです。

インフォカートにない機能が満載されていて、あっという間にインフォカートからトップの座を奪いました。

まさに必須のASPだといえます。詳しくはあとで説明します。

ただ、ここが我々の稼ぐ舞台となりますので、これらのASPIにはできれば事前に登録しておいてください。

要するに、「情報商材」を売っている「お店」です。あなたはこの「お店」と「提携」して、ここで売っている「商品」を宣伝して「お客様」に販売します。

そこで売れるとあなたは商品ごとに一定割合のマーヅンを貰える。という訳です。

しかも、この「お店」と提携するのにお金はかかりません。つまり基本的に**ノーリスクで始めることができるのです**。

ついでに最新のASPをもうひとつだけご紹介しましょう。

● **サブライムストア**

<http://oga-hiro.com/web/sablime.html>

投資系商材で有名な田頭さんが主宰されています。山本塾の山本さんもかかわっていらっしゃるようなので、かなり大きな規模のASPに成長する可能性があります。

このASPの特徴は「**ポイント**」です。

商品の購入価格の1%がポイントとして付与され、次回以降の買い物の際に利用できます。(換金はできません)

同じ商品をポイント還元をしていない他のASPで購入するよりもお得です。やはり後発のところは色々工夫をするものです。

商材販売者さんにとっても、手数料が安いだけでなく完全無料で登録できますし、アフィリエイトさんにとっての最大のメリットは報酬の支払の速さです。

通常月末締めで翌々月支払いですが、ここは**翌月25日**と、業界最速です。更に、アフィリエイト1件紹介につき、500ポイントされます。

◆ 「アフィリエイトとは」というA8で作成した動画をまとめてアップしておきましたので、良ければご覧になってみてください。ドラマ仕立てで楽しいですよ。

<http://oga-hiro.com/infostyle/hajimete002.html>

■ プロローグ

さて、のっけからですが、
最初に皆様に申し上げなければならないことは

「情報商材のアフィリエイト」は簡単ではない ということです。

もう少しいいますと、日々難しくなっています。
期待をさせておいて、そんな一ツて感じですか？でも事実なのです。

もし貴方が「簡単に稼げそう」と思っているとしたら
それは**大きな誤りです。もの凄く間違いです。**

月間5,000 円(たった5,000 円ですよ)以上稼いでいる
アフィリエイトは**全体のせいぜい10%**しかいないのだそうです。

これが月間10万円となると、わずか0.3%に激減します。
インフォトップのアフィリエイトランキングを見ればわかりますが
月間10万以上のアフィリエイト収入を得ている人は
だいたい200人程度しかいません。(約6万人中)

そもそも、現在の**ネットビジネス人口**ってどれくらいかご存知ですか？
大体、現在で**15万人**と言われてています。

たった、15万人です。もっというと思われましたか？
これを判断する為のもう2つのデータを見てみましょう。

無料メルマガ配信スタンド最大手の「まぐまぐ」の登録人数は約**10万人**です。

情報商材販売ASP最大手の「インフォトップ」のアフィリエイト数が**6万人弱**です。

ということは、ネットビジネス人口の約7割近くの人が常に同じような広告を読み、同じようなビジネスを行っている事になるのです。

皆さんが思っているより、小さき————い市場ということです。株式投資をやっている人口が約3,000万人で、競馬人口も約2,000万人といわれている中で、増え続けてはいますが所詮この程度のマーケットということです。

ウソだと思うのなら、知り合いに「アフィリエイトって知ってる？」って聞いてみてください。ほとんどの人が知りません。←事実です。

実はこんな少ないパイを、皆で取り合っているのが現実です。そんな中で、経験、資金、人脈を持っている先行者に対し我々が同じ事をやっても絶対に勝てる訳が無いのです。

このことは、私はブログやメルマガで何度も訴えてきましたが残念ながら、皆さんの理解が得られていません。

そのような人は、「先行者」であるトップアフィリエイトに食われてしまうだけです。

この数年で「情報商材をブログやメルマガで販売する
「アフィリエイト」は日々劇的に増え続けてきました。

情報商材のアフィリエイトが増えた原因は
「情報商材で稼ぐ」というさまざまな商材が売れまくった為です。

メルマガ、ブログ、PPC、リードメール等使う媒体はさまざまですが
簡単に稼げると錯覚した人が多く参入したのです。

しかも、いわく「楽々稼げる」だの「誰でも簡単に今日から収入」とか
いかにも誰でも簡単に速攻稼げるという「詐欺的」タイトルで販売
している商材があまりに多くなってきました。

先行きに危機感を感じたインフォトップでは、2007年より
商材の事前審査制を導入して、悪質な商材の登録を
阻止することにしました。この動きは他のASPにも拡大しています。

この業界が、クリーンで信頼されるようになるために、まさに今は
過渡期にあると思われれます。

一方で本屋さんで販売している書籍には決して書かれていない
素晴らしい情報を適正な価格で販売していらっしゃる方も、又多いのです。

というか、ゴミ商材販売者さんに負けないくらい増えてきました。
(表現がおかしいですね)

この業界が今後どうなるのかは誰にも想像ができません。
ですが、情報商材市場はまだまだ拡大をしています。

それに伴い質の低い販売者さんやアフィリエイトさんが増えて
いるのも事実ですが、逆に極めて優秀なインフォプレナーさんや
アフィリエイトも増えているのも又事実なのです。

本メールセミナーでは、是非皆様に「**良識ある**」アフィリエイトに
なっていただきたいと思い、毎日少しずつ情報を提供していくつもり
です。基本を知らないで、簡単に稼ぐ手段だけ考える人は、決して
息ながく続けることはできません。

ネットの世界で楽しんで稼ぐ手段にまともなものは、ひとつもありません。

長年、色んなものに騙され続けてきた私の結論です。

その点、アフィリエイトと情報商材の販売は
ネットビジネスで**唯一まともなビジネスモデル**といえるかも知れないのです。

実際、私はサラリーマンをする傍ら、「アフィリエイト」として
毎年2月に確定申告をしています。(皆さんも稼いだら必ずしましょう)

詳しくは書きませんが、ある程度稼いでいるにもかかわらず申告
しないと、あとでとんでもないことになります。

税務署はプロの集団です。甘くみないことです。
抜き打ちでチェックされる可能性もあります。

近年、ネット収入を得ている人からの納税率が極めて低いため
サイバー税務調査部隊を作って調べているのだそうです(怖っ)

アフィリエイト向けの税金対策のE-BOOKも販売されていて売れているらしいです。

さて、アフィリエイトに関するノウハウでも、さまざまな商材が売られています。実際「無料」である本レポート以下の商材なんてゴロゴロしています。自分でも読む時間さえ惜しい商材をどれ程買ってしまったか……

ですが、商材を読むだけで、何となく自分も稼げそうな気持ちになってしまうものです。(私はすぐになります)

ただし、イチローや松井が自分の野球理論を本にして販売したとして、それを読んだだけで彼らのような一流プレイヤーになれるか？ ならないですよ。

それと、同じことなのです。(この意味はいずれわかります)

更に、今まで楽天とかアマゾンで1%程度の手数料で我慢して稼いでいた層も、一気に「情報商材」に流れてきました。比較にならない程手数料が高いからです。

つまり、今やネットでは石を投げれば「情報商材のアフィリエイト」に当たるといったもいいような環境になっています。

環境としては、私が始めた3年前と比べても、はるかに厳しいといえます。そもそも前述の通り、「情報商材」マーケットなんてホントに小さいのです。

その小さなマーケットでパイの取り合いをしているのですから、状況としては日々厳しさを増してきています。

更に、その商材の方法が、その瞬間では有効な方法であっても、**次の日**には役に立たなくなっていたり、あっという間に陳腐化して使えなくなってしまうことなども、毎日のことです。

他のアフィリエイトと同じことをして稼げる時代は終わろうとしているのです。基本をしっかりと身につけ、そこから創意工夫ができないアフィリエイトは稼ぐのが難しくなっています。

実際、情報商材を販売するには、**多少のコツとかなりの努力**が必要です。

おまけにこの業界は一部のトップアフィリエイトさん達によって**寡占されている市場**です。しかもほぼ全員が税務対策上会社組織にして、おまけに専門にしていますので、我々はなかなか太刀打ちがなかなかできません。

我々とは時間的、資金的余裕が基本的に違います。方やワークス、方や**小資本のプライベートチーム**なのです。

彼らは情報商材の販売者(インフォプレナーさん)とも知り合いである場合が多く、次々発売される新商材を販売前に無償で提供していただいて、その商材に「推薦文」を掲載するケースもあります。(批判を浴びて最近は減ってきましたが・・・)

同じような人ばかり「推薦文」に登場するのはその為です。お互い「仲間うち」なので、その商材を悪く言う人はいませんよね。(それが、**日本人の美徳**というもので、いわば当然です)

2007年11月象徴的な出来事が起こりました。詳しくはコチラをみてね。

<http://oga-hiro.com/jihanki.pdf>

ある程度名前が通っている人でも、この程度の薄い商材を高額な価格で販売しているのが現状なのです。

情報商材を買った方なら「おいおい、推薦文とは中身が違うじゃん」って思うことがないですか？

私はほとんど毎回思いますよ。もう「**どんだけえー**」って感じです。

ましてや、「無料」でモニターしている商材の場合はなおさらです。
この世界ではビッグネームで「影響の大きい」人が推薦しているので商材のバリューもいきおい上がるわけです。
そして予定通り、爆破的に売れます。

結果、パワーセラーであるトップアフィリエイトさん達は
その強大な顧客リストに「宣伝」を繰り返すことにより
多額の収入を得ているのです。

そこには彼らの**綿密な戦略**があるのです。

そんな厳しい中で、我々弱小サラリーマンアフィリエイト
が参入する「隙間」は一見全く無いようにさえ思えます。

実際に

ほとんどありません(汗) そんな一っで感じですか？

色んな商材で「誰でも、簡単に、●時間後から」稼げるなどとうたっていますが、先ほども書いた通り、まともなものはありません。

ですが、「弱者」には「弱者」の戦略があります。
「情報商材のアフィリエイト」は軌道に乗ると、コレほど素晴らしい商売はありません。

アフィリエイトという聞こえがいいですが、所詮他人の商材の上に成り立っている訳です。必要なのは「いい商品」と「効果的媒体」だけですから、極めてシンプルな構造ともいえます。

ASPの使用料はタダ、メルマガも無料まぐまぐ等を使うとタダ、ブログも無料ブログが多くて、当然タダ。リスクという面ではほとんど存在していないのも、アフィリエイトの特徴です。

基本的に「無料」でできちゃうのですからリスクはありません。コストがかかっているとしたら、「時間」です。

我々はトップアフィリエイトのように月収数百万などというのにはすぐには無理ですが、逆にトップを狙いたい方は明日にでも会社を辞めて、専業で頑張れば可能性はないとは言えません。

ちなみに、私は何も知らないところから始めて、試行錯誤を重ねて1年程度で多少ですが稼げるようになりました。

2007 年 9 月 売上	検索				
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
41	287,950	321	107,036	362	394,986

累計売上					
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	総販売数	総売上
426	2,756,952	937	346,744	1,363	3,103,696

インフォトップだけで9ヶ月の売上げで310万ですので、月間30万ちょっとといったところです。

インフォカートやその他ASPの収入を合わせると、だいたい月間40万から50万程度です。

月間数百万円を売上げがあるトップアフィリエイトさんとは比較しようもありません。もちろん自慢するつもりもありません。

ですが、アフィリエイト関連の情報商材を販売している方でも私以下の収入の方のほうが多いかも知れません。

さて、上のインフォトップの累計売上げで、何か気が付いたことはありませんか？そうです、「**2ティア**」売上構成比が高いのです。

比率だけみると、かなり上位だと思います。その秘密は又別の機会にご説明しますね。(これはですな一、有料商材レベルっす)

でも、月間10万程度ならこれをご覧のあなたにもきっとできます。

私はメルマガの配信が週2回程度で、ブログも週1回程度しか

更新していません。コレくらいの売上は決して満足できる金額ではありませんが、サラリーマンのおこずかい以上の金額です。

仕事を持ちながらでもこの程度であれば貴方も必ず稼げるようになります。もちろん、頑張れば7桁も決して夢物語ではありません。

トップアフィリエイターさんからしてみれば、気にもかけない金額かも知れませんが、サラリーマンの私にとってはある意味「大切なお金」であり、色んな**再投資の元手**になっています。

この「再投資」できるかどうかも売上げを伸ばせるかどうかの**重要なポイント**なので、詳しくは後述しますね。

アフィリエイトというのは、ネットの世界においては何度もいいますが、極めて**「まっとうな商売」**だと思っています。

その点だけは安心してください。MLMとかに手を染めてきたかたはネットビジネスが信用できないでしょうが、アフィリエイトだけは**王道のネットビジネス**といえるのです。

私もこれまでさまざまな情報商材を自腹で購入してきましたが、「●時間以内に誰でも簡単に稼げる・・・」なんていう商材は、ほぼ100%ガセネタでした。ほとんど詐欺です。

ですが、このような商材は、逆に**確実に売れます**。
(モラルの問題から我々は売らないだけです)

買う人間があとを絶たないのです。我々がいくら買うなどいっても皆、腹の底では「**楽しく稼ぎたい**」と思っているからです。

だから作成する人間があとを絶たず、買った人は悔しさから同じような「ゴミ商材」を販売するインフォプレナーになったりしてしまうのです。

まさに、「**情報商材、負のスパイラル**」といえます。

現在では、私はさすがにもう「ゴミ商材」を買わされることはほとんどありませんが、初心者の方は簡単に騙されて買ってしまいます。プロが作ったセールスレターの力をあなどってははいけません。

そもそも、インフォトップやインフォカートで販売している商材のうち、ネットビジネス系、いわゆる「稼げる系」商材の中で、「ゴミ率」は今までの経験上、次のような構成ではないかと思います。(独断です)

全くどうしようもないゴミ商材………**85%** (これが現実)

多少は使える商材……………10%

買ってもいい普通の商材……………4%

非常に優秀で再現性の高い商材……**1%** (これも現実)

今まで情報商材を購入したことがある方はわかると思いますが、何も考えずに買うとほぼ確実に「ゴミ」をつかまされるのです。

それだけ、どうしようもない商材ばかりなので、ある意味当然ともいえます。そこで、初心者でもわかる、最低チェックすべき点だけを書いておきます。

これだけでもゴミ商材を買わされる可能性が下がりますよ。

1. 無料サーバーを使ったセールページ

→論外、ほぼ100%ゴミ。販売する資格なし。サーバー位借りなさい。
連絡するメールアドレスがヤフーアドレスだったりするのも論外です。

2. 特商法の表示が見つらい場所にあり、本名を出していない商材

→ゴミ率99% 恥ずかしい商材を売っているのを自分でもよくわかっているのに、名前を出したくない。適当な屋号をつけています。
(ただ、ちゃんとした会社組織で運営している場合を除きます)

又、連絡先を携帯電話にしている場合も問題だと思います。
固定電話が記載されていると、電話帳に登録していなくても
グーグル等で検索すると概ねの住所が特定できます。

その住所と特商法に記載のある住所と照会することができるからです。
そのような視点でチェックしてみてくださいね。

3. 具体的に「どのような手段」で稼ぐか明記されていない商材。(これが重要)

→ゴミ率限りなく100%。明記されていないというか、書けない。
まともな商材は、必ずどのような手段を使うか明記されている
ものです。今まで多かったのが「私と同じことをしなさい」系です。
これでゴミ商材が倍々に増殖されて時期もありました。

4. 意味の無いお金の写真や、使いまわしの「購入者の声」が掲載されている。

その他、自分の銀行口座残高のキャプチャ画像などがでている
商材も要注意です。簡単に偽装できます。

あとね、「情報商材の推薦文」って有料販売しているのです。知ってました？

<http://acn-mlm.net/voice1.html>

10名で39,800円だそうです。高いんだか安いんだか・・・
どんなゴミ商材でも「この人達」に推薦文とか購入者の声とかを
入れると、それだけで説得力がでてしまうのです。

おお、怖い。色んな隙間のビジネスがあるものです。
又、最近では、**ゴミ商材の低価格化**が顕著です。以前は高額で販売
していて、多くのレビュアーからたたかれた経験を生かして、
後々クレームの来ない価格設定にしているのです。

ホントに低価格で良心的な商材を販売する方が増えてきた中で
こういう人達の存在は迷惑きわまりません。

なんでそんなことがわかるのかって？今までそのような商材に
私自身が騙されてきたからです。経験者はわかるということです。

元々悪名高い「ヤフオクの情報カテ」で騙された経験も多いです。こっちは
大丈夫と思っていたインフォカートやインフォトップに、以前ヤフオクで
稼いでいて締め出された奴らが、最近では流れてきているのです。

これを防ぐには「100%事前審査制」にするしかありませんが、現実的
になかなかできません。

(注)前述の通りインフォトップは商材の審査制を導入しました。しかし、
ゴミ商材販売者さんは、比較的新しいASPのインフォスオイルに流れ
だしています。ぶっちゃけ、このASPはゴミ商材で溢れかえっています。

ランキング上位商材でも、その内容たるや酷いものです。

まともなアフィリエイトはインフォスタイルの商材は

絶対に扱っていません。又、扱ってはいけません。

<http://www.info-style.co.jp/>

ここのトップページを一度ご覧ください。ほとんどがゴミ以下のいわゆる「**即金系**」商材で覆いつくされています。

インフォスタイルの商材を販売しているというだけで自分の信用にかかわります。

普段から私がインフォスタイルの商材を批判しているせいか先日、インフォスタイルに出品している販売者さんと思われる方から、あからさまな嫌がらせのメールをいただきました。

笑止！ 私は消費者保護の観点から警告しているだけなので

何ら気にしていません。悔しかったらまともな商材を販売してみろといいたいです。

インフォスタイルがゴミ商材を中心に扱っているのはこの業界ではあまりに有名な話です。だって普通の商材であればインフォカートやインフォトップがあれば十分ですから。

あえてインフォスタイルを使う販売者さんはそれなりの理由があるわけです。

例えばランキング上位のこんな商材(全て直リンクです)

700,000円の値が付いた！購入者全てが絶賛評価！！
半永久的な完全自動収入を 0 から幾つも作り出す方法

<http://romans-vision.com/jidous.html>

毎月60万受給した実体験＋おまけ

<http://1lifestyle.org/2124/>

いつでもどこでも90分、『紙』と『ペン』だけで時給3万円以上稼ぐ！
今最も手堅くセミリタイアする方法！

<http://www.life-innovation.jp/e/>

驚くほどの入金、即金！！日給11万6千円確定。これで最後だ！
驚異の即金、暴金大革命 ～乱～

<http://www.sokkin-kakumei.com/>

これらのレターは非常に巧妙に作られています。

ですが、ネットビジネス初心者に「自分もちょっとはかじってやってみた
アフィリエイトは難しいのですが、この方法なら簡単ですよー」と
思わせてしまう部分が、罠なのです。

そんなに難しいことをしなくても、楽に稼げる、という「誘い」を
見た人は、「**やっぱり楽な方法があるんだ**」と思って
飛びついてしまうわけです。

これらのレターを読んで「これは稼げそうだ、買ってみよう♪」と思った

あなた！ **すでに騙されています(笑)**

中には、ゴミ商材といか言う前に法律違反スレスレの商材もあります。
楽々簡単に儲かる仕組みなんてありえません。

**商材の真偽については「自分自身で判断できる力」が自己防衛上
必要不可欠だといえるのです。**

しつこいですが、「楽に稼ぎたい」という考え方は非常に危険です。
ネットビジネスを色々やってきた方は

「きっとどこかに楽に稼ぐ方法がどこかにあるはずだ」という

はかない希望を持っています。

ですが

そのような方法は、私が知る限り

絶対に存在しません。(断言します)

「面倒なことは一切せずに、楽で簡単に稼ぎたい」という甘ったれた
考え方を捨てない限り、あなたはゴミ商材を買わされ続けるだけです。

要注意キーワードは「楽々」「簡単に」「ほったらかしで」「毎日●万円」等
いかにも簡単に稼げるという単語です。

以前「公共機関を利用して稼ぐ」なんて商材ありましたが、これは
実は「競艇」で稼ぐ方法なんてものでした。詐欺そのものです。

こういう方たちに言わせると、「宝くじで当てる方法」なんてのも
「一流金融機関を使って稼ぐ」などと表現しかねません。

国内余剰金獲得法なんて商材をインフォ○タイルで販売していますが、どんな商材か購入したら驚くでしょう。

もちろん、これも詐欺的ゴミ商材の典型です。

この業界から排除されるべきである彼らは、

日夜顧客である我々をいかに合法的に騙して

儲けるか、ということばかり考えています。

私はそのような人間を絶対に許せません。

最近では、セールスレターも良くできていて、初心者さんがレターをみただけで判断はできません。(我々でも難しいのです)

彼らのおかげで、この業界は世間から「**得体の知れない危ない世界**」としか思われていません。もちろんアフィリエイトの社会的地位など、無いに等しいのです。(この事実を認識しましょう)

実は、このような危惧が現実となる「事件」が発生しました。読売新聞を購読されている人は、見た方もいるでしょう。

2008年7月5日、朝刊社会面ほぼ一面を使って**情報商材の詐欺商法が特集されました。**

「『初心者でも月収98万円』儲け話」

「詐欺まがいネット広告」

「成功報酬型一ブログ紹介増殖」

等、大きな見出しが踊る。全国紙が情報商材の闇の部分にスを入れて、これほど明確に報道されたのははじめてではないでしょうか。

※記事の一部要旨は読売新聞の公式WEBサイトにて。

<http://www.yomiuri.co.jp/national/news/20080705-OYT1T00019.htm>

先日も「幸せwin」の大橋氏が巨額の脱税で国税当局から告発されるなど、いよいよこの業界にも司直の手が入ってきた感じがします。

大橋氏関連記事はコチラ。

http://www.affiliatesogo.com/update2008/20080603_shiawasewin.php

実は、今回読売新聞で大きく取り上げられた影には、あのトレンドライフの山岸氏が内部情報や詐欺商材被害の現状を記者に伝えたという話です。(おお、素晴らしい♪)

山岸氏といえば、「**E-BOOK商材白書2008**」で多くの商材をぶった切った方で有名なジャーナリストです。

<http://oga-hiro.com/web/ebookhakusho.html>

インフォ○タイトルでゴミ商材を販売している人は首を洗って待っていた方がいいかも知れませんよ。このように一般世間に情報商材業界に関して悪いイメージをもたれてしまうと、結局自分たちの首を締めることになることが、わからないのでしょうか??

各ASPは今後商材内容の審査をより厳格にして、世間からの信頼を得る努力を真剣にすべき時がきていると思います。

それができなれば、こんな業界一度葬り去られた方がいいのかも
知れません。そのためにも、山岸さんの活躍を期待しています。

ちなみに、販売者さんだけではなく、アフィリエイトさんにとって
も今直面する大きな問題があります。知らない人がほとんどだと思
いますが、現在最新OSであるウィンドウズVIATAに搭載されている

IE-7(ブラウザ)のクッキーの初期設定がOFF

になっているのです。

これが何を意味するかは初心者さんで無い限りわかりますよね。

これから先VISTAのシェアが拡大していくと間違いなく
アフィリエイトも稼げなくなります。だって報酬が計上されないん
ですから、当然です。その為、特典を強化したりして「わざわざ」
買ってもらうような手段を講じる必要があるのですが
そんな面倒なことをしてくれるとも思えないんですよー。

ちょっと脱線しましたが、この業界を取り巻く環境は悪化して
いるともいえます。ここで健全化を図らないと、業界に明日はない
でしょう。せめてこうしたゴミ商材が溢れている現状だけでも改善
する必要が急務と思っています。

このゴミ商材の巣窟のような、インフォ○タイルですが
我々アフィリエイトがあまりにゴミ商材ばかり扱って
いることを大きな問題とした影響もあるのか、ないのか

2008年3月から商材登録時に審査制とすることになりました。
これで少しはゴミ商材も減るかも知れません。
(それ程期待はしていませんが・・・)

でも、インフォ○タイルが商材の事前審査制を導入しても
ゴミ商材販売者さんは、又新たな無審査ASPから商材を
販売することになるだけです。堂々巡りなのです。

さて、情報商材業界はこのようなある意味特殊ともいえる業界です。
だいたいトップアフィリエイターさんやインフォプレナーさんが
何億稼ごうとも、社会一般から認知されている人が何人いるでしょうか？

誰もいませんね。このちっさい世界で有名なだけです。
日本の社会は、ただ稼いでいるだけでは誰からも信頼されません。
多少でも世のため人の為に貢献しているとか、人々から
尊敬を集めているという点こそが大切なのです。

最近、有名起業家さんが相次いで本を出版しているのはその為です。
(それぞれに色んな理由をつけていますが、極論するとこの1点につきます)

自分の「存在理由」を確保して、社会的に認知されたいからです。
情報商材販売のプロである彼らが、面倒な本を出す意味はそこに
あります。稼ぐだけならネットだけで十分なはずですが、

ひとことでいうと「社会に認められたい」のです。

更に突っ込むと、前述の通り情報商材の業界が衰退することを
予期しているのか、業界から足を洗ってかたぎになろうとしている
んじゃないかと真剣に思ってしまう。(笑)

人間、お金を稼いだ後には、必ず社会的地位や権威が
欲しくなるものです。(このことは社会心理学的に事実です)

彼らは2008年2月に、「JIEA」(日本インターネットアントプレナー協会)なるものを立ち上げたのも、消費者保護の観点というより、自分たちの地位を向上したかったからとする意見さえでています。

<http://www.jiea.gr.jp/>

登録して、認定サイトになるとこんなマークを貼って読者にこの商材は「安全である」ことをPRするとのこと。



2009/01/31

ただねー、ここに掲載されている理事一覧をみても、おわかりの通り、もはや「〇〇一派」の仲良しグループのみなさんばかりということがいえます。(おっと、言ってしまったー)

(理事のみなさん)

金盛哲二 石田 健 世一英仁 畑岡宏光 松宮義仁
大田賢二 高浜憲一 浜本浩二 望月高清 岡田理史
蝶乃 舞(高嶋美里) 原田翔太 渡辺雅典 小出万吉(小出高義)
中村 司 葉山直樹 菅野一勢(菅野秀彦) 新美則幸

もうちょっと、「超党派」の集団にして欲しかったものです。これじゃ、まんま大学のサークルの「のり」のような気がします。

菅野氏がメルマガで「金儲けのために作った組織だといわれ憤慨している」と述べていましたが、確かに理事は無報酬らしく、私も金儲けのために作った組織とは考えてはいません。

ですが、うがった見方をすると、

「衰退し始めた情報起業で自分たちだけが生き残るために作った仲良しサークル的組織」といえないでしょうか？辛口すぎますか？

更に、このような組織を作ること、社会的に認知されたいと考えてのことかもしれません。ここの理事達は、いずれもトップインフォプレナーさんばかりです。

当然ご自身の商材の販売ページの最後に**「私はJIEAの理事をしているので、この商材は信用できます」**なんて恐らく書くのでしょう。

逆にJIEAに登録していない商材は全てゴミ商材なんて風潮になるのも怖いのではないかと思いますね。

いずれこの「JIEA」のお墨付きがついた商材が広まってくると思います。ゴミ商材販売者さんがJIEAに参加すると思えないので、確かにひとつの尺度になるでしょう。

さらに、JIEAの会員になるには身元をきっちり確認してから承認するらしいので、販売者さんが特定されていることが確認できるという意味で、ある程度安心してもらえるメリットはありそうです。

やっていること自体にはたいへん賛同はできるもののホントに消費者である我々のことを考えて設立したのかやや疑問を感じてしまうのです。

自分たちが**「おかみ」**になろうとしているような感じがしてならないのですが、あなたはどうか感じになりましたか？

ちょっと考えすぎでしょうか？

ただし、インフォトップでは昨年あたりから「詐欺的商材を許さない」という姿勢が強くなってきたような気がしています。

2008年3月にはトップページにこんな違反通報フォームも設置されました。



<http://contact.infotop.jp/ihan.html>

このような動きは大変良い傾向だと思っています。

我々に言わせると、やっとASP側でも重い腰を上げたかって感じですが、野放しにしているASPに比べると、ずいぶん前向きに取り組んでいると思います。

読売新聞が社会面で取り上げてから、今後「反情報商材キャンペーン」が強まってくるとみています。まさに今ASP側としても動かなければ生き残れない時期にきているのです。

(残念ながらそのような危機感がASPには希薄でしょうが)

ただでさえ一般社会からは詐欺的商材の影響で「怪しげ」と思われているアフィリエイトに関して社会に認知されればされる程、そのような「反社会的」商材の部分だけクローズアップされて、業界全体として衰退するのが、今まさに目前に迫っているといえるのに……

又大きく脱線してしまいました。

では、そういう視点で今度はインフォカート眺めてください。

<http://oga-hiro.com/web/infocart.html>



インフォカートでは、情報商材の登録が**無審査**なので、色々な「問題の多い」商材も出回りますので、注意が必要です。（インフォタイトルに至っては論外）

後に、この膨大な情報商材の中で、どのように「優良」な商材を見極めるかという方法も教えます。

2008年3月にかなり大幅な変更がありました。具体的に書くと、「携帯アフィリエイト」の強化です。かなりいい機能が搭載されました。この点については、後日時間をとってご説明いたしますね。

さて、私もアフィリエイトの端くれとしてアフィリエイト収入をいただき、毎年確定申告もしておりますが、アフィリエイト手数料収入はいわば「知的労働の対価」として極めて「まっとう」です。

その点は怪しいことではないので、不安を感じる必要は一切ありません。他のネットビジネスのように他人に迷惑もかけません。しかも、くどいようですが、ほとんどが「無料」で利用できるのです。

大切なのは、「良い商材」を見極める方法と、それを販売する**あなたの信用**です。そして買っていただける可能性の高い「顧客層」の収集と管理、それだけです。

ですが、約3年前に私はアフィリエイトとしてこの「信用」を失墜させるような事態を引き起こしてしまいました。

かなり問題のある商材を宣伝してしまったのです。

基本的に「自分自身で確認して、納得した商材をおすすめする」

というスタンスを忘れたためですが、逆にこれがいい教訓になりました。

メルマガの読者様には正直にお詫びをしましたが、結果的にアフィリエイトである自分自身でも同じ責任があるということを学習したので、非常に良い経験となりました。

「ゴミ商材」を販売するアフィリエイトにも責任はあります。

こんなことを思っている人は、実は少数派です。ほとんどのアフィリエイトは

「売ればそれでいい」としか思っていません。

それでもいいのですが、それでは続かないのです。

自分のやっていることがむなしくなるからです。

だからあなたには「王道」を歩んで欲しいのです。

おっと、又ちょっとそれすぎましたね。

高額な情報商材に書かれていたことを、そのまま実践して稼ぐことができるケースは、実は稀です。

仮にあなたがある「非常に稼げる戦略」をもっていたとしたら
あなたはそれを売りますか？

私は売らずに、自分だけでひっそり稼ぐと思います。
他人に知られることにより、自分の売上げに少しでも影響がでる
ようなことを積極的にする人なんて、普通いないですから。

もしも販売するとしたら、**その方法が通用しなくなった時か、
近いうちに通用しなくなるのがわかった時**でしょう。(ココは大事な点です)

したがって、「情報商材」として商品化された商材の多くは
発売された瞬間から、効果が逡減していくものなのです。
(このことは、販売している方だけ知っていることです)
だから、常に新しい商材がでてくるのです。

商材に書かれていることと同じことを実行しても、
セールスページに書かれている「華やか」な結果にはつながら
ないのです。あなたに能力が不足しているからではありません。

ですが、「アフィリエイト」を通じて稼ぐこと自体は誰でもできます。

ただ、同じ戦略をいつまでも続けないで、**柔軟な対応やその時々
に合った戦略で、一番効果的の戦術を使える人が大きく稼げるだけです。**

10万円程度であれば、そのような戦略もある意味不要です。
それこそ、サラリーマンでも片手間に稼げるともいえます。

アフィリエイトはもちろん、「有料」のものを利用すると効果的な

ことが沢山ありますが、今回の対象者が「お金も人脈も経験も無い」方となっていますので、極力「無料」でできることを中心にお伝えしていきます。

では、具体的にどのようにして「情報商材」で稼いでいくかをこれからのメールセミナーでご説明したいと思います。

ひとことで言うと、「**弱者の戦略**」とは **強者がやらないことをやる**ということです。

有力起業家さん達が使う「自分たちのようにやればいいのです」なんていう言葉は、正しいようで正しくありません。

ある程度は自分で考えないと決して成功しません。

後発で規模が小さいメーカーに必要なのは、他社にないアイデアと他社がやらないことをやる、ということです。
大企業と同じことをして成功した中小企業はこの世にひとつも存在しません。

この意味をよく考えないと、みんな大企業の思うつぼになります。その為の具体的方法を、次回以降お伝えします。

ただ、そこにはリアルビジネスとほとんど変わらないともいえるあなたの「**人間性**」が売上を左右するのです。

ネット上のビジネスは全て無機質なものだという考え方は大きな誤りです。運営しているのは血の通った人間なのです。

ウェブサイトやブログ、メール、等は道具にすぎないからです。
道具を使うのは人間です。実社会となんら変わりはありません。

だからこそ、実社会で経験豊富な40代以上の中高年層の方が
本格的にアフィリエイトに参加していただきたいと願っているのです。

そもそも、若年層にできることが、我々にできないはずがないのです。
アフィリエイトなんて、所詮[サービス業](#)なのですから。

「顧客ニーズ」に従って、求めるものを真面目に提供すること、です。

わかりやすくいうと、**お客様の困っていることを解決してあげる
お手伝いをしてあげようというマインドがあるかどうか**です。

いわゆる、カスタマーズファーストの精神がネットビジネスに
於いても必要不可欠なマインドになってきました。

この視点を欠いている人や情報は上っ面だけの軽いものです。

我々世代が頑張ることにより、他の世代への刺激にもなります。
それが、ひいては業界の健全な発展にもつながると思っています。

ただ、一般的に社会から「ネット上のビジネスはあやしい」と思われている
だけのことです。これは我々アフィリエイトからすると残念なことです。

通常、現代ではどの業界でも**「顧客満足度の最大化」**が企業発展の為の
キーワードとなっています。

にもかかわらず、情報商材市場だけはそんなマインドを持った人はごく一部の人だけで、多くの販売者は自分だけ儲ければそれでいいという考えしか持ち合わせていないのが現実です。

要するに、**お客はカモ**と思っている人達がこの業界には多いのです。

とりあえず、稼げるうちに稼いでおく。そんな考えしかありません。

このままではこの業界は顧客からそっぽを向かれることは避けられないとさえいえます。事実、最近ではそういう動きも見られます。

100円の価値もないものを、セールスレターという武器を使って初心者を騙して数万円の価格設定をする起業家さん。

そして、どうしようもない商材であろうことを知ってか、もしくは容易に推測される中で高額なアフィリエイト手数料欲しさに繰り返し宣伝を続けるアフィリエイト達。

そんな魑魅魍魎とした業界が健全に発展していけるのかが実は正直不安です。

私はこの業界がこの先どうなっていくのか、非常に興味を持っています。自己の利益だけ追求する人間ではなく、顧客利益を第一に考える、まともな道に先導してくれるリーダーが出現してくれば、の話ですが……(残念ながらかなり悲観的です)

まあ、仮にこんな規模の小さなマーケットが仮に無くなったところで

わが国経済に与える影響はかけられないので、

まともに考える経済人なんて誰一人いません。

そんなことより、今は「顧客保護」の方に動きやすいので、詐欺的商材で騙される人間を守る動きになっていくでしょう。

実際に詐欺的商材の販売者さんが刑事告発される事案もでてきています。その動きはこれからも加速されていくと思われまます。(っていうか、現実そういう動きになってきました)

特に私が「専門」で扱っている競馬商材なんかは、詐欺的商材の巣窟みたいなもので、初心者さんは扱うのは難しいジャンルです。ですが、報酬が比較的高額なので、安易に中身も知らないで宣伝する人が多くなっています。

単なる「量的」勝負をするアフィリエイトも多いです。メルマガの記事というのは、あくまでコンテンツがあつて脇に広告ありきですが、広告だけのメルマガが最近ではあまりに多く、読むに耐えません。

意図的ではないにせよ、高額なゴミ商材をつかまされたお客さんの怨念をあなたはまだ知りませんよね。

そういう不良な商材をアフィリエイト販売していると必ずどこかで我が身に降りかかってくるものです。

因果応報という言葉も死語になりそうですが、危なそうな

商材の販売は良く考えた方がいいです。
それはお客様やあなた自身のためです。

人間痛い目に合わないとうわらないという部分がありますが
この分野の商材は、**自分で確かめて販売する姿勢**が
より必要となります。この話は又機会を得て書きますね。

ではこの辺にしておきます。

初回なにに、ちょっと辛口すぎました。
一部の方からの批判が怖いです。

又明日！

第2回配信

本日はまたしても多少の「能書き」から入ります。

この業界では、技術やテクニックより、はるかに「[マインド](#)」が重要だと考えています。小手先のテクニックでは長続きしないと思っているからです。

あなたのようなサラリーマンが(もちろんサラリーマン以外でも全く構わないのですが)いくらトップアフィリエイトとはいえ 20 歳そこそこのお兄さんよりも、アフィリエイトとして優れている点が、確かに存在します。

あなたには、社会的な経験が長くあると思いますが、一番は今までのビジネスシーンで多くの人間と接してきて自然と身についた「[営業力](#)」です。(そうきたかーって感じですか?)

アフィリエイトって、要するに「営業職」みたいなもんですから。声に出すかわりに、ネットビジネスでは「文章力」というか、「[日本語を自由に操って書く能力](#)」が結局一番大切となります。

ですから、文章を書くのが嫌いな人は向きません。(きっぱり)

ちょっと、横にそれましたが、これは基本的かつ重要な能力です。能力というより、必要最低限のものでしょうか。

相手と会って商談をするわけではないので、ある意味当然なのです。

更に言うと、キーボードの入力がタッチでできない人も結局辛くなって挫折する可能性が高いです。

人間辛いことは自然としなくなるものですから。そのような方は、無料のキーボードレッスン系でおすすめのものがありますので、まずはここで鍛えてください！

パソコンが苦手の理由として、「入力できない」ということが挙げられています。パソコンは現代では死ぬまで生活に欠かせないツールとなりつつあります。(というか、なりました)

「キーボードの入力」さえクリアすれば何の問題もありませんよ。実はこのことが一番重要なのです。無料とは思えない完成度が高いソフトです。

▼オザワケン タイピングゲーム

<http://www.higopage.com/ozawa-ken/index.html>

メルマガを発行する場合は、この「ブラインドタッチ」で「早く」打つことができないと、嫌になってしまいます。もちろんブログの記事を書く場合もそうです。

今ひとつ自信がない人は是非スキルアップしておくことをおすすめします。

さて、若い人でも、稼いでいる方は例外なく、メルマガとかブログに書かれている内容に「細かい配慮」つまり「心配り」がゆき届いているのです。

我々世代は、幼少の頃から厳しいしつけをされてきました。
(でもないですか)

ですので、心配りが自然とできる人が多いのです。
自信を持ちましょう。

自分のことと同じ位、相手のことを考える。
自分の利益と同じ位、相手の利益を考える。

「おかげさま」っていう気持ちを持つことが重要だと考えています。
(個人的にこの言葉が大好きなので…)

そうすることにより、いずれ**読者様からの信頼**が得られる
ことになります。ですが、実際この部分が日々の作業の中で
忘れてしまいます。

残念ですが、非常に忘れます。

私も、ほとんど忘れます(汗)

書いたメルマガとかを後で読んで、何と独りよがりな内容
だろうかと思うことばかりです。

ですが、このことを心のどこかに置いている人と、ただ
技術的に稼ぐことしか考えない人では、天と地程の差が
でてくるものです。

このことは、[リアルビジネスでも全く同じ](#)ではないでしょうか？

沢山車を販売するトップセールスと、全く売れないセールスマンとの違いは、そういう「心配り」ができるかどうかという、一見非常に些細な違いにあたりしますからね。

そのベースがある上での、技術、テクニックの話になるのです。では、アフィリエイトにとって、具体的に必要なのは何だと思えますか？

そうです。
[「媒体とリスト」](#)です。

もう少し詳しくいうと、[「集客のある媒体」と「属性にあったリスト」](#)です。

おお、何だかいきなり難しそうな話になりましたか？

通常アフィリエイトさんが使う媒体には大きく2種類あります。「ブログ」と「メルマガ」です。媒体抜きにはアフィリエイトは基本的に成立しません。

ですが、ただ「ブログ」を立ち上げて、ご存知のようにあなたのブログは太平洋に浮かぶ丸太みたいなものですから、アクセスは限りなく「0」です。

そこに[トラフィック](#)があって、はじめて「集客のある媒体」となるのです。(これが大変なのです)

人によって得意不得意もありますが、どちらかを「メイン」の媒体にする必要があります。

2年前におずさんは「メルマガ」を中心の方法を、沼倉さんとインフォ侍さんのコンビは「ブログ」を中心の媒体として稼ぐ商材を販売して話題になりました。どちらも年度代表作みたいな秀作です。

驚くべきことに、今でもまだ売られています。

(参考) セールスレターを参考にしてください。

●「おず」さんの商材 <http://oga-hiro.com/web/8manen.html>

●「沼倉」さんの商材 <http://oga-hiro.com/web/bakuten.html>

「ブログ」か「メルマガ」

どちらでも構わないのですが、「ブログ」には**SEO対策**が必須ですし、**「ブログランキング」**なるものがあって、ここで上位に入らないと見てもらえないという悲しい面があります。

※ SEOって何？

検索エンジン最適化(Search Engine Optimization)のこと。

ここでいう最適化とは簡単にいうと検索エンジンに引っかかりやすくすることと、特定のキーワードで検索した際に自分のページがなるべく検索結果の上位に表示されるようにすることを言う。

※ ブログランキングって？

人気ブログをランキングしたもの。ブログに貼り付けたランキングタグを第三者にクリックしてもらうことにより、ランキングがあがるいわばブログの人気投票。

ブロガーの投票依頼がウザいとの声も多い。

最もメジャーなのは人気ブログランキング <http://blog.with2.net/>

そして、これらを克服するための苦労たるや、そりゃ大変なのです。時間もかかります。非常に苦しいです。毎日コメントや[トラックバック](#)に明け暮れてそのうち目的を失いそうになります。

※ トラックバックって？

簡単に言うと「リンク報告」のこと。ブログの機能の一つで自動的にブログとブログをリンクする仕組みのこと。通常ブログは記事がメインで日記として日本では多く利用されているが、ブログを見るとページの下の方に通常は「トラックバックURL」という表示と「URL」が記載される。

ブログ作者(ブロガー)が他人のブログサイトの記事に対してコメントを書く場合や引用する場合に投稿画面で参照元のページに記載されているトラックバックURLを記入すると投稿処理の際に参照元となったブログに対して参照した事を自動で通知してくれる。

通知を受けたブログサイトでは自分の記事を参照したページを自動で一覧リストにして表示します。

「ブログランキングを上げる非常識な方法」なんていう商材が本気で欲しくなります(笑)←実際買ったけど使えないものばかり。。。

「趣味」でブログを運営しているのならいいのですが、あくまで稼ぐことが目的です。「ブログ」に驚異的SEOを施してアクセスを集めても、明日にはクローラのシステムが変わって、「圏外」に落ちることだってあるのです。

ぶっちゃけ、私のブログもリンク数が100 を突破して**吹っ飛びました**(笑)もう直す気さえおきません。今ある商材に出会って、イチからHPでアフィリエイトサイトを構築し始めています。

ブログは必要ですがそれだけに頼ってはすぐに収入が発生しないのです。
ですので、時間に制限がある我々サラリーマンアフィリエイターは、
「メルマガ」中心のアフィリエイトをすることをお奨めします。

簡単に言っちゃくと、「飛び道具」ということです。
上手く活用すると効果は「ブログ」以上だと思います。ですが、
「ブログ」や「サイト」には「メルマガ」にない利点も沢山あります。

ひとつには「集客手段」です。(これに尽きるともいえます)
無料レポートを配布したり、メルマガの読者登録をしてもらう
フォームを設置したり、まあいわゆるお店とっていただいて
構いません。

参考まで私のブログをご覧ください。⇒ <http://oga-hiro.seesaa.net/>

インフォトップ、インフォカートにはびこる不良商材を正し優良商材を薦めるブログ



色々入れすぎて重たいですが我慢してください。(笑)
読者様のことを全く考えていません。(すいません)

メルマガの購読フォーム、無料レポートの請求フォーム、そして、

この「無料メールセミナー」のフォームやら、「タレコミボックス」やら
沢山仕掛けられていますよね。

このような機能は「ブログ」ならではの
特徴です。
ですので「ブログ」というホームタウンを持っていることは
必須だと言えます。

ただし、ブログやサイトは頻繁に記事を書いたり、更新しないと
アクセスが集まらない上、ブログなどのウェブサイト
だけの媒体では初心者さんがすぐに結果がでるものではありません。

次に、サイト例として、も一度「無料メールセミナー」専用の募集ページを
例に出しましょう。⇒ <http://oga-hiro.com/seminors/>



このページで、「無料メールセミナー」
の募集をしています。

とはいえ、私の貧弱なSEO力では
アクセスが見込まれないために
賢威のテンプレートを使っています。

そのことを説明すると長くなるので、
別の機会に譲ることにしますが、
ウェブサイト上から毎日登録する
人がでています。

ということは、少しずつですが貴重な「アフィリエイトに興味のあるアドレス」の
収集ができているということです。もちろん、お代はほとんどかかっていません。

最初のうちは、無理やりブログやサイトへのアクセスアップを考えるよりも、
「メルマガ」や、あとででてくる無料レポートから「リンク」させて

見てもらうようにすると結果的に「集客」できてしまいます。
最初はそれで十分なのです。

「ブログ」の開設方法などについては、次回に譲るとして、今回は
「メルマガ」の重要性について述べたいと思います。

あなたが発行したメルマガもブログ同様、
最初は誰にも読んでもらえません。(この点をわかってない人が多いです)

これは、ブログで記事を書いて読んでもらえないより、
相当こたえます。(ただむなしだけです…)

頑張っても、配信先がないじゃどうしようもないですから。
ですので、まず「読者」を集めなければならないのです。

しかも、ただの読者ではなくて「ハウスリスト」が必要です。
名前が特定された「メールアドレス」のことです。

江戸時代の商人は、自分の店が火事になっても、顧客台帳
だけは持ち出したといいます。

それがあれば、又商売のやり直しができたからですね。
巷では「ハウスリスト1件」につき3,000 円の価値がある
という人もいます。

具体的「ハウスリスト」の集め方は、7回目以降で詳しくご説明
しますので、しばらくお待ちくださいね。

■ 今後もメルマガで稼げるか？

まずは、のっけからですが今メルマガ業界(っていうのか?)はまさに「**真冬の時代**」を迎えようとしています。

いきなりテンションが下がることを書きましたが、これは事実です。1~2年前ならアフィリエイトメルマガを発行すれば普通に稼げましたが、今はかなり厳しい状況下にあるという点を認識する必要があります。

その原因ですが、

- ① **メルマガが迷惑メールフォルダに入って届かなくなる**
いわゆる「メルマガ不達問題」が極めて深刻化している。
- ② **メルマガのスパム化によって、受信箱に入っても**
読まれないケースが多発している。
- ③ **アフィリエイト系メルマガは、毎月500誌ずつ増えていて、**
限界を超えた過当競争になっている。

以上の点が挙げられます。情報商材で、もし「メルマガアフィリエイトで楽々稼ごう」なんてタイトルの商材があったら、今なら間違いなく**ゴミ商材**です。だって「楽々」なんてウソですもの。

したがって、今後問題点をクリアしていった一部のメルマガ発行者だけが生き残る、**サバイバルな競争世界**になってしまいました。

更に、2008年5月にメルマガアフィリエイターさんが真っ青になるニュースが飛び込んできました。ご存知ない方にご紹介します。

2008年5月30日、総務省がとりまとめた
「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律の一部を
改正する法律案」が、参議院で可決されて成立しました。

(ご参考)

http://www.soumu.go.jp/menu_04/gaiyo/050311_1_a.pdf

施行日は公布日から6カ月以内となりますが、具体的な期日は
まだ未定です。

改正のポイントは、迷惑メール対策として送信時における
「オプトイン方式による規制の導入」と、
「法の実効性の強化」です。

「オプトイン方式」による規制の導入により、広告・宣伝メールは、
取引関係者への送信など一部のケースを除いて、
あらかじめ送信に同意(オプトイン)した人にのみら
送信が認められることとなります。

メルマガで「まぐまぐ」をご存知だと思いますが、まぐまぐの
メルマガ読者として登録する場合、読者登録するのに同意
するかどうか確認して初めて読者登録されます。

それと同じで、読者として同意していない人へのメルマガ配信
は一切認められなくなります。

現在は、件名に「未承諾広告※」と入れた上で、
送信停止を求められた時点で送信を取りやめればよい
「オプトアウト方式」です。

つまり、今後は、**「未承諾広告」は禁止**となります。
禁止というか、法律違反となるわけです。モラルの問題ではありません。
今迷惑メールを送りつけている人はこの段階でアウトです。

残念ながら、こういう質の低い迷惑メールを送信する人に限って
情報にうといで、彼らは多分この法律について知りません。

ですので、最近ではこういう迷惑メールを送ってくる方々に
私は親切心で「警告」を送るようにしています。

「法律が改正施行されたら、あなたとんでもないことになりますよ」

代理登録の承諾をきちんととって配信していないと、
「勝手に登録された」と訴えられる可能性もあるわけです。

今回の改正により、迷惑メールを送信した法人に対する罰金額は
100万円以下から**3000万円**以下に引き上げられています。

「さんぜんまんえん」です。政府もちよつとは本気になったみたいです。

つまり、迷惑メールを送信すると、最大3000万円の罰金ということです。
これは相当、注意してかからないと大変です。

又、独自配信スタンド利用者は色んな意味で大きなリスク
を抱えることになりそうですので、この点はこれから法施行に
向けて、私のメルマガやブログでも対応策を考えていく予定です。

2008年度中に、ほとんどのメルマガが到達しなくなるという予測もでています。これは大げさな表現ではなくて、目前に迫った危機ともいえます。

私はメルマガアフィリエイトとして、今回ばかりは未曾有のピンチだと思っています。逆にいうと、それ程スパムメールの問題は社会問題になっているからです。

実際、最近ではあの到達率100%を誇った「まぐまぐ」でも一部のメルマガが迷惑メールフォルダに入ってしまったたり、今まで読んでいたメルマガが最近届かないと思ったら、やはり迷惑メール扱いになっています。

普通に今まで読んでいたメルマガでさえこの有様です。この段階で、メルマガアフィリエイトをやる気などなくなる人がほとんどでしょう。私もやる気がうせたものです。

ですが、私がメルマガアフィリエイトとして最も尊敬している樺沢氏のメルマガを読んでいて、この問題解決についていくつかのヒントをいただき、それを実行することである程度改善をしてきたのです。

今から樺沢さんのメルマガを読んでいいるヒマはないと思いますが、そんな中、樺沢さんがとうとうこの問題に真正面から取組んだDVDが発売されました。

●メルマガ黙示録

<http://oga-hiro.com/web/mokujiroku.html>

この販売ページから、今なら(いつまでかは不明ですが)

「最も届くメルマガ配信スタンド」について、pdfファイルと音声ファイルを無料で入手することができます。

今後メルマガアフィリエイトを始めてみたい方、今メルマガを発行している方は、是非このレポートを読んでみてください。

そして、本気で「読まれるメルマガ」を発行したい方は、お金を出してこの商材を購入すべきでしょう。

「メルマガ不達問題」に関して、これ以上有効で役立つノウハウはありません。これぞ情報商材として真のノウハウと私は考えます。

●メルマガ黙示録

<http://oga-hiro.com/web/mokujiroku.html>



樺沢さんは、黙っていると2008年度中にほとんどのメルマガが崩壊すると警告しています。決しておおげさな表現ではありません。

メルマガ7誌、15万部の発行部数を誇る日本一のメルマガアフィリエイターである樺沢氏からの答えがここにあります。

メルマガ不達問題をクリアした上で、次のページ以降を参考にしてメルマガを発行してください。すでにその時代がきてしまったのです。

■ メルマガのテーマをどうするか？

ブログ同様、「情報商材のアフィリエイト」で稼ぐことを考えるので、メインのメルマガは「趣味」のメルマガではいけません。

ただ、8 回目以降に説明をする予定ですが、「情報商材の販売」を目的としてメインのメルマガの他に、明らかなテーマがあって、あなたが得意な分野でキャッシュポイントのあるメルマガを別に発行することは、非常に重要となります。

まずは「メイン」となるメインメルマガですが、やはり「情報商材の販売」をする目的から、該当する分野の商材に関する[「レビューメルマガ」](#)とするのが一般的で理にかなっています。

具体的には、販売をしようとする情報商材についての[「あなたなりの批評」](#)を書くのです。

いきなりそんなの書けるかよー。という声が聞こえそうですね。しかし、さほど大げさに考える必要はありません。インフォカートやインフォトップで情報商材にアフィリエイト登録すると、商材販売者さんに自動的に登録されて、定期的に「アフィリエイト通信」みたいなメールがきます。

特にインフォトップでは一斉メール送信機能があって、相当きます。たまにはご丁寧に「宣伝文」なんかも掲載してくれていますので、これをベースに自分で多少手を加えれば立派な記事になります。

ごくまれに、ある条件付きで商材そのものをいただける場合があります。「よく読んで宣伝してください」という訳です。

これを逆手にとって、あなたからインフォプレナーさんに「宣伝頑張るので商材を見せてください」と、やる気のあるメールを送ると、**予想外に反応があったりします。**

実際、ある品群の商材ではこの方法は有効でした。
ただ、普通にお願いのメールをしただけでは無駄です。

売れていない商材を販売している方からは、比較的楽にいただけるのですが、それではあまり効果がありません。

やはり、「売れ筋」商材を手にしたいですからね。
具体的方法は……これを言うと「商材」になりそうなのでこれ以上はナイショです(汗)

ついでに書くと、インフォプレナーさんに対して、アフィリエイトとして「まじめな」質問をしたり、実際に購入して感じたことなどをメールで送ったりすることは、非常に大切だと思っています。

なぜかという、インフォプレナーさんは必ず複数の商材を作成して販売するので、次につながったりするからです。
メール内容はあくまで「社会人」として節度のある態度が必要です。

これも、皆様にとっては当然備わっていることですよね。
せっかく商材を購入したのですから100%活用しましょう。

メールサポートがついている商材がほとんどですので、**積極的に質問や感想を送る**ことは、お互いにとってメリットがあるのです。
質問がなければ、感想だけでも販売者様とつながりができるものです。

特に人脈のない我々にとって、これは重要なポイントです。

新設の「インフォトップ」では、2ティアアフィリエイトへの一斉メール送信ができるシステムもあって、売れ筋商品について教えてくれる方もいます。又、商材毎の「購入率」も表示されていますのでどの商材が売れているのかもわかりやすくなっています。

でも、そのようなことをせずに商材を手にした方に特別な方法を教えましょう。

● 情報商材推薦文サービス

<http://情報商材レビューモニター.jp/>

情報商材には必ず「推薦文」がついていますよね。それをあなたが書くのです。もちろん商材を読まないと書けないわけで、**当然無料で商材を読めるというわけです。**

しかも原稿料として1,000円もらえます。ただし、推薦をするには自分の顔写真を掲載する必要があります。又、実名で掲載されるので、その点だけクリアできれば大丈夫です。

ちなみに、読んだ商材がレビューする価値のないゴミ商材だった場合は、報告すれば推薦文を書く必要はないのだそうです。この点も安心ですね。

実名を出してゴミ商材を推薦するなんて最低ですから。

あとは、他の有力アフィリエイトのブログやメルマガを見て、その意見を参考にしても良いのです
(ただし、コピーはダメです。あくまで参考です。)

レビューサイトを見て、実際の購入者さんがどう感じているかをチェックすることもいいでしょう。

●インフォレビュー <http://www.inforeview.net/>

●インフォギャップ <http://www.infogap.net/>

ただ、たまに販売者周辺より「**サクラ書き込み**」がありますので、全てを鵜呑みにしてはいけません。(実際サクラはかなり多いです)

**一番効果があるのは、実際にあなたがその商材を購入して、
長所、短所含め率直な感想を述べることです。**

前回は書きましたが、私の専門の「競馬」商材は実際に自分で確かめないと恐ろしくて、とても販売できたものではありません。

レターが良くできているだけに、簡単に騙されます。
あなたもつい買ってしまったことはありませんか？

厳選して一つ「これだ」という商材を購入してみてください。
(ちなみに、アフィリエイトは基本的に「無料」でできるのですが多少なりとも「投資」をしないと、稼げないと思っています)

実際に商材を読んで書く記事には必ず「**臨場感**」が入ります。

これは受け手にも必ず伝わります。

メルマガで「●ページに書かれていることは重要です」みたいな記述をする人が多いですが、これも正しい戦術です。

いいことばかり書くのは逆効果なので、敢えて欠点も堂々と書きましよう。それがあなたの信用を作っていくことになります。

いい加減な商材は山ほどありますが、それを批判するメルマガやブログはまだまだ少ないです。売らんばかりにいいことばかり書くアフィリエイトの方が圧倒的多数です。

目的が「稼ぐこと」なので、仕方の無いことかもしれません。ただ、トップアフィリエイトはそんなリスクは負わないのが一般的です。(ただ、岡田さんあたりは結構辛口ですけどね)

ですので、逆に「ここは悪い」とはっきり言う人は貴重だと思うのです。私もトップアフィリエイトさんの真似をして

「この商材は私のお友達が作ったのでいいですよ」とか「あの商材もあの〇〇さんが作ったのでおすすめですよ」みたいな内容ばかりであったら、ここまで続けてこれなかったと思うのです。

普段辛口の批評をする人が、珍しくとりあげた商材について、有効性や再現性があると書いたとしたら、その記事は逆に「注目される記事」になるのです。

ただ辛口批評ばかりしては、売れません。
ですが、売りたいばかりにいいことばかり書いていても
絶対に売れません。

このバランスが大切だと思います。3:7か4:6で辛口のレビューをしてみてください。

最初は資金もありませんが、「これ」と思う商材1点を深く取りあげて、あなたの言葉でレビューを続ければ、きっとお客様に通じる部分がでできますよ。

お客様は自分が購入しようと思う商材の専門家を探しているものです。であれば、あなたがその**専門家**になればいいだけのことなのです。

更に書くと、**より細分化されたジャンルの専門家**になることが益々重要となってくると思います。

具体的に説明しますと、例えば私の専門は「競馬商材」なのですが、今後は漠然とした「競馬商材」ではなくて、例えば、「ツール系」や「有料配信」「ノウハウ」といった商材の中でも**細かいジャンル**に分けて、その分野に関して特に造詣が深くなる必要があるのです。

これは、今後厳しくなるアフィリエイト業界で、生き残ることができるキーワードになるかもしれません。

競馬商材の「ツールもの」に詳しい〇〇さんという評判がたてば、自然とお客さんが集まってきます。

セルフブランディング上もより細分化された商材の
専門家になるほうが絶対にお客さんから信用されます。

以前は「投資系」というくりでしたが、今は「FX」「先物」「株式」
と完全に分けられていますよね。

更に「FX」でも競馬商材と同じく「ツール系」や「有料配信」
「ノウハウ」などに分けられますし、ローリスクローリターンで
堅実に運用したいのか、ハイリスクハイリターンのギャンブル的
投資をしたいのか、それぞれ同じFX商材に興味があるという
属性のお客さまであっても、売り込む商材が全く違ってきます。

私は競馬ファンでもあります、穴党で万馬券志向が強い
ので(笑)、「複勝で手堅く勝てる必勝法」なんて商材が
あっても、全く興味を示しません。タダでも要らないです。

この点は今後非常に重要だと思しますので、脱線しますがもう少し
つつこんで実例をあげて説明しましょう。(しつこいかなー)

【具体的な登録すべきサイトはあとで紹介します】

今、あなたが私と同じ「**穴党、万馬券派**」の人をターゲットに
した競馬商材のアフィリエイトを中心に販売することに
決めたと仮定します。

従って、あなたが集める属性は「**穴馬券、万馬券に興味のある
競馬ファン**」ということになります。(当然ですよ)

そこで、メルマガのタイトルはわかりやすく「**万馬券マニア**」
とか何とかにします。ブログやサイトのタイトルも同じです。

その属性にあったターゲットリストを集めるために、無料レポートは「[週に1回万楽々万馬券を的中させる意外な方法](#)」みたいなレポートを作って、配信スタンドに登録します。

もちろん、自分のブログやサイトでも単なる競馬商材という漠然としたものではなく、紹介する商材はハイリスクハイリターンの商材や3連単の商材が中心となります。

間違っても「複勝で勝つ方法」などは一切紹介しません。ハンドルネームも、そうですねー「**万馬券の哲**」(略して万哲)(スポニチさん、パクってすみません)みたいな感じにして、お客さんに自分のスタンスをわかりやすく伝えます。

そうして細分化された属性で集めたリストに、どういう商材をおすすめして販売すればいいかは、もはや明白ですよ。

今後、各カテゴリーの大きな属性から、**更に絞り込んだ属性**のリストを集めるような工夫をしていかなければならない時期に入ってきたと思います。

1年前まではこのような概念は一切ありませんでした。大きな属性に対しメルマガを発行するだけで効果があったからです。ですが、いくらメルマガ崩壊を免れたとしても、継続的に読んでもらえないメルマガに未来はありません。

最初に属性を誤ると、途中で変更ができないのです。なんとなく発行したメルマガは、なんとなく消滅します。この点をまず考えて発行するようにしましょう。

■ では、どこから「メルマガ」を発行すべきか？



ついこの間までは、ほとんどの方がおなじみ無料メルマガ配信スタンドの「まぐまぐ」<http://www.mag2.com/>よりメルマガを発行していました。

ところが、2年前の夏に大激震が走りました。

「まぐまぐ」が読者の代理登録を有料化してしまったのです。

何よ？それ？ですよ。これを説明すると非常に長くなるので参考まで、下記の「無料レポート」を読んでみてください。

<http://mailzou.com/get.php?R=4235&M=1634>

「まぐまぐ」のメルマガ読者の代理登録の費用はめちゃくちゃ高額です。

<参考:まぐまぐの主な審査と費用>

- ・ 発行申請時: 審査あり(無料)
- ・ 代理登録申請時: 審査あり(¥ 25,200 円、審査に落ちても返金無し)
- ・ 代理登録維持費: 月額 ¥ 6,090 円~(代理登録の人数により増額)

まぐまぐ 代理登録費用の詳細はコチラ

⇒ <http://www.mag2.com/crecre/dairi/>

ネットビジネス系のメルマガが増えすぎたことにより、

「まぐまぐ」が「**アフィリエイトメルマガ**」に規制をしだしたのです。

詳しい内容は、割愛しますが、今後新たに「まぐまぐ」でメルマガを発行する方には、この代理登録有料化が大きなネックとなります。

更に、読者のアドレスに関して自分で管理することができません。
仮に「まぐまぐ」が倒産したら(すいません・・・)財産である顧客リストも一夜にして失ってしまうことも、考えられなくもありません。

その結果ネットビジネス系メルマガが発行者が一斉に動きました。
それが、**「独自配信」併用へのシフト**です。

ですが、当初はこの「独自配信」も便利な上、アドレスの管理を自分でできる点なども便利で良かったのですが、先ほど少し触れましたが、2007年から「独自配信」冬の時代を迎えてしまいました。(厳しいことばかりですいません。。。)

独自配信のメルマガが届かなくなったのです。(ガーン)

理由は独自配信を利用している人の中で、大量の迷惑メールを送信している方が増えて、その結果そのサーバーが丸ごと迷惑メール配信サーバーとなってしまう、「迷惑メールフォルダ」に入るようになってしまったからです。

それが、樺沢さんのいう**「メルマガ崩壊」**の主な原因です。

ちなみに、「独自配信」にはどういうものがあるのかご紹介だけしておきます。

ちなみに、「独自配信」とは言っても、自分のメーラーで特定顧客にメール送信をするものではありません。
(もちろん特商法のスパムメールとなり違法です)

自分でサーバーを借りて、自分で発行する方法の代表としては「**まがCGI**」が有名です。

<http://www.chama.ne.jp/download/mail/maga4/index.htm>

買い切り価格で最初に1万円程度を払えば、あとは毎月の料金がかかりません。ただし、発行部数が多くなると配信速度が遅くなるだけでなく、サーバー側からクレームが入ります。

3,000人程度であれば、最初に使うシステムとしてはリーズナブルだといえます。ですが、これも到達率が劇的に下がっています。

その他代表的なのは、多くのアフィリエイトさんが使っている「**コンビーズメール**」でしょうか。 <http://www.combzmail.jp/>

ただ、最近になってこの「コンビーズメール」の**不達問題**がかなりクローズアップされてきました。ここを使うアフィリエイトの中に大量のメール、つまりスパムペールを送る人が増えた影響で「コンビーズメール」のサーバーそのものがスパム認定されてしまいほとんどが迷惑メールに入るようになってしまいました。

届きづらくなってしまい、現状おすすめしていません。つまり、これらの独自配信メールをこれから新たに始めようという方には、絶対におすすめできないというわけです。

2年前とは状況が一変しています。この業界の動きは早いもので時々1日が1年に相当するような感覚に襲われます。

実は、私も以前お世話になっていた「まぐまぐ」から「**PR JAPAN mail**」に変更して活用していました。

<http://prm.presentjapan.com/usrs/prmaf/molder>



月額わずか2,180 円です。

(月間5万配信まで)

時々キャンペーンもやっています。

後で説明しますが、無料レポート配信スタンドの「スコワザ」も運営していますので、ここと「スコワザ」を組み合わせるのが便利です。

複数のメルマガも管理できますし、何といても自分が収集したハウスリストを管理できます。という訳で、当初に到達率も高くても良かったのですが、ここもその他独自配信と同じく、一部の良識のない人達のおかげで迷惑メールフォルダに入るようになってしまいました。

ただ、「PR JAPAN mail」では独自のサービスがあって、捨てがたい魅力がありますので、若干ご説明いたします。

1. 無料レポート配布型の読者増加サービス

「無料レポート」については第6回目の配信にて詳しく説明をしますが、無料レポートを作成してダウンロードした方を自動的にあなたの読者として登録してもらえるサービスです。

スコワザ! | として2006年の12月からスタートしました。

http://www.sugowaza.jp/?afkey=16_926

RSS機能があって、ブログやサイトに掲載すると、特定の
カテゴリーのランキング上位が自動更新されるので
結構便利です。「PRJmail」利用者はポイントも倍もらえます。

2. レポート配信スタンドからのインポートの自動化

無料レポート配信スタンドの「まぐぞう」や「スゴワザ」に連動して、
集めたデータについては、「PRJAPAN mail」に一括登録する機能です。

今までは配信スタンドで収集したデータを全て「手作業」にして
いたものが、有料ですが自動登録されるシステムです。

その名も「**影武者**」といいますが、かなり便利です。

http://www.kage-musha.com/?afkey=39_6a6

又、この「影武者」を使った無料レポート配信スタンドからの
代理登録サービスは、「PRJmail」を利用している方なら、
無料で利用することができます。

迷惑メールフォルダ対策は「PRJ」でも色々考えてきました。
ですが、抜本的解決策は未だに見えていません。

ですので、やはり**到達率が80%程度**の「まぐまぐ」を
中心に使って、「独自配信」はサブ的に使うのが一番有効
な方法だと思います。(ただし、その「まぐまぐ」でさえ、現状
到達率はさがりつつあります)

昨年まぐまぐから独自配信に切り替えをして泣いている
アフィリエイトさんは大勢います。(まあ、私もそうなのですが)

まぐまぐからメルマガを発行した直後に、どう具体的にアクションするかは、某SNSでマイフレンドの桜子さんが書いたレポートが、実際役に立ちます。この通りやってみてください。

● **【桜子】密着21日！～意外な盲点がここにもあった
～新着メルマガランキング4位！！その隠れた裏戦略とは**

<http://mailzou.com/get.php?R=18382&M=1634>

ただし、「まぐまぐ」は代理登録が高額で困る。だいたい審査が通らない。「独自配信」もお金がかかるから困る。

という方へ、「無料」でメルマガを発行する方法は「まぐまぐ」に次ぐ規模の(といってもかなり差がありますが)

● **「melma」(メルマ)です。⇒ <http://melma.com/>**
メルマでは、事務局に申請することなく「代理登録」が無料でできます。(1件ずつですけど)ですが、デメリットもかなりあります。

- ・まぐまぐほどブランド力、安心力がない(これが一番)
- ・メルマガのヘッダとフッタに広告が自動掲載される(月々5,000 円払えば広告削除可能)
- ・メルマでマガジン登録すると、メルマ！オフィシャルマガジンとライフマイルのオフィシャルマガジンの2誌に自動登録される

もっと「メルマ」について詳しく知りたい方は
こちらの無料レポートをお読みください。

<http://mailzou.com/get.php?R=4287&M=1634>

最初は「無料」で十分とお考えの方は、ここに登録して訓練を積むのもいいかも知れません。が、そのような時間がないので、最初から「稼ぐ」メルマガを発行したい方は「まぐまぐ」から発行しましょう。

**「まぐまぐ」のブランド力と到達率が高いことはやはり
さすが業界一位というだけのことはあるのです。**

それだけではありません。トップアフィリエイトさんはやはり「まぐまぐ」をメインのメルマガとして使っているのには訳があるのです。

ブランドを維持する意味でも「まぐまぐ」からの配信は継続していきたいものです。代理登録費用以上に稼げばなんら問題はありません。

ですが、代理登録費用もなく、かつその他独自配信スタンドではメルマガが届かなくて不安な方におすすめる方法は何かないのでしょうか。

そこで、独自配信スタンドでまだ到達率が高いスタンドをひとつだけご紹介しましょう。初心者さんはここからスタートしてください。

●「BIZ MAIL」

<http://01.futako.info/a/Bizmail.html>

この無料セミナーを始めた2年前から紹介していたのですが、当時は「まぐまぐ」全盛期で、そのうち大手の独自配信スタンドが伸びてきて、規模の小さい「BIZ MAIL」は誰からも見向きがされませんでした。

ですが、格安配信スタンドの中では、今では最も到着率が高いそうです。料金も、一番安いプランで、月額5万通でわずか1,800円と非常に格安です。

「BIZ MAIL」が到達する理由はユーザーが少ないからです。
ユーザーが多ければ、スパムメールを送る人が入る可能性が高くなります。「BIZ MAIL」は、マイナーであるが故にユーザー数が少なくそれだけ到達率が高くなっているという訳です。

私が使っている「PR JAPAN」の利用者は1 万名以上ですのでスパマーで溢れているといえます。(笑)「PRJ」側でもお手上げの状態なのです。

では、なぜ「メルマガ」がアフィリエイトに有効なのでしょう？
ブログのSEO対策が面倒な私は、逆に「メルマガ」に頼るしかなかったのは事実です(爆)

ですが、大きな利点があります。

1. 直接読者に届く媒体であること。(ただし、届けばですが)
2. 「解除」リンクがあること。
3. 「属性」別に発行できること。

等でしょうか。特に、3の「属性」の話はこれだけで1回分の配信になる位重要な部分なので、これも後日に譲ります。

解除リンクというのは、メルマガの生命線みたいなものです。

読者様はいつでも「解除」ができるのです。これはものすごい安心感を与えています。

つまり、読みたくないマガジンは速攻「解除」されるので、それでも読んでいただける読者はいわゆる“[濃い](#)”読者となっている可能性が高いのです。

あまりしつこくメルマガを発行するのは嫌だという人がいますが、そういう心配には及びません。「解除」リンクのおかげです。

逆に、きちんと定期的に配信していれば、読者様も「おお、いつものメルマガだな」と思って安心して読んでくれます。

人間「馴染みのもの」には親近感を覚えるのです。
(心理学的にそうらしいです)

ですので、これぞという商材があったら、最低3回は紹介のメルマガを発行しましょう。(ただし、1日1回にしてください)

ここでは、必ず[AIDMAの法則](#)を使ってくださいね。
(ビジネスマン諸君は知っていると思いますので、説明はしません。私もここで役立つとは思わなかったです)

そのうち、読者様から「メール」が届くようになればしめたものです。
[丁寧に返信しましょう](#)。その方はあなたにとって特別の読者様になりますから！

今の段階では、「今更メルマガ」という考えから

「今だからメルマガ」

という発想に切り替えていただければ十分だと思います。
ただし、情報商材のアフィリエイトメルマガは、スパムメール
と紙一重だということを良く理解しておく必要があります。

この業界を知らない方にとっては、ただの宣伝メール
であり、不快なスパムメールととられては逆効果に
なってしまいます。

**「売る」というより「良いものを紹介する」という姿勢を
貫きましょう。(実はこの点が非常に重要です)**

さて、「まぐまぐ」でメルマガを発行していることは、
それだけで「信用」がついてきます。

だから、みんな「まぐまぐブランド」と言っているのですが、
もし現在「まぐまぐ」でメルマガを発行しているのであれば、
発行頻度を落としても継続すべきだと思います。

(6ヶ月間発行しないと廃刊になりますのでご注意を)

私はブログにも独自配信とまぐまぐ両方の登録フォーム
を設置していますが、やはりまぐまぐに登録される方が
結構多いですからね。

では次に具体的メルマガの書き方のポイントを整理しましょう。
個人個人で書き方はさまざまですので、さほど気にする
必要はありませんが、基本的事項だけ説明しますね。

- ・ 飾りを極力減らす。(最初はどうしてもコテコテに飾りたくなる)
- ・ 行間の間隔を取る。(1, 3, 5行空けを組み合わせる)
- ・ **一行は30字以内**。(絶対厳守事項) これ以上長いと読みづらいのです。
できれば25字以内が読みやすい
⇒メモ帳の幅を30文字の幅に狭めると楽です。
- ・ 改行をうまく取り入れる。(単語の途中で切らない)
- ・ 難しい言葉を使わない。(相手は初心者を意識します)
- ・ 漢字を多くしすぎない。(やわらかい文章を心がけます)
- ・ 一人の人に話してるように書く(彼女へのメールのように)
- ・ 罫線を使わない。又、フォームズやフォームマンのような無料フォームのURLを入れないこと。これらのURLがメルマガに挿入されているだけで、スパム扱いされるとされています。

昨日まで到達していたメルマガが、**ある日突然迷惑メールフォルダに入ってしまうのが現実です**。実際、私が普段読んでいるメルマガが最近見ないな—と思ったら、迷惑メールフォルダに入っていたりすることが日常的になってきました。

この発行者さん、こういう事態になっていること知らないんだろうな—って思ってしまう。連絡してあげようかなとも思ったことありますが、残念ながら個人の方ではどうしようもありません。

ですから、到達する配信スタンドを使うのがまずは一番です。書き方、配信頻度、配信内容はその次です。

あとは、書き方としては通常のメールような体裁にして、
「語りかける」ように書くことが重要とされています。

「みなさん」ではなく「●●さん」という表現の方が、より親近感がわきますよね。

この7項目は非常に重要なので、頭にたたきこんでおきましょう。
ついでに、アフィリエイトリンクをクリックしてもらう
ことが重要ではあるのですが、初心者のハマりやすい罠として

- ・ 売り込みばかりになってしまう。
- ・ 強引な説得になってしまう。
- ・ 説明が長くなりすぎる。
- ・ 商品の説明ばかりになってしまう。

ことが挙げられます。このような記事が続くと……
どうなるか、もうおわかりですね。

削除されるだけならまだいいのですが、最近では読者
さんも神経質になってきていて、あなたのメールは
スパムメールの烙印を押されます。

のみならず、法改正が目前に迫っていますので、スパムメーカー
には、厳しい罰則が適用されるようになります。3,000円の
売上げ欲しさにスパムメールを配信しまくって、3,000万円の
罰金を払うハメになる人もでてくるでしょう。

(このことに気がつかないスパマーは高い代償を払うことになります)

たまにクレームもきます。厳しい意見を頂戴することもあります。そういう意味では、この商売も決して楽ではないということです。楽々簡単に稼げるのは間違いといったのは、そういう意味も含まれています。

スパム扱いされないまでも、気が付いたときには解除が続いて、枯れたメルマガになってしまうケースも多いです。

自己中心的なメルマガなんて誰も読んでくれないものです。ましてや売り込みだけのメルマガは嫌われて当然といえます。そういう方は退場を余儀なくされてしまいます。

最近読む気もしないメルマガや、自動配信を使ったメルマガが増えてきて、個人的には寂しい気がします。

内容がないメルマガを読まされる読者さんのことをもう少し考えるべきだと思うんですけどねー。

賢明なあなたは、「メールアドレス収集ソフト」やそのたぐいのものは今後絶対に使わないでください。私も配布用の「特典」でそのようなソフトを無料配布していましたが、速攻削除しました。

使えないばかりでなく、犯罪者を作ってしまうことになります。スパムメール問題は、我々アフィリエイトが考えているより世間的には厳しい目が向けられていると思ってください。

法改正がされた後、一罰百戒の意味も含めて、必ず逮捕者がでると予言しておきましょう。

■ メルマガ記事作成のポイント

一番大切なのは、「情報商材のアフィリエイト」をやっているビッグネームの方のメルマガを**実際に購読して、勉強することが**早道です。(私も10誌は読んでいます。色々勉強になりますよ)

それ以外にも、役立つメルマガってかなりあります。読んでみてつまらなかったら、いつでも「解除」ができますので安心して読んでみてください。

● 畑岡光宏さんの独自配信メルマガ

<http://www.1jiyu-jin.com/mmr.html>

● 禁断の果実！現役サラリーマンがお金持ちになれる →真田孔明氏のメルマガです。サラリーマンを応援する マガジンで愛読しています。殿堂入メルマガです。

<http://www.mag2.com/m/0000135794.html>

● 気づき販促実践論。お客さまのココロをつかむ新法則

<http://www.mag2.com/m/0000137260.html>

● 売り上げが上がる文章”の書き方・使い方

<http://www.mag2.com/m/0000118176.html>

● 石田レポート 年収1億！稼ぎの構造

<http://www.mag2.com/m/0000138888.html>

● 「山本塾」 ネットを使って月収を30倍にした方法

<http://www.mag2.com/m/0000122478.html>

● 元お笑い芸人でも稼げた!!実践ブログ超爆裂術(殿堂入)

<http://www.mag2.com/m/0000174726.htm>

■ メルマガのタイトルは命！

メルマガを読んでいる方は、さまざまなメルマガを読んでいます。ですから、「**タイトル**」を見ただけでほとんどが速攻削除となります。間違いありません。私がそうだからです。

ここに書き手と読み手のギャップが生じます。

貴方は、「これだけ一生懸命書いたのだから、皆に見てもらえるだろう」と思っているかも知れませんが、タイトルなど関係なく読んでもらえるほど信頼関係を築くには、相当な時間がかかります。

ですので、とにかくにも「ゴミ箱」行きをクリアするのが第一関門です。その為のタイトルです。

参考にすべきは……

「出会い系」迷惑メールです(滝汗)

もう、毎日嫌になるくらいきます。最近ではいよいよ巧妙です。まるで友達から来たメールだと勘違いしちゃいますからね。

「元気？」とか「例の件ですけど」とか
「忘れてない？」とか も一勘弁して欲しいです。
最近では「ご入金のお知らせ」なんてのも(怒)

もういい加減にして欲しいです。

ですが、意表をつくタイトルが付いていると、わかっているも悲しいかな開封しちゃうもんです。先日なんか、いきなり

「こんばんはー！チェジウです」……

って、そりゃあけますよ。

お前私の好みを知ってるのか——??って感じでした。
とはいっても、こんなタイトルをおすすめしているわけではありません。

要するに「意外性」も大切ということです。
逆にいうと、貴方のセンスが一番問われる部分かも知れません。

その他、読者の目を集めるタイトルのキーワードとしては
「具体的数値」つまり「●日で」「●日で●円」「●秒でわかる」
が有効です。又、「●●する方法」「●●の秘密」「●●の裏技」
なんかも良いです。

その他、貴方からのメルマガだということが分かる、何か記号
とか慣用句のようなものをタイトルに入れるのも良いかも知れません。

ちなみに、タイトルの頭に「重要」って書かれているメルマガって
良くみかけませんか？

実は、これが全く無意味、というか逆に開封率を下げているらしいのです。
詳しくはネットビジネス支援委員会 石田さんが作成した
レポートをこちらからご請求ください。(無料です)

<http://affiliate.access-analysis.jp/hakusho?pass=izexsvgt>

このレポートにはそのほか8つの調査結果がでています。

- 件名に「重要」とつけると、本当に開封率が上がるのか？
- 件名に具体的な金額が書かれていると、本当に開封率が上がるのか？
- 件名に名前が書かれていると、本当に開封率が上がるのか？
- 本文で何度も紹介すると、クリック数は結局のところ上がるのか？
- デザインひとつで、セールスページの精読率に影響が出るのか？
- 本当に「推薦文」や「Q&A」や「追伸」って読まれてるのか？
- 値下げしている理由をウダウダ述べる必要があるのか？
- セールスページに画像は必要なのか？

間違ったテクニックでネットビジネスを展開していても、
やればやるほどマイナス効果という
非常に恐ろしいことになってしまうのです。

今ならこの無料レポートを見るだけで、更に便利なソフトが
もらえます。

完全無料なので読んでみてください。

⇒ <http://affiliate.access-analysis.jp/hakusho?pass=izexsvgt>

■ 解除キーは上に入れる

意外と思われるかも知れませんが、長い目でみるとこれが一番
ベストだと思っています。読者さんには「いつでも簡単に解除できる」
という安心感も与えられます。

それが逆に貴方の信用にもなります。

訳のわからない場所や、解除フォームに辿り着くのにエライ面倒な
メルマガは「読み手」の事を考えていないといえます。
実はこのようなメルマガが非常に多いです。逆効果に気づいていません。

■ つかみで笑いをとろう！

悲しいかな、本編はどう書いても「商材の宣伝」なので、その前に多少「笑い」をとって、読者様をリラックスさせてあげるのが効果的だと思います。

そこに貴方の人間味がでてくればしめたものです。ほんの1行か2行でいいのです。トップアフィリエイトの方はこのことを十分認識した構成をしています。

思いつきで書いている訳ではありません。完全に計算されつくしているのです。そして、オチはというと「この後は編集後記で……」なんてやると、必然的に本文を読んでもらうことになる訳です。人間「続き」は読みたくなるものですから。

この1、2行は貴方という「ブランド」を確立させる重要なファクターです。気合を入れて考えましょう。トップの人間はこの導入部分のための「ネタ帳」を常に携行していて、思いついたときに書いている人もいます。

いきなり書けといっても書けませんからね。トップアフィリエイト達はいきあたりばつたりで書いてはいないのです。全てに計算された戦術があるのです。

蛇足ですが、「編集後記」も同様に貴方の人間性が現れるスペースです。大切にしなければなりません。最近編集後記を書くメルマガが減ってきましたが、ブランディング上からも必要だと思っています。

トップアフィリエイトの読者さんは、その人の「編集後記」が楽しみで読んでいる人もいます。

マガジンの締めくくりとして、自分なりのスタイルを
早めに確立したいものです。

編集後記があって、はじめてメルマガらしい体裁と
なっていると思います。この締めくくりの部分がしっかり
していると、決してスパムメールの扱いをされることも
ありませんね。

ですが、最近では敬遠されがちなのがちょっと残念です。

■ 個人情報の取り扱いについて

私はメルマガの最後に「個人情報の取り扱いについて」
としてリンクを入れています。

<http://oga-hiro.com/policy/index.html>



昨今「個人情報保護法」がらみで読者さんも
神経質になっている方が増えました。

その方に安心してもらう意味もあります

それと、無料レポートや懸賞経由で入手した
アドレスに送信するケースが多いので、その
方々にご説明する機能も合わせ持っています。

今日では必要な記載事項だと思っています。

このような表示は以前では考えられないことでしたが、現在読者さんも
個人情報の取り扱いにはかなり神経質なので、できる限りこのような
表示をしておくのが良いでしょう。

読者さんに安心してもらえるのが一番の効果だと思います。

● マグ広告ドットコム(おすすめ)

<http://www.1magkoukoku.com/>



これは、あなたのメルマガで「宣伝文」をあなたが考えて書いて、クリックに対して報酬が支払われるシステムです。

部数が増えてからは是非導入してみましょう。

【特徴】

- ・ 小規模メルマガでも広告収入が得られる
- ・ 希望の広告だけを選択でき自分の言葉で掲載するので、
あなたのセンス次第でクリック率が高くなります。

メルマガノウハウとしては、多少古い部類ですが198 ページもあって今でも参考になることばかりです。

あなたのメルマガも早く部数を増やして、「マグ広告」に登録してくださいね。部数が増えると、報酬も増えて嬉しいのです♪
こんなシステムが無料なのは、ありがたいことです。

■ メルマガの相互リンクは古いか？

かなり以前には、メルマガの読者を増加させるために「相互リンク」が流行っていたそうです。

今ではそんなことをやっている人はほとんどいませんが、

ここにきて新たな「メルマガ相互リンク紹介サイト」
が立ち上がったので、ご紹介しておきます。

登録は無料なのでとりあえず試してみる価値はあると思います。

●メールマガジン相互リンク支援サイト

「めるまりんく」

<http://www.tsunagalink.com/>

■メルマガで結局一番大切なのは

最終的に、一番大切なのは意外にも貴方の「人間性」「人柄」です。
それが欠けると、どんなに良い商材を上手に告知しても売れません。

私が今でも購読しているメルマガは、例外なく作者さんの人柄
がしのばれるものばかりなのです。

「情報商材」は食品や消耗品のような「最寄品」ではありません。
いわゆる「買いまわり品」です。

だから貴方から買う必然性が必要なのです。

信頼できる「あなた」だからこそ買っていただけます。

貴方のお人柄が読者様に受け入れられた時、貴方の
コンバージョンレートは飛躍的に大きくなります。

これがメルマガ発行の醍醐味ともいえるでしょう。
では、あなたの「信頼」を維持するために重要なのは
何だかわかりますか？

メルマガ発行目的を「アフィリエイト」とした場合、あなたの信用を一気に落としてしまうもの。それは・・・

「ゴミ商材を宣伝してしまうこと」なのです。Σ(；┐┌A

この怖さがわかって、初めて一人前だという人もいます。

■ ゴミ商材を見分けるために必要なこと（結構重要）

このことに気が付かないで、ひたすら一日何通もの商材の宣伝を単純に繰り返す「●●式」の皆さんも、いずれ気が付くときがきます。

だって商材の中身なんか確認しないで、「売れやすい」商材に絞って宣伝しているのですから、それは当然ですよ。

それ程、インフォトップやインフォカートにはどうしようもないゴミ以下の商材が溢れかえっているということを認識してください。

ゴミ商材に関連して、この機会に皆さんに教えておかなければならないことがあります。

情報商材の中で、数年前まで稼いだ実績をひけらかして「私と同じように情報商材を作成して販売すれば稼げます」というたぐいの商材が未だに多いです。

例えばこんなのです。（こんなのが3万円近い価格とは・・・）

有田式 パソコンど素人女が、自宅を一步も出ずにノートパソコン1台で
ネットで4000万円稼いだ驚くべき方法

<http://www.140man.com/>

はっきり言って、買う価値は**限りなくゼロ**です。
この商材を購入した方が、この通り稼げることができる
なんて甘い幻想を抱いてはいけません。

そもそも、この商材で説明している元々有田女史が販売して
いた商材も、実は評判のいいものではありませんでした。

この商材結構売れているみたいですが、この商材を批判してい
るのが私だけでなく、あの「トレンドライフ社」もとうとう
メルマガでこのゴミ商材の内容を暴露してしまいました(拍手！)

このメルマガの内容は「**無断転載自由**」なので、これをご覧の皆様
とも情報をシェアしたいと思います。

長くなるので、別途pdfファイルにしましたので、是非ご覧いただき
この商材がいかによろしくないものであるかを認識して
いただきたいと思います。

<http://oga-hiro.com/seminor2/arita.pdf>

このような「詐欺的意図に溢れている」セールスレターを見ると
正直な人ほど「自分にも稼げるかも」とつい思ってしまうのです。

で、又この商材が売れる。売れるとその実績を残しておいて
又次の商材のセールスレターのネタにするわけです。
まさにゴミがゴミを生む悪魔のスパイラルです。

賢明な諸君は決して騙されてはいけません。

今ではより内容が充実して破格な商材がいくらでもあります。
例えば、澤田さんがご自身の個人ASPで販売を始めたこの
商材なんて、そのボリュームと価格を比較すれば、どれだけ
コストパフォーマンスが高いかわかりいただけだと思います。

● **ネット起業NO1** <http://oga-hiro.com/web/sawadaa.html>

第1章 ネット起業プランニング.....	68 ページ
第2章 情報商材作成プログラム.....	75 ページ
第3章 セールスレター構築プログラム.....	49 ページ
第4章 販売戦略構築プログラム P-1.....	23 ページ
第5章 販売戦略構築プログラム P-2.....	104 ページ
第6章 ダイレクトレスポンスS.....	59 ページ

加えて相当数の特典もついています。これで販売価格は**1,000円**です。
もちろん、この商材をあなたはアフィリエイトで販売することができる
のですが、手数料はいくらだと思いますか？

1,000円の商材なので通常はせいぜい500円といったところですが、
ですが、この商材は**100%フルコミッション**とあって、1,000円が
手数料なのです。つまり全額です。

自分で作った商材を1,000円で販売している感覚です。
しかも、あくまでアフィリエイトなので自分で商材の受け渡し
をする手間は一切ありませんし、サポートも必要ありません。

まさに究極のアフィリエイト商材だといえます。この商材の販売している澤田アフィリエイトセンターです。

<http://123direct.info/tracking/af/68212/R0dNIQZS/>

ちょっと余談になりましたが、あなたにもメリットがあるものと思いましたが、ご説明させていただきました。ちなみに、このような個人アフィリエイトセンターは2008年に大流行をしていて、詳しくは日を改めてご説明いたします。

有田女史の商材を3万円近くだして買った方は、この商材が1,000円で販売されているのを知ったら、さぞ落胆されるでしょうね。

ついでに、もひとつゴミ商材のケーススタディを試してみましょう。

「マネーのアイランド」 <http://manei.com/>

目下販売中止だそうです。ちなみに、ゴミ商材販売者さんが販売中止に追い込まれてする言い訳で圧倒的に多いのが

「購入者さんのサポートに徹するため」です。覚えておきましょう。

このセールスレターを見てあなたはどう思いましたか？
「何だか稼げそう」って思ってしまったのではありませんか？
実は、この商材はかなり有名なゴミ以下商材なのです。

そもそも今どき

札束
高級車やブランド品
豪華料理
世界の観光地

こんな写真がならぶ恥ずかしいレターになんか騙されてはいけません。

さて、この商材では
「万が一、30日経過しても50万円以上稼げなければ、
全額50万円相当分を完全補填いたします！（保証制度適用商材）」

と、あたかも稼げない場合には50万円を返金して
くれるような書き方をしていますが、

実は、特商法の表記を見ると、保証についての項で
次のような書かれています。（トレンドライフ社指摘）

「販売ページに記載の条件に該当する場合
（マニュアル購入後、30日間経っても50万円以上稼げなかった
場合）①お名前 ②購入日 ③購入時に登録したメールアドレスを
明記のうえ、マニュアル内記載の専用アドレスまでご連絡ください。
折り返し、**プレゼント**内容、お渡し方法などの詳細を記載したメール
をお送り致します。」

つまり、50万円ではなくて、おおかた不必要な特典を集めて
50万円相当と称して送ってくるだけと思われれます。

販売者さんには何のリスクもないというわけです。

又、この商材は中身もスカスカで、こんな方法でケイタイアフィリエイトで稼げるはずありません。

それなら、1,000円でこの商材を買ったほうがまだましです。

● **全て無料！今日から作れるケータイアフィリエイトマニュアル**

<http://oga-hiro.com/keitai/> ←自分が販売している再販商材です。

この商材は、ASPIに登録せず自分で販売しています。

話が飛びますが、ここで無料のフォームメールを活用して、自動返信を使ってほったらかしでも運用できるようにしています。
(詳しくは後ほど説明します)

又、個人のクレジット決済も**ペイパル**を使えば簡単にできます。

⇒詳しくはクニさんのサイトで説明していますので参考にしてください。

<http://affiri.sub.jp/pay/index.html>



<https://www.paypal.com/j1/>

ペイパルも日本語版がリリースされてから、結構活用される方が増えました。個人でも非常に安い手数料率で第三者とクレジット決済ができるので、ネットビジネスに関わる人は絶対に登録しておきたい必須サービスだと思います。

販売者側からのデメリットをひとつだけ書いておきましょう。

それはペイパルの口座から、日本の自分の銀行口座に「送金」する場合5日程度かかります。(米国からの送金になるためです)

又、送金手数料も250円かかりますので、ある程度まとまった段階で送金するようにすれば良いと思います。

今個人運営のASPではクレジット決済をペイパルに変更する人が激増しています。利用する立場としても登録しておけば便利かも知れません。全世界で使用している決済システムなので安全ですし、クレジットカードのポイントもちゃんと付きます。

又話が脱線してしまいましたね。

では、具体的にどうすればそのような「最低」の商材を買ったり、読者様におすすめしたりする心配がなくなるのでしょうか？

先ほど説明したセールスページから判断できること以外に、コストのかからない順番に説明しましょう。

1. ホントに信頼できる人のメルマガを読む

それは誰よ？ということですが、これはその方の感性とかセンスによって違うので一概にいえませんが、私が信頼している発行者さんを紹介しておきますね。

・ヤースーさん

<http://est-obsearch.seesaa.net/>

「不良商材」を取り上げてしまう怖さをわかっている方です。私も同じ商材で嫌な目に合いましたので、経験した人だからこそわかることなのかも知れません。彼は情報起業家でもあり自ら商材も販売しています。九州男児らしく、信頼できる人です。

● **アフィリエイト初心者の為の入門書『ピンポイント王道アフィリエイト』**

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=15723>

初心者さん向けの塾です。何をどうしたらいいのかわからない方におすすめします。彼はホンモノです。私が保証します。

ブログを使った情報商材のアフィリエイトのノウハウを学びたい結果を出したい方は、個人塾にしては低額な「月謝」で利用できますしこの度、新たにアクセスアップに有効な被リンクが自動増加するツールを導入して、かなり効果的な商材になっています。

・**樺沢さん**

<http://www.saikyo.bizshin.com/index.html>

このページから「無料レポート」を請求してください。
樺沢さんの「ネットビジネス最強化計画」では、彼が確かめたホンモノの商材しか紹介しません。樺沢さんはアメリカ在住の精神科医で、メルマガを読むだけで参考になります。
樺沢さんは、「メルマガ」の世界では第一人者だと思っています。

ちなみに樺沢さんの発行するメルマガのうち、何と2誌が「2007年まぐまぐ大賞」の2部門で1位をとりました。

<http://www.mag2.com/events/mag2year/2007/>

「シカゴ発 映画の精神医学」が、エンタテイメント部門第1位。
「ビジネス心理学」が、ビジネス・キャリア部門第1位。

ビジネス・キャリア部門では樺沢さんのメルマガ読者さんの数倍の読者さんがいるメルマガがあるのですが、それらをはねのけて第一位をとったというのが凄いです。

いかに樺沢さんの読者さんが濃い読者さんであるかがわかっていただけだと思います。

「濃いアドレスを集める方法」と「反応率の高いアドレスを集める方法」を使っているのです。ホントに凄いですね。

そして、2008年7月、前述しましたが、「メルマガ崩壊」について真正面から取組んだ商材がリリースされて、業界を震撼させました。

- 「メルマガ黙示録」 <http://oga-hiro.com/web/mokujiroku.html>

あと、意外に知られていませんが、ここも樺沢さんが運営しています。

- 「メールセミナーランキング」(略してめるらん)

<http://www.mail-ranking.jp/get.php?u=65>



やはり彼は考えることが違います。あとで説明しますが、実は今や無料レポートだけで「濃い」読者さまを獲得するのが難しい時代へとなりつつあるのです。

昨年から本格始動したサイトです。このメールセミナーを利用すると、無料レポートとは比較が出来ない濃い読者さんを集めることが可能になります。

今後は是非無料レポートと平行して、無料メールセミナーをやってみましょう。(メールセミナーについては後ほど触れておきます)

人によっては、無料レポートを作るより気楽だという方もいます。何より「積極的に読んでみたい」というお客様に対して提供するものですから、張り合いもあるというものです。

私のメールセミナーも登録していますので、是非ご紹介をお願いしますね。

<http://tinyurl.com/38xaw7>

2. ネットワークを作る

情報商材のレビュアーさんは結構多いです。そこでブログやメルマガを通じてコミュニケーションをとりながら、直接メールでやりとりができる「仲間」を増やしていくことです。

一番効果があるのが、信頼できる方が運営している「塾」に入ることです。それぞれ塾ではアフィリエイト方法や媒体により特徴が明確になっていますので、自分のスタイルに合わせて選ぶといいでしょう。

ちなみに、私は今では募集が終了した「岡田塾」に入っています。

事前に危険な商材の情報も掴むことができます。もちろんビズコムのようなSNSに登録しても情報を得ることができますが、どちらかという「商材を売り込んでいる」人が多いので、思うように的確な情報が入らないものです。

その他、優良な有料商材を購入すると、サポートを兼ねた個別のSNSを運営している場合があります。

そのSNSを通じて色々な情報のやりとりや、自分の無料レポートや商材の紹介なんかもできますので、トップマーケターさんが運営するSNSに入るとメリットが大きいと思います。

最近のトレンドとしては、一流マーケッターから直接指導を受けることができる、塾とは一線を画したサービスが登場しています。

特徴としては何でも屋から専門に特化していることです。

この「専門に特化すること」こそ、これからのキーワードだと思っています。キャッシュポイントを広く持ちたい一心で色々手を出す気持ちはわかりますが、これからはそのような方法では決して結果がでません。あなたに合うものに絞る必要があります。

携帯分野だったら蝶野塾とか、PPCなら松宮さんの塾とかアドセンスなら市原さんの塾とかです。

ただ、募集時期が限られている上、かなり高額となっていますが、本気でその分野で稼ぎたい方は是非挑戦してみてください。

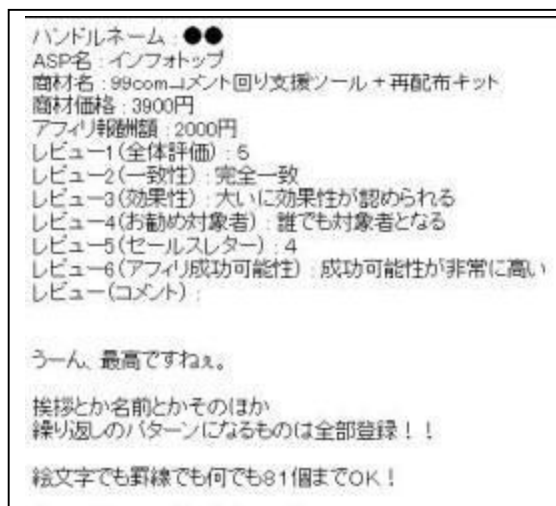
価格が価格なのでその内容も相当に充実しています。基本的に手厚いサポートも受けられますので、挑戦してみる価値はあると思います。

初心者さんにおすすめなのは、今なら「アドセンス」関係でしょうか。

3. 「情報商材レビュー研究会」に入会する

<http://oga-hiro.com/web/kenkyukai.html>

この会に入会しますと、最新商材の最新レビューを読むことができます
参加者がレビューを書くのですが、会員制なのでサクラの書き込み
が入る可能性は少ないといえます。



ゴミ商材を販売しているインフォブレンダー
さんは真っ青になるシステムです。

ただし、これは「有料サービス」で
月額3,500 円かかります。

サポート掲示板もありますから、あなた
自身が質問することもできます。

この有料メルマガを購読すれば、「詐欺商材」「クズ商材」を掴まされる
可能性は少なくなります。

しっかりと参考になるレビューを読めるということです。

さらに、このメルマガの記事をそのまま引用・転載することができる
というのも便利です。多くのレビュアーが登録しています。

ただし、ここには**致命的欠陥**があります。レビュアーの質にバラつき
が大きいのです。初心者のレビューと上級者のレビューとでは
あまりに落差が大きいのです。

初心者のレビューも、それなりに参考にはなることもあるのですが
いかんせん「あまり良く知らない」なので、当たり前のことでも賞賛
のレビューが寄せられてしまいます。

そんな中、情報商材業界に、正義の鉄槌を加えた会社が登場しました。

何度か引き合いに出してきたトレンドライフという会社で、そこでは「情報商材白書」として人気商材をその筋の専門家に客観的に評価させた、いわば暴露商材を販売していました。（書籍でも販売されていました）

この商材に情報商材業界は震撼しました。人気商材であってもほとんど買う価値がないと評価されたものも多かったからです。

ただ、あまりに過激すぎて結局「名誉毀損」の汚名を着せられてIDを削除されてしまい、この商材を手にすることができなくなってしまいました。

トレンドライフのおかげで、ゴミ商材販売者さんがインフォトップからインフォカートやインフォスタイルに流れているという噂まででした。

事実、インフォトップに登録する商材が事前審査制になったのは、トレンドライフの存在が大きかったと私は思っています。

個人的には、正直今回のインフォトップの対応は、残念でなりません。

消費者利益を第一に考えていた会社に対する弾圧

ととられても仕方がないのではないのでしょうか。

ただ、メルマガの「**週刊情報商材ジャーナル**」は今後も継続するみたいですが、募集を中止していました。

情報商材の内容を徹底暴露
悪質発行人の自宅直撃取材を敢行

弁護士から内容証明が
続々送られてくる衝撃のメルマガ!!

業界人のほとんどが読んでいる、
「情報業界のFRYDAY」と戦慄の
インサイダーニュース。

ジャーナリスト 山岸悟
責任編集

新規無料購読者を期間限定で一般募集します。
情報商材ジャーナルの購読申し込みは下記フォームで
『E-BOOK白書2008年 春 増補最新版』発売期間のみ受け付けてあります。

情報販売業界唯一の報道メールマガジン
ジャーナル
情報商材 Journal

購読は無料

情報商材ジャーナル

姓 * (ハンドルネーム可)

名 * (ハンドルネーム可)

メールアドレス * (例) nihon@example.co.jp

登録する

株式会社トレンドライフ
情報商材編集部デスク 山岸 悟
山岸氏 E-Mail :
info@hakusho-book.com

山岸悟氏プロフィール
1962年 東京都出身。財界誌、週刊誌
記者を経てフリージャーナリストに。
政、官、業、オールラウンドに執筆。

本年6月より株式会社トレンドライフ
編集部デスク就任。

E-BOOK白書に連動した執筆を
行なう。

ちゃんとした出版社のデスクです。某インフォプレナーさんのように
元ニートじゃなく、ジャーナリストです。情報商材関連の人たちよりも
社会的信用がある人の意見なので、是非参考にしてください。

そして2008年春、彼らは又もやってくれました。
新たな『E-BOOK白書2008春 増補最新版』をリリースしたのです。
<http://oga-hiro.com/web/ebookhakusho.html>

内容は詳しく書くと長くなりますが、今回は前回を上回る
スペックながら、価格は前回の1/10に抑えてくれました。

今回収録している情報商材は、有名な「金もうけ系」181商材です。
あなたは騙される前に、このE-BOOKを読めば内容が

ほとんど把握できてしまいます。しかもそれは表面的なレビューではなく、実際にトレンドライフ社が430万円かけて収録した商材を実際に購入して、一線級の法律家や専門家に分析をしてもらっているのです。

1031ページに凝縮した 181のノウハウからあなたが「自分がやりたい」ビジネス、「自分で出来る」稼ぎ方を選び出して実行組み合わせるだけで実行すればよいという訳です。

こんなことは個人ではできません。まさによくぞやってくれたという感じです。今ひとつだけおすすめする商材は何かといわれると、間違いなくこのE-BOOKです。

このE-BOOKには優良情報も詐欺情報も全て収録されています。最少の時間で、約20%といわれる「本モノ情報」を入手し、最短ルートで偽りのない成功に近づくことが可能です。

記事はブログにアップしていますので、是非ご覧ください。

<http://oga-hiro.seesaa.net/article/94743412.html>

「情報商材ジャーナル」の購読も、今なら限定でこの商材のセールスレターから登録することができます。

<http://oga-hiro.com/web/ebookhakusho.html>

「情報商材ジャーナル」で山岸氏がこれまで糾弾した詐欺的情報、その発行人は33人にもものぼります。なお、山岸氏の悪質業者糾弾が進むにつれ、トレンドライフ社に対する嫌がらせが増えたそうです。

是非この「情報商材ジャーナル」だけでも登録してみてください。

4. 「日本アントプレナー協会」に登録された商材(?)

<http://www.jiea.gr.jp/society.html>



第1回目の配信で触れましたが、2008年2月より「情報商材業界」の健全化を図るべく、有名仲良し起業家さん達が中心となって、JIEA(日本アントプレナー協会)が発足されました。

発足の経緯については自分達の利益を守るためという多少疑問符が付く部分もありますが、一応販売者の存在確認や販売教育を支援するのだそうです。

1回目ではちょっと辛口に書きすぎて、一部の方からやろうとしていることは正しいのではというご意見もいただきました。

確かに、保身の発想で立ち上がった組織とも言えなくはないのですが、やろうとしていることは一定の評価ができると思います。

一定の条件をクリアしてここに登録された商材であればある程度の信頼性があると思われますのでひとつの判断基準として参考にしてもいいと思います。(ただし、厳格に運用していくのかはわかりませんが)

さて、どうでしょうか。貴方も早速メルマガを発行してみたくありませんか。ブログも発行して、今度はメルマガかよー。と思っていますか？そんなことはありません(きっぱり)

メルマガの記事を、そのままブログにコピーすれば1分です。
又、この逆も時々使っています。ブログ記事をメルマガに
転載するだけです。(行間の調整とリンクにだけ気をつけます)

今では無料ブログサイトのほうでも、メルマガ配信を自動的に
ブログに掲載する機能も持っています。是非使ってみましょう。

メルマガ記事が長い場合は、メルマガの記事URLを記載するだけでも
効果があります。

自分で書いた記事ですし、基本的に読む人が違います。
時間の無い方には、最初のうちはコレで十分なのです。
これだと、メルマガ記事を書いた日は、必ずブログも更新
されることになりますからね。一挙両得といえます。

ただ、この場合多少は記事を削ったほうがいいかも知れません。
あくまで「メルマガ」で配信する情報の方が濃い必要があるからです。

いずれにしても、この業界である程度実績を残している人の
多くは、ブログとメルマガを場面場面で使い分けているといえます。

ブログで記事を書いて、**「詳しい内容はメルマガにて暴露しますので
是非私のメルマガ登録してみてください。」**

何て書くと、結構メルマガ読者になってくれる方がいますからね。
(この方法は結構効果あります)

■ やっぱりメルマガの記事を書くのが面倒だという方へ

うーむ。仕方ありませんね。

では、私が使っている方法を特別に教えちゃいましょう。
それは、「情報商材」のセールスレターそのものが持つ
「パワー」に助けてもらう方法です。

1年前あたりに「●●式」といって、自分では記事をかかずに
セールスレターに書いてあるエッセンスだけを数行で記載
して、大量のメルマガを送りつける方法が流行しました。

ですが、この方法では「濃い」読者さんなど獲得できる
はずもなく、長い目で見ると決して有効ではないと
思うのです。(だいたい、すぐ解除されます。。。)

ですが、長々記事を書くのは面倒……ですね(汗)
そこで、あなたは販売しようとする商材のセールス
レターに「あるもの」が入っている商材を売ればいいのです。
为什么呢??

それは、[「無料レポート」](#)です。

最近では商材の一部のヒント等を書いた「無料レポート」の配信機能を
そのセールスレターに搭載している商材が増えてきました。

ですので、あなたはメルマガで「このセールスレターで
貰える無料レポートを読んだのですが、●●の点が非常
に参考になりました」という内容を書くだけ読者さまから注目されます。
これだけで、商材のリンクをクリックしてもらえる確率が上がります！

商材への誘導ができると、あとはその商材のお力で
販売成約となるケースが多いものです。
まさに他力ならぬ「本人力」です。

ただし、ただの「販促手段」としか考えず、手抜きで内容スカスカの
無料レポートが多いのも現実です。

私が色んな「無料レポート購読フォーム」がついている商材で
内容が充実しているレポートが読めたのが、コチラです。

●90日間ネット起業家育成講座 たった90日後にネットを使って
99.9%の確率で稼ぐ！ 稼げるアフィリエイトと情報起業家を
育成する実践講座！

<http://oga-hiro.com/web/kosukegawa.html>

このページから読める無料レポートは75ページもあって、内容も充実
しています。小助川スクールの無料メンバーにもなれますので
見た方に損はありませんので、おすすめしてみてください。

ネット上の売上げは、その時に売れなくても、「クッキー」効果により
後日突然売上げが発生することもあります。

※ クッキーとは

Webサイトの提供者が、Webブラウザを通じて訪問者のコンピュータに一時的にデータを
書き込んで保存させるしくみ。Cookieにはユーザに関する情報や最後にサイトを訪れた日時、
そのサイトの訪問回数などを記録しておくことができる。

アフィリエイト的に簡単にいいますと、お客さんがクリックしたあなたのアフィリエイトURLの情報が
数日間保存されていて、その後直リンクから購入につながったような場合は、あなたの売上げに
なるのです。(ただ、その後他人のアフィリエイトリンクを踏まれたらアウトです)

ですから、どういう形でも[アフィリエイトURLを踏んでもらうこと](#)は非常に重要なことといえます。(この点は非常に大切です)

ただし、最新のウィンドウズVISTAに搭載されているブラウザは最初の設定で「クッキーがオフ」になっているので、その場合はかなり厳しいです。これをあえて「オン」に変える人なんていませんからね。

アフィリエイトにとって、いずれクリアすべき大きな問題といえるでしょう。

更に、「無料レポート」以上に効果があるのが、商材のセールスページで、「ステップメール」を配信する機能がついている商材です。

なぜかという、話せば長いのですが、極めて「成約」につながりやすいからです。もし見つけたらアフィリエイトしてみてください。「クッキー」効果の凄さを実感していただけるはずです。

さて、では商材の条件ですが、

売れ筋 (前に書いた例を参考にしてください)

新商材、

値上げ、販売終了前

良くできたセールスレター、

低価格商材

あたりですね。ちなみに「無料メルマガ」程度では読者の関心をよびませんので、「無料レポート」以上のものの方がいいと思います。是非お試しください。クリック率は高まります。

だいたい、最近の商材は良くできたレターが多いです。
逆にいうと、「よくできすぎ」です。商材本編を作成するパワー
以上に力を注いでいますよね。

経験上、あまり有名でない方が販売している商材で、
「良くできすぎ」のレターの場合は、要注意商材として徹底的に
調べるようにしています。

レターを読んで期待感満々で購入して、「がっかり」という
経験をほとんどの方がしているのが事実なのです。

セールスレターに騙されない力をつけなければなりません。

最後にメルマガにつきものの……

顔文字ですが、お気に入りのサイトをご紹介します。

●Facemark Party

<http://www.facemark.jp/facemark.htm>

種類が多くて、見ているだけでも楽しいですよ。
お気に入りのものを、コピーして、メモ帳に「顔文字セレクション」
とか名前をつけて保管しておきましょう。

●濃い読者を集める「人気メルマガランキング」

<http://www.melrank.com/ps/in.cgi?id=molder0414>

ブログランキングというのはご存知だと思いますが、メルマガのランキングサイトもできましたので、追加してご紹介しますね。

「人気メルマガランキング」は多くの方にINしてもらう事により上位に表示されるだけでなく、ポイントを使って広告を無料で出せるようになっているのです。

利用はもちろん無料です。このようにメルマガでもブログでも入ってくる入り口が多い程読者さんやアクセスは集まります。

今日は、「メルマガ」について長々と書きました。
あまりに長すぎて、最後まで読まれた方は少なかったかも知れません。すいません。。

今回は「属性にあったリスト」の集め方についてについて、多少触れてから、あなたが情報商材のアフィリエイトをはじめににあたって準備しなければならない「道具」についてレクチャーいたします。

では又明日お会いしましょう。

本日は大変お疲れ様でした。（ホント長くて疲れましたね）
（下記URLより今回分をPDFファイルでご覧いただけます）

<http://oga-hiro.com/seminor2/nikaime.pdf>

第3回配信

昨日は【メルマガ】についてお話ししましたので、本日は次なる媒体の【ブログ】について触れてから、最初に準備する【ツール】についてご説明いたしますね。

■ 「ブログ」の開設（すでにお持ちの方は飛ばしてください）

「メルマガ」と並ぶ媒体である「ブログ」は、メルマガを中心にアフィリエイトを行う場合でも必要であることは、前回述べましたが、今回は具体的開設方法についてご説明します。

とりあえず、「アフィリエイト」が概ね許可されているブログは以下の通りです。

- seesaa ブログ <http://blog.seesaa.jp/>
- FC2ブログ <http://blog.fc2.com/>

ちなみに、私はseesaa ブログを使っていますが、どれでも構いません。seesaa ブログのメリットは次の通りです。

1. <http://●●●.seesaa.net> というように 最初の部分に好きなドメインが入られます。これはロボットに検索してもらうときに有利に働くといわれています。
2. 複数のブログをひとつのユーザー名で管理できる。
複数のブログを持つことでSEOやアフェリエイトに効果的になるように相互にリンクすることが可能です。
この複数管理が楽なことは、後に非常に重要となってきます。

3. PING 送信数に制限がない

(PING 送信って?ご自分で調べてみてくださいね)

送信先が少ない方は、よければコチラからコピーして使ってください。

<http://oga-hiro.com/rimanafili/ping.doc>

4. アフィリエイトがほぼ自由にできる(これが一番安心な点です)

5. 初心者にとっても使い勝手が良い

等があげられます。アフィリエイトに優しいと思います。

では、具体的登録方法ですが、これも説明が長くなりますので、mitsuya さんのブログやサイトをご覧ください。非常にわかりやすいです。(私も参考にさせていただきました)

●初心者でもわかる図解seesaa ブログ入門

<http://all-blog.seesaa.net/>

●サイト 初心者でもわかる図解ブログ入門(seesaa 編)

<http://web1.nazca.co.jp/hp/blog/index.html>

もし、現在seesaa ブログにご登録されていたり、SEO対策(SEOってわかりませんか?調べましょうね)を入れてカスタマイズをしたい場合には、コチラの無料レポートが参考になります。

●最も簡単で最も効果的なSeesaa ブログSEOカスタマイズ

<http://mailzou.com/get.php?R=4034&M=1634>

単純なハウツー関係については、人様が作成したものを利用させてもらうのが一番です。(何でも自分でやろうと考えると詰まりますからね)←いいわけです。

ここで大切なことですが、「ブログ」のテーマはあくまで「アフィリエイト」で稼ぐ道具とするので、最初のブログは「ほのぼののサラリーマン日記」とか「趣味の盆栽日記」では、いけません。

(単なる趣味で運営するのであればいいのですけどね)

最終回近くで説明しますが、まずメインのブログが「情報商材」をテーマとしたアフィリエイトサイトであったほうがいいのです。

その上で、もうひとつのキラーサイトが必要になってきます。

では、どんな形のものの方が良いのでしょうか？後で登録することになる「人気ブログランキング」のアフィリエイトカテゴリーを覗いてみましょう。

<http://blog.with2.net/rank1542-0.html>

ちなみに、ブログを立ち上げたらまず「人気ブログランキング」にはとりあえず登録しておきましょう。(いずれ重要になります)

●「人気ブログランキング」



<http://blog.with2.net/>

この上位25 位くらいまでをチェックしてみましょう。

さすがに上位のサイトだけあって、どれも良くできていますよね。
(実はそうとも限らないですが)

裏技でランキング上げているサイトはすぐに見ればわかるものです。優良サイトはコメント数が多くて賑わっています。

では、どこをチェックするかですが、

1. タイトル(非常に重要)

ランキング上位のサイトで、あなたがタイトルだけを見て「このサイトは見てみたい」と思ったものをチェックしてみましょう。
なぜあなたの目にとまったのでしょうか？

何点か列挙しますと、まず「具体的数字がでている」ものに目がとまります。

「●●日以内に」とか「●●円を稼ぐ」とか「●●歳でもできた」とかです。漠然としたタイトルには注目が集まりません。

基本的にはメルマガのタイトルと同じ考え方です。
ただ、「全く意味不明」なタイトルも逆の意味で注目されます(笑)
色々考えてみましょう。

2. プロフィール

本文とか構成の前に、プロフィールの書き方などを見てください。
それぞれ特徴がでています。

ネットという「簡単に信用できない」場所において、自分のプロフィールを記載していることは非常に重要です。

一番良いのが、写真を掲載することですが、あなたも私同様リアルでお仕事をされていて、例えば「写真」を公開するのに支障がある場合は、[似顔絵](#)なんかでもいいのです。

● 「似顔絵イラストメーカー」 <http://illustmaker.abi-station.com/>

あとは、ここの読者さまから連絡がとれるようにメールアドレスなども掲載しておくべきだと思います。あとは趣味とか年齢とか入れて、「ひとことコメント」を入れておくと良いでしょうね。

プロフィールの無いブログは、顔のない無機質なブログになりますので必ず掲載するようにしたいです。

次ぎに、同じようなサイトですが、ロコミコメントを沢山すると、使えるパーツが増えるサイトもあり結構使う人が多いです。

● 「似顔絵アバター Igosso」 <http://www.igosso.jp/>

ここの特徴は、種類は少ないのですが、JPEGでも登録できますので Mixi とかやっている人には便利です。それから文字も入れることが可能なので便利かも知れません。こんな感じになります。



欠点としては、「ロコミコメント」をしないと、使えるパターンが少なすぎて結果として同じようなアバターをあちこちでみることになって、オリジナリティが全くありません。それと、登録して使うのもちよい面倒です。

更に、このサイトを使って似顔絵を作る人が増えすぎてきましたので、できればちょっとだけお金がかかりますが有料ならでのサイトをご紹介します。これはいずれ名刺をつくるようになった時も非常に使えると思います。

● 「似顔絵クリエイト」 <http://www.mono-create.com/nigaoe.html>



プロの仕事をご覧ください。通常価格は3,000円です。
顔のイラストコンテストにも入選したことがある、しっかりしたものです。

この価格は安いと思いますよ。他にも似顔絵を作ってくれるサイトが
沢山ありますが、似顔絵クリエイトは非常に良心的だと思います。

ブログ、SNS、サイト、無料レポート、その他いくらでも使い手があります。
結構トップアフィリエイターさん達も使っていますので
「似顔絵イラストメーカー」を使っている人と差別化ができると思います。

このサイトの回し者みたいになってしまいましたが、良いものを
安い価格で販売している方は、どうしても応援したくなって
しまいます。このことは、ネットの世界で自然とファンを増やす
基本ではないかと思います。又、余談に走りすぎました。

一通り、ランキング上位のブログをチェックしてから、あなたの
ブログの設定をしていきますが、記事を書いたり、詳細な設定を
するのは後で構いません。

ここであまり時間をかけないようにしましょう。(凝りだすとキリがありません)

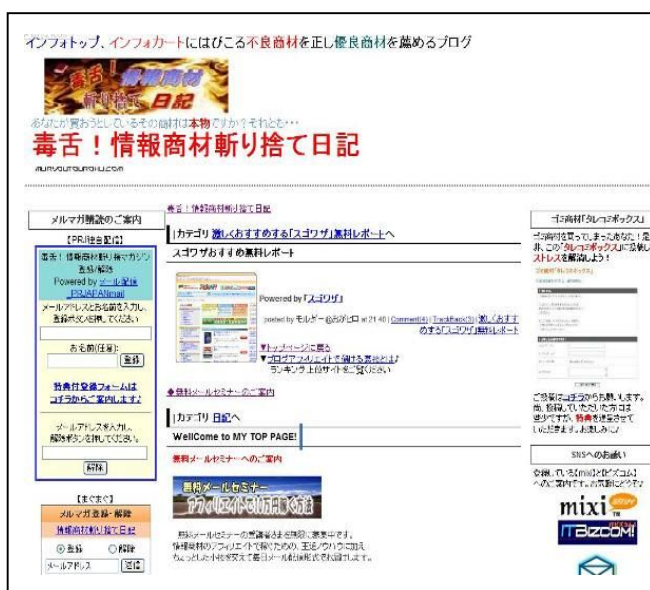
最近では、さまざまなブログパーツがでていて、色んなものを沢山貼り付けているブログサイトが多くなりました。

確かに見ていて楽しいのですが、使っている人が思うほど効果はありません。だいたい重くなるだけです。(そういう意味では自己満です)

それをひとつの「広告手段」にしている人だけになが恩恵があるものだと思っておいてください。使っているつもりが実は「**使わされて**」いるのです。このことを知らない人があまりに多すぎるのです。

あくまで「メルマガ」を中心媒体としたいので、さほど集客が見込めないブログに気合を入れすぎないでおきます。

そうそう、人間というのは、最初は**左上から見る性質**をもっています。ですから、一番重要なもの(例えばメルマガの購読フォーム)は**左上に設置**するのが大切です。



再び登場した私のブログサイトですが、一番大切なメルマガ読者の登録フォームを左上に設置しています。

<http://oga-hiro.seesaa.net/>

自らすすんでメルマガ読者になっていただける方は神様みたいな方です(ホントです)

自分の財産になるものですから、やはり一番大切な場所に設置したいものです。

プロフィールはこの下あたりが良いと思います。

ちなみに、ブログの右のサイドバーには読者さまから直接メールがいただけるようなメールフォームを設置しています。

このようなフォームをつけておくと、意外に読者さまから気軽にメールをいただいたりしますので、それなりに有効だと思います。

どんなフォームでもいいのですが、無料で使えるメールフォームの中で使い勝手がいいのは、Ninjaツールでしょうか。

● Ninja tools メールフォーム

<http://www.ninja.co.jp/mailform/>

登録はもちろん無料で簡単です。ブログのサイドバーに取り付けるサイズとしては、幅180程度が良いでしょう。

その辺のカスタマイズも簡単ですしタグを作ってブログに貼り付けるだけなので、スグに使えます。

是非使ってみてください。

最後に、「情報商材のアフィリエイト」でいわゆるトップアフィエーターの方々のサイトを若干ですが紹介しておきます。

(皆さんがここまでできるには、かなり時間がかかりますから、軽い気持ちでご覧ください)

●「情報商材ナビゲーション」おなじみインフォ侍さんのサイトです。

<http://wishinfo.blog18.fc2.com/>

●「情報商材@味見ブログ」necco さんのほのぼのとした雰囲気が好きです。

<http://ajimi-joho.seesaa.net/>

●「元お笑い芸人大田のポッドトークンキャスト」

元お笑い芸人の太田さんのサイトです。にぎやかで明るくて好きです。

<http://dokaan.seesaa.net/>（幾度もの悲劇を乗り越えられました）

●「情報起業家パンダ渡辺の俺について来い」

こちらもおなじみパンダさんのサイトです。人脈が凄いことがわかります。

<http://ikemen.livedoor.biz/>

他にも沢山あるのですが、暇みて他の方のブログサイトを歩いてみてください。

それと、これらのサイトがどの程度のSEO対策を実施しているか興味がありませんか？

ご自分が作成されたサイトも含め、この「SEOツール」でチェックしてみると面白いですよ。

●SEOツール

<http://www.seotools.jp/>

ライバルサイトをチェックすると参考になる点がかなりあります。是非色々なサイトを調べてみてください。

それと、後でも構わないのですが、開設したブログを、検索エンジン大手のヤフーとグーグルだけにはサイト登録をしておいてください。

●「グーグルサイト登録」

<http://www.google.co.jp/addurl/?hl=ja&continue=/addurl>

●「ヤフーサイト登録」(正確にはクローラの巡回依頼)

<http://submit.search.yahoo.co.jp/add/request>

●「MSNサイト登録」

<http://beta.search.msn.co.jp/docs/submit.aspx>

ちなみに、ヤフーのサイト登録は「カテゴリー登録」とは違います。ヤフーにカテゴリー登録するのは、結構大変なのでここではあえて説明いたしません。(ビジネスエクスプレスってやつです)

SEO対策というほどではありませんが、作ったサイトやブログはとりあえず登録するものですので、ご紹介しました。

それと、ちょっと面倒なのですがヤフーとグーグルの**サイトマップ**登録をしてみましょう。これをやるとやらないとでは明らかに違います。手間を惜しんではいけません。

サイトマップの登録方法は私が説明するよりコチラのレポートを読む方がわかりやすいのでご紹介しておきます。

●4大検索エンジン・サイトマップ登録パーフェクトマニュアル

<http://www2.sugowaza.jp/reports/get/16/6806/>

■ SEOとHTMLサイトのお話

さて、良く「SEO対策はどうすれば？」なんて話題になります。
難しく考えないで、「ヤフーやグーグル等の検索エンジンに上位表示される手法」みたいなものです。

上位表示されている人は、それはそれは大変な努力をされています。
涙ぐましい努力をして、やっと1ページ目に表示されるので、
皆さんがこれからいきなりブログを立ち上げても、1ページ目に表示されるのは、かなり難しいです。(っていうかまあ無理です)

ですが、突如YSTの気まぐれで圏外に吹っ飛ぶこともあります。
実際に有カブログが吹っ飛び出したので、今後は更に
アフィリエイトブログサイトが飛びまくる可能性も大いにあります。

ここで、又しても脱線しますが、2008年度は再びHP(ホームページ)
が見直されることになりました。

現状アフィリエイトサイトはほとんど無料ブログで作成されています。
MTなどの独自システムはまだ有効だと思いますが、ブログだけが
上位表示された時代は終わってしまったのです。

その意味を知ることになったのがこの商材でした。

●「賢威」SEO対策マニュアル&HPテンプレート

<http://oga-hiro.com/web/keni.html>

(目下バージョン2.0を販売中です。まもなく3.0が発売されます)

情報商材の中で、このような「ツール」系のものは大好きなので
つい色々買ってしまっていますが、このテンプレートは確かに凄いです。

HPを作れる方にはおすすめです。目下私もこのテンプレートを
作成して、色々なサイトを作っています。

今回この無料レポートの「元」である「無料メールセミナー」の
お申込みページも、この賢威テンプレートでサクサク作ってみました。

<http://oga-hiro.com/seminors/>



賢威が凄いのは、そのサポートページに
あります。

現在ではVer3.0になりましたが、購入者
さんは無償でダウンロードできます。

松尾さんの基本姿勢は
「美しいソース」にあるのだそうで
それがSEO上有利に働くのだ
そうです。

最近作成した「オンライン麻雀」のページなんかも、夜々で作業して
2日間で作ってしまいました。(慣れると早くなります)

<http://oga-hiro.com/entget/>

この数年来、ブログはSEO的にも有効だったので、ほとんどの
アフィリエイトはこぞってブログを媒体としてきました。ですが、
Yahooなどの大手検索エンジンが、アルゴリズムを変更して
「**ブログフィルター**」といわれるシステムを導入してしまいました。

つまり、今後ブログだけに独占されてきた検索上位サイトが、一気にまさに雪崩のように崩落してしまったのです。

実際、ブログアフィリエイターさんはその影響を受け始めていて、ブログだけに頼っていた人は収入がさがっているそうです。

ただ、そのような中でもちゃんと上位表示されているブログサイトも多いです。共通するのは「**コンテンツ**」の**充実**です。

ブログでもサイトでも、ちゃんとした記事が掲載されているかという点が検索エンジンから最も重要視されています。

だから自動生成ツールを使ってコンテンツがほとんど無いようなサイトが検索エンジンから駆逐されている訳です。

検索エンジンからすると、**上位表示されているサイトが内容の薄いものや自動生成されただけで情報不足のサイトを排除したいのです**。そのような立場にたつて日々アルゴリズムの改良を加えているといってもいいでしょう。

特に、グーグルは「自動生成サイト」を嫌う傾向にあります。今まで登場してきた「自動生成ツール」で作成されたサイトはほとんどがグーグルからインデックス削除の憂き目にあっています。

いくら自動とはいえ、手間ヒマかけたサイトが全て削除されることは辛いものです。結論をいうと、初心者さんは「自動もの」は使わないことです。人間楽をしたいので、私含めついツールに頼ってしまいがちですがこの結論に至るまで、私はかなりの授業料を払ってきました(笑)ツールには使い方があるのです。

今ブログをお持ちでない方は、多少敷居が高いですが HTML サイトから始めてみるのが正解かも知れません。しばらくは HTML サイトが有利な状況が続くからです。(また世が世ならブログ有利になるかも知れませんがね)

もうちょっとというと、HTML ではなくて [XHTML](#) にすべきです。簡単にいうと、XHTML サイトは外部 CSS で全体のデザインをコントロールして、本体の構文が非常にシンプルになっているのです。

ということは、検索エンジンから好まれるということで、これからサイトアフィリエイトを始めようと思っている方は、XHTML サイトを作成することを、強くおすすめします。

先ほどご紹介した「賢威」も XHTML で作ることができます。ただし、初心者さんが最初から HTML サイトを作成するのはちょっと難しいのが現実です。

そこで、ある程度形ができあがった「テンプレート」を使うのが一般的でしたが、それとてある程度の HTML の知識がないと完成させるのは難しかったのです。

そこで、サイトの「自動作成ソフト」を使う方が増えてきたのですが、使い方を間違えると、前述の通り検索エンジンから排除されてしまいます。

実際、かなりの種類の「自動生成ツール」が出回っておりますが、いずれも同じ問題を抱えています。私も使っているのがコチラです。

● 「RSS」ボンバー

<http://oga-hiro.com/web/rss.html>

この手のソフトは結構高額な設定になっているものですが、これは現段階で9,980円です。まだリーズナブルな価格といえます。

私はこのソフトを使ってXTHMLサイトを量産していました。RSSから記事をひっぱってくるので、自動的に記事ページが増えていくのが大きな特徴ですが、程度の問題でこの部分がメインになると、「コンテンツ不足」で削除されてしまいます。(実際、RSSボンバーを使って生成したサイトがグーグルから削除されたケースが多発しました)

雛形にちょっと手を加えるだけで簡単にできてしまうので、自分のオリジナル記事を書かない人がほとんどだからです。実際、雛形通りに作ると、あっけない位すぐに出来ちゃいます。ぶっちゃけ1サイト作成に1時間もかかりません。

ですが、最初調子に乗って量産した「自動生成サイト」は私も全てグーグルから削除されてしまいました(汗)

ご参考の為グーグルからインデックス削除されたサイト

<http://1funs.com/fx/>

オリジナル記事がほとんどなくて、RSS記事が多くて削除されても仕方ない形でした。悪い見本としてご覧ください。

そこで、キーワードの自動生成を中止して、RSS記事もギリギリに押さえて、自分の手書き記事を追加するようになったところきちんとインデックスされるようになりました。

以前より手間がかかりますが、それでも自分で「賢威」などのテンプレートから作成するのに比べたらはるかに早く仕上がります。

このツールを使えば、初心者さんでもとりあえず「作る」という障壁がなくなるといえます。HPビルダーさえも必要ないですから。

XHTML構文ですし、グーグルサイトマップに登録するシステムもついているので、SEO的にはかなり有利です。ですが有利とはいえ、すぐにインデックスされて上位表示されるものではありません。

そのキーワードで上位表示されるには、記事の数と外部リンクの数が重要なのですが、記事は自動増殖しても被リンクを増やすことだけはどうしようもありません。

※ 外部リンク 被リンクとは

被リンクとは、他のサイトから自分のサイトへのリンクのことを言います。被リンクは、広い意味では自社サイト/自身のサイトへのあらゆるリンクを指しますが、相互リンクに対する狭義の意味では、自分のサイトへの一方通行のリンクのみを被リンクと言います。被リンク数を多くすることが、SEO上有効なことというのは常識となっています。

この被リンクをつける有料サービスもありますが、これが結構高額です。しかも、被リンク数が少なくて、上位表示されるぐらいに被リンクを買うといったいくらかかるかわからないくらいコストがかかります。

そこで、わたくしが有効な外部リンクを獲得している方法が教えたくありませんが、このツールです。(残念ながら有料です)

● 【SEO業界初】新機能、多数搭載ソフト「反撃SE」

<http://oga-hiro.com/web/hangekise.html>



知る人だけ使っているツールです。高額ですが効果は保証します。
2008年7月に新たにセカンドエディションとしてリリースされました。

今後サイトアフィリエイトをする場合の必須ツールだと個人的
に思っています。被リンクの増加ペースを指定できるのもポイントです。

ただし、このソフトはライトバージョンでも25800円と、初心者さんが
いきなり買うには辛い価格です。どういう効果があるかも良く
わからないと思うのです。

そこで、私は期間限定であるオファーを出しました。これが予想外
に好評をいただいたのです。詳しくはコチラをご覧ください。



● 「反撃SE」お試し企画 <http://1funs.com/hangeki/>

1,000円でお試しいただけるのが好評だったみたいです。このレポート
をご覧いただいている方には、対応させていただきますので
是非上記サイトよりお申込みいただき、試してみてください。

これから新たに「ブログアフィリエイト」を始めるなら、練習としてならいいでしょうが、**「稼ぐ」つもりならばXHTMLサイトの量産を第一に考えるのがいいと思います。**

加えて、記事数を増やすことと被リンクを数多くつけることが重要です。

XHTMLサイトを量産するタイプのツールはそう多くありません。自動生成ツールでは「RSSボンバー」がありますが、使い方を間違わなければ、有効な手段になります。

ただ、これとて、最低限の知識が必要です。ぶっちゃけいうと、インターネットを通じて稼ぐつもりであれば、簡単なHTML(XHTML)の知識程度は必要不可欠だと思うのです。

ネットで稼ぐにも、色々勉強は必要ということです。このことは、又機会をみて説明いたしますが、今から多少勉強してみたい方は、コチラを読んでみてください。(スグ読めます)

●「**画像入りホームページ作成術**」(pdf83ページ)

<http://oga-hiro.com/seminor2/homepage.pdf>

初心者の方に、非常に丁寧にサイトの作り方やHTMLの説明やCSSの解説をしているブログがあります。毎日少しずつ読めますので、初心者さんならずともご覧ください。

<http://kumacrow.blog111.fc2.com/>

タイトルは「ブログ作りたい」ですが、ブログから派生してウェブサイト関連事項を多岐に渡って超わかりやすく解説してくれます。

サイトアフィリエイトにとって、レンタルサーバーを借りたり、独自ドメインをとることは、必須だと思います。今なら大容量でも月間の使用料が安くなっていますので、思い切って申し込んでみませんか。

● 「Xサーバー」

<http://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=1BZSNO+84BXW2+CO4+601S3>

HDに余裕がありますので、サイトを量産する方向けです。
「10X」タイプで月額1050円で、ロリポップから比べると高いですが
初心者向けでHD容量の小さなロリポップではサイトの量産には向きません。

さて、話をSEOに戻しましょう。

ただ、検索エンジン1ページ目といっても、人様があまり検索しないようなキーワードで上位表示されても、ほとんど意味がありません。
よく「情報商材」で上位表示された！なんて喜んでいる人がいますが、フツーの人が「情報商材」なんてキーワードで検索するなんてあまり思えないですから。
(ただ、最近では多少認知されつつあるみたいです)

それよか、そうですねー「内職」なんてキーワードで上位に表示されたら、効果がありそうですけどね。(若い人は言葉も知らない?)

ですから、ブログの場合あまりSEO対策はそう深く考えなくてもいいのではと思います。(どうせ効果がありません)
その分、サイトのSEOに集中しましょう。

ホントにヤフーのアルゴリズムとやらは頻繁に変わります。不変なのは
「基本的に読者さんに役立つ情報を提供していること」ことです。

だから、「自動量産タイプ」のページを排除するというのが基本方針なのです。ある意味当然といえますね。

私は自分のブログには、SEO対策はほとんど施していません。
(ただ、結果的にSEO対策として有効だったことはありますけど)

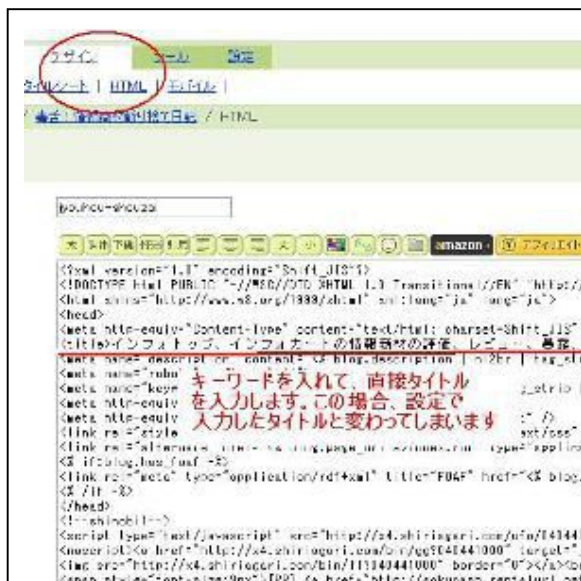
一番大切なのは・・・

「タイトル」です。

実はブログのタイトルに直接**キーワード**を入れることが重要です。
一番重要なキーワードを左からもってくるのが理想です。
文章としておかしくならないように考えながらタイトルを考えてください。
又、**ブログの正式タイトルと「登録した」タイトルは、別で構わないのです。**
それだけで上位表示されちゃったりするのです。

又ちょっと脱線しますが、これは知らない人も結構いるので説明しますね。

seesaa ブログではブログのタイトルを入力すると、それがタイトル名として表示され、かつ検索エンジンにもこのタイトルで認識されます。



ですが、「デザイン」⇒「html」を開いてソースの中で<title>●●</title>ではさまれた●●の部分に直接好きなタイトルを入力すると、ブログサイトに表示されるタイトルと違って検索エンジンに認識されるタイトルになります。

当然SEOを意識したタイトルにします。
(訳わからんですか?)

今seesaa ブログをやっている人がいたら、これは簡単で有効な手法なので、是非やってみてください。(1分もかかりません)
どうしてもSEOにこだわってサイトを作りたい方は、まず「タイトル」ありきを念頭に置いたほうがいいです。

次に大切なのは、本文に「キーワード」をちりばめることです。これも書き出すと長くなりそうなので、割愛しますが、極力「あれ」とか「それ」とかの言葉で表現せずに、具体的固有名詞を使うようにしてください。

あとは、重要キーワードを「太字」にしたりするのもいいのだそうですが、まめに「記事を更新する」ことが一番有益みたいです。では、どれ程この「タイトル」が重要か、証拠をお見せしましょう。

ちょっと見づらいますが、2008年6月10日現在、私の運営する「競馬商材紹介ブログ」(<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/>)がグーグルで「競馬商材」というキーワード検索でヒットする約30万件の中で、いまだ**1位**です。(超マイナーキーワードなんですけどね)

SEO対策はタイトル以外全くしていません。ブログランキングも自分でクリックさえも面倒でしていませんし記事を書くのも1週間に1度程度です。



トラックバックや相互リンクもほとんどしていません。(面倒ですから)

も一度断っておきますが、私はSEO に関して知識があるわけでもズルい方法で上位表示されているわけではないのです。

ページランクもどんどん落ちて「1」です。

(はっきりいって、恥ずかしいくらい低いです)

「反撃」を買うかなり以前のサイトなので、外部リンクも少ないです。

ですが、この恩恵は多少ですがあります。

何をしなくてもブログで紹介している商材が(たまに)売れる。

ということが現実になります。

それだけ**「タイトル」が重要**ということですよ

ですので、是非皆さんタイトルだけは頭を絞って考えてください。

記事単位のタイトルにも、必ずキーワードを入れるように
しましょう。

又余談になってしまいました。

ホントはSEOについては自分でも良くわからないので、触れないで
おく予定でしたが、「お金をかけずにブログにトラフィックが集まる」
ことは大歓迎なので、又しても、「無料レポート」をご紹介します。

(ちなみに、この「無料レポート」については、明日詳しく解説します)

● ページランク7のYahooとリンクする方法

<http://mailzou.com/get.php?R=301&M=1634>

●【おくまん流】ページランク9の『グーグル』とリンクする方法

<http://mailzou.com/get.php?R=436&M=1634>

これは、現状では効果がある方法で多くの方がやっています。

ですので最低限やっておくべきこととして実行しておいてください。

(内容は単純で簡単です。私でさえ実行していますので大丈夫です！)

あと、これも後で構いませんが各種検索エンジンに無料で登録を代行してくれる、「無料登録ドットコム」に登録しておきます。

● 「無料登録ドットコム」⇒検索エンジン無料登録代行

このサービスを使うためには、下記よりリンクスタッフ登録する必要があります。サイトを作ったら是非登録してみてください。

<http://www.hpuriageup.com/go/27819/a12/>

無料ですが、効果はどうでしょうか？でも利用しない手はありません。多くの「ブログアフィリエイト」が使っています。

さて、ブログやサイトのアクセスアップをするために、ネットビジネス関係者は日夜努力をしています。

いくら見た目に素晴らしいサイトを作成しても、

サイトに「集客」が無ければなんら意味をなさないからです。

検索エンジンで上位表示される企業のホームページはいずれもプロ中のプロがSEOを施しているの、大抵上位表示されていますが中には「素晴らしい出来のサイト」であっても、全く上位表示されていないサイトが山ほどあります。

優秀なウェブデザイナー＝SEOの専門家ではないからです。
(このことに気づいていない経営者が多いのです)

いくらいいものを作っても、検索エンジンで上位表示されないページは、**そのもの自体に全く意味がない**とさえいえます。

インターネット関連以外の企業だと、まだまだその程度の認識しかありません。ボクが経営者だったら、そうですねーここには命がけでお金をかけるでしょうね。生命線ですもの。

SEOの重要性に異論を挟む人は誰一人いません。ですのですさまざまなSEO対策が試行錯誤されてきたのです。

私は前述の通りサイトのアクセスアップに詳しくありません。ただ、関連する外部リンクを獲得する重要性は認識しています。

サイトに被リンクを集めることと、頻繁に更新することがSEO的に有効であることはこの先もしばらく変わらないでしょう。

ところが、これが簡単にはいかないわけです。ブログは記事を書けば自動的に更新されますが、サイトに記事はなかなか書くのが面倒ですからね。

ですが、これらのことが完全に無料でできるとしたらやってみたいと思いませんか？それが実はあるのです。

かなりマイナーサイトなので、あまり使っている人がいないと思いますので、サイト運営をしている方は是非使ってみてください。

● **ジャックと豆の木** <http://www.jackbeans.net/>



ただし、使用できる条件があります。

- ・ アダルト、風俗営業に関するサイト
- ・ 法律に抵触する違法なサイト
- ・ 出会いの提供に関するサイト
- ・ FTP を持たないサイト(レンタルブログや、CMS など)
- ・ すべてのファイルが動的に構成されているサイト

無料ブログが登録できないのは残念ですが、一般的サイトなら問題なく登録できます。ただし、静的サイトしか登録できませんので CGIを組み込んでいる場合は登録ができないので注意が必要です。

被リンクが自動的に増えて、サイトをほったらかしにしているも自動更新されます。これが無料で使えるのはほとんどありません。

マイナーサイトなので、トップアフィリエイターも知らないと思いますよ。最近登場したこの無料サービスもブログアクセスアップに役立つサイトです。

● あし@ (あしアット) ←うまい名前！ <http://www.ashia.to/>



Mixiにある「あしあと」機能をブログに応用したサービスです。

詳しくはコチラ⇒ <http://www.ashia.to/manual>

つまり、あなたのブログを訪問した人の記録を残すことができるので、被リンクが増大、SEO対策にも効果的といえます。

このサービスをブログアフィリエイターさんがどう活用するかわかりやすいレポートがありましたので、ご紹介しますね。

- 『mixiでおなじみ足跡がつけられる『～あし@』
アフィリエイトに超おすすめの活用法～その1～』
<http://mailzou.com/get.php?R=13683&M=1634>

- 『mixiでおなじみ足跡がつけられる『～あし@』
アフィリエイトに超おすすめ活用術～その2～』
<http://mailzou.com/get.php?R=13684&M=1634>

ブログにタグを貼り付けるだけで、このような表示がされます。



どの時間にどんな人がブログを訪問したのかもわかります。

ここでプロフィールが非常に重要になるわけです。この「あし@」を利用する人が増えれば増えるほどあなたのブログへのアクセスは増えていきます。

無料で使えるサービスとしては、これもある程度使えるのではと思ったのでご紹介しました。

アクセスがない方もご安心ください。「あし@」で新規登録者として紹介されますので、それだけでもアクセスが集まります。

実際に見てみたい方は私のブログの左上をクリックしてみてください。
<http://oga-hiro.seesaa.net/>

ついでにSEOがらみでもうひとつ面白いサイトをひとつご紹介します。

- **瞬ワード** <http://www.nifty.com/search/shun/index.htm>

このサイトは、「今現在」検索されているキーワードのランキングを表示してくれます。

で、この上位に表示されている「キーワード」をブログの記事にさりげなく、かつ不自然でない形で掲載すると、思わぬ効果がでる時があります。

私もすぐチェックできるように、ブログにパーツとして貼り付けていますが、ニュース記事とかTV番組で話題になったキーワードを使うと思わぬアクセスを集めることがあります。

ちなみに、SEO対策がらみの情報商材は有料無料のものを含めると、星の数以上のものがあります。

サイトアフィリエイターのみならず、現代では「商売」をやっている人にとって、狙ったキーワードで上位表示されるかどうかが一番重要なポイントになっているからです。特に名前が知られていない中小企業間では、命がけの戦いとなっているともいえます。

ですが、SEOで基本的なタイトルやh1タグ、キーワードの設定などはそう大きく変化しないと思いますが、有料商材で発売していた時は有効であっても、次の瞬間に使えなくなるものもあります。

ですので、個人レベルであまり「裏技的」SEOの商材は買わないほうがいいと思います。時期がきたら逆効果になることが頻繁に発生します。

以前はメルマガやブログでいくつか紹介したこともあったのですが、もしあなたがアフィリエイトとして商材を紹介する場合でも、あまりアクセスアップやSEO系の商材は紹介しないほうがいいかも知れません。

できれば、基本に沿った内容のものがいいでしょう。

● インフォカート、インフォトップのランキングバナー

日本人はよく「ランキング」が大好きと言われています。何が人気なのか、気になる性格の方が多いのです。

だから、なんでもランキングにしてしまいます。インフォカートもインフォトップもランキング上位商材がトップページにでていますよね。最近では、インフォカートのランキングはアフィリエイト登録をすれば、簡単にブログやサイトに貼り付けることも可能になりました。

2年前だったか、インフォカートでランキングを自動表示するソフトが発売されたので、つい喜んで買ってしまったのですが、最近では無料でこのランキングバナーのタグを配布しているサイトがかなりでてきました。

ネタバレすると、このツールを無料で使ってもらうことにより、一定割合で作成者さんのアフィリエイトコードが入るのです。

最初に考えた人は天才です。無料利用者を増やすだけで、ある一定割合で作成者さんの収入になるのですから。まさに「ほったらかし」といえます。不労所得とはこのことかも知れませんね。

これを「**つるはしビジネス**」といいます。アメリカでゴールドラッシュになった時に、一番儲けたのは金脈を掘り当てた人ではなくその人達に道具である「つるはし」を販売した人だったということから名前がつけられたそうです。

今では、このランキングツール自体を携帯用として販売するものがありますが、かなり売れているそうです。

● 情報商材ランキング用ツール（無料）

<http://www.ystseo.net/info/infoCT.html>

インフォカート、インフォトップに加え、インフォスタイルのランキングタグを作成できるウェブサービスです。

特徴としては、30日間及び24時間のランキング以外にも、新着商材やピックアップ商材だけの自動更新タグも作成できます。

フレームの幅も自由に設定できて使い勝手がいい自動リンクです。

試しにインフォトップのピックアップランキングを作成してみました。

(左のソースコードをコピーしてサイトに貼り付けすると次のように表示されます)

ランキングはブログに使うだけではありません。
メルマガのテキストにも貼り付ける人が多いですが、効果があるからやっているのだと思います。

実際宣伝もしていない商材が売れるケースの中には、このランキングにアクセスして、クッキーにより売上げが立つ場合も少なくありません。

無料で画像付のランキングバナーが利用できるのに、これは初心者さんは使わない手はありませんね。

この点に注目して、この情報商材のランキングツールを個人で「運営」する商材が販売されました。

● **ランキングツール自動生成貸出スタンド運営パッケージ
「インフォランクマスタープロ」**

<http://oga-hiro.com/web/inforankmp.html>

ただ、この商材は自分である程度の媒体をもっていないと辛いと思います。いくらタダで使ってもらえるといっても、今では結構ランキングツールを使っている人が多いですからね。

ですので、逆にサイトにアクセスを集めることができる人や、部数の多いメルマガを持っている人は買いでしょう。このツールを使ってもらえる人が増えれば増えるほど、「不労所得」が増えるのですから。

他のツールと比較してのメリットは、分類がより細かく設定できる点です。「投資系」じゃなくて「FX」という絞込みができますし、インフォトップとインフォカートに加え、即金帝国(笑)のインフォスタイルも使えます。

● 「メルぞう」のランキングも作れる「インフォランキング」

しかも最近カスタマイズも可能になりました。これも無料で使えます！

<http://www.info-rank.jp/member/?ID=molder&PG=member>

メルぞうランキング

メルぞうでご利用のアフィリエイトID: 1634 [このID番号が調べ方](#)
[メルぞう運営に審査をお持ちください](#)

バナー形状: 横長

商品カテゴリ: 全て

文字コード: EUC

何位まで表示?: 4

並び順: 同じカテゴリ

文字の色: 0000H [参照](#)

背景の色: #fff9 [参照](#)

枠の色: 000000 [参照](#)

枠幅(ピクセル単位): 600

[タグ生成ツール](#)

※ブログ等に貼り付けた際に文字化けする場合はこちらを変更してみてください。
※通常、ブログはEUC、ご自分で作成されたページはJISとなります。

タグ(以下をそのままコピーしてください)

```
<script type="text/javascript" src="http://info-rank.jp/mailzourank.php?id=457988318&ax=4&afid=1634&charset=EUC&ale_id=0&cat=mgory_id=8&shape=hit&target=sa&v=60&border=0&bg=fff9&w=600"></script>
```

是非、あなたのブログに貼り付けてみてください。(ID入力をお忘れなく)

サイドバーに取り付ける場合は縦長タイプにして、記事に使う場合は、横型に設定ができます。

メルぞうへの登録はコチラから

<http://mailzou.com/?M=1634>

最後にグーグルアドセンスについてちょっと触れておきます。

ご存知のない方はいないとは思いますが、アドセンス広告を自分のブログやサイトに掲載するには、グーグルの審査を受けなければなりません。

※ グーグルアドセンスとは

グーグルが世界各国で提供しているクリック保証（報酬）型（PPC : Pay Per Click）のインターネット広告サービスで、アフィリエイトプログラムの一種です。このサービスを利用することにより、サイト上において表示されているグーグル提供の広告がクリックされると、サイト運営者に報酬が支払われます。

最大の特徴は、ウェブページのコンテンツにあわせてインターネット広告が表示させることにあります。つまり、グーグル側がウェブページ内にあるテキストを自動的に分析することにより、関連性の高い、適切と思われる広告を自動的に配信表示してくれるというわけです。

よくサイトの左右上下にでているテキスト広告のことです。
ところが、このアドセンスの審査には結構落ちます。
理由はコンテンツ不足です。やっつけで作ったブログやサイト
では、簡単に審査が通らないのです。

知らない人は、審査に出す前にアフィリエイトリンクをべたべた貼ったり
他の広告を入れたりしちゃっていますが、もちろんこれはNGです。

無料ブログでもサイトでも構いませんが、多少長めの記事を最低
8~10位は書いて、アフィリエイトや広告なしのすっきりした形で
審査に出せば、通りますのでやってみてください。

この点について、色んな無料レポートがでていますので
「メルぞう」 <http://mailzou.com/pub/publisher.php?M=1634>
あたりでご自分で探して読んでみてください。

一回通ると使いまわしができますので、とりあえず審査を通すことです。
アドセンスをやっている方はおわかりだと思いますが、
アドセンスサイトに必要なのは、的確なキーワードです。

サイトの内容とか出来栄えは関係ありません。考えてみましょう。
皆さん含め、検索エンジンから検索するのはどういう時ですか？

「キーワードを通じて知らないことを調べたい」時なのです。

このことは非常に重要です。ツールやノウハウに頼る前に、どの
キーワードからアドセンスサイトを作るかあなたの手腕の見せ所です。

このキーワードをめぐって世のアフィリエイターは日々頭に汗をかきながら考えめぐっています。

私はアドセンスは詳しくはありませんが、キーワードの選定方法でひとつだけヒントを出しましょう。

皆さんキーワードを選ぶ時、ほとんど「複合キーワード」を考えますよね。単独キーワードで検索上位に出るのは不可能だからです。「ダイエット」なんてストレートなキーワードを設定している人はまずいないでしょう。

その複合キーワードの設定方法を間違えている人が多いのです。重要なのは、

1. キーワード+動詞形

2. 形容詞+キーワード

です。え？当たり前じゃんって？

では、どういう動詞や形容詞を選定していますか？

動詞形で有効なのは**作り方、方法、比較、調べ方**などです。

そういうことが目的で検索エンジンを調べる人が多いからです。

美味しいカレーの作り方を調べようとする人は、かならず「美味しいカレー 作り方」って入れるはずです。

次に形容詞ですが、これはそのキーワードによりますが、食べ物だと当然**「美味しい」**で、その他では**「綺麗な」「簡単な」「楽な」「安全な」「安い」**といった形容詞が多いのではないのでしょうか。

最後に強い、補助キーワードを教えましょう。これは以上に書いた動詞形や形容詞のあとにつけて、3つの複合キーワードになっても効果を発揮します。この単語は検索する人は結構使うのです。

「無料」「激安」「初心者」

検索エンジンで調べる人は、
知らないから知りたい⇒より親切に書いているサイトがいい⇒初心者
できるかぎり安く買いたい⇒安くていい商品を紹介しているサイト⇒激安
お金がないので無料で手に入れる方法を知りたい⇒無料

と考え、この強い補助キーワードを使うパターンが多いのです。
やみくもにキーワードを考えていた方は、是非これらのことを意識して設定してみてください。バックリンク0で、記事数が5つ程度の無料ブログでも、キーワードさえ的確ならアクセスはあるものです。

余談に流れました。アドセンスといえばグーグルですが
ついに巨人が動きました。
ヤフーが2007年12月、ついにアドセンス型広告をスタートさせたのです。

● 「アドパートナー」

<http://webowner.yahoo.co.jp/siteincome/adpartner/>

今まで、コンテンツ・マッチ広告は、グーグル・アドセンスの
独壇場でしたが、これからはコチラを併用する人も増えるでしょう。

アフィリエイトとして、又広告主としてそれぞれに、早めに
登録するのがチャンスだと思います。

Yahoo!側としては、広告主とアフィリエイトの数で、先発のグーグルに肉薄追いつきたいしょうから、広告主とアフィリエイトに対する「審査」は当初はグーグルよりも甘くなるかもしれません。

例えば、Googleアドセンスでは、コンテンツ不足でNGのサイトでも、「アドパートナー」なら通る可能性があるかも……(かもです)

登録方法のレポートとして一番見やすかったのがコチラです。

<http://mailzou.com/get.php?R=17399&M=1634>

ただ、アドセンスと決定的違いがあります。

アドセンスの場合、クリック課金といってアドセンスのURLをクリックしてもらえれば課金されますが、アドパートナーの場合は「表示」されれば課金されます。と書くと、一見簡単に感じますが100 回表示で1 円、1000 回表示で数十円レベルなのです。

したがって、とにもかくにもページビューを増やさないとお話になりません。ですので、初心者さんはやはりアドセンスの方をやるのが正しい選択だと思います。

一生懸命ブログやサイトを作っても、そこから作業に見合ったリターン(つまりアフィリエイト収入)が得られるまでに早くても1ヶ月、通常2~3ヶ月はかかってしまいます。

その間モチベーションを維持できない人が大半だと思います。そんな方は、やはり**アドセンス**で多少なりともブログからの収入を得る方法をやってみるのが正しい選択肢だと思います。

ただし、アドパートナーは始まったばかりなのでここはやはり信頼性が高いアドセンスに挑戦してみましょう。

重要なのは、アドセンスをどう活用するかという点です。ただし、私はアドセンスに詳しい人間ではありませんのでおすすめの無料レポート紹介しておきます。

● **ネット初心者が、ほったらかしで月収30万円稼ぐ唯一の方法**

<http://mailzou.com/get.php?R=4650&M=1634>

え？このレポートを読んでも良くわかりませんか？
では、もうひとつ無料ものでアドセンスの教材をご紹介しますおきましょう。

● **30日間無料お試しができるアドセンス商材**

<http://123direct.info/tracking/af/33357/M5d9zDmI/>

基本的に有料商材ですが、**30日間は無料お試し期間**になっていますので、実際にご自身で試してみることができるので非常に安心です。

色んな無料レポートにも書かれていますが、量産したブログやサイトに多少のSEOを施して、アドセンスを貼り付ければそれなりの収入は

必ず発生します。

ただし、地味で面倒な作業が待っています。

つまり、「サイトの量産」という面倒なことをコツコツ
実行しなければなりません。10や20では足りないのです。

アドセンスで稼いでいる人は数百のサイトを作っています。
ただし、メルマガと違って、一度構築したら「ある程度」はほったらかし
で収入が発生する点は初心者向けといえます。

手間をかけることを惜しんでいては収入が発生しません。
それはどのような手段を踏んだとしても変わりません。

前述の通り、審査に通るのはそう簡単ではありません。又
「アドセンス狩」にあつて、予想外にIDが削除されちゃうケースもありました。

そこで無審査で気軽にブログやサイトに広告掲載ができる
サイトをご紹介します。(結構メジャーなので使用者さんも多いです)

● **マイクロアド** <http://www.microad.jp/>

登録はもちろん無料です。特徴としては、広告の種類が多くて
特にテキストだけじゃなくて画像データ付きの広告も
選択できますので、結構いいです。

比較的新しい「ぴたっとアド」も敷居が低いです。

これも無料のウェブサービスですが、最大の特徴は媒体が
無い方でも利用できて稼げる手段となりえますので、ここから
注意して読んでくださいね。

● 「ぴたっとアド」 <http://oga-hiro.com/web/pitattomachi.html>



2008年5月に、ぴたっとマッチはあの楽天に営業譲渡されて、「楽天ぴたっとアド」に変わりました。

従って、これから楽天のユーザーがここ流れてくる可能性もあるので益々楽しみになってきました。

ただし、審査が多少厳しくなってきた感じはしますね。

この「ぴたっとアド」は広告主になってこそ威力を発揮するものです。

今までPPC 広告というとアドワーズやオーバチュアやアドセンス位だったのですがこの「ぴたっとマッチ」は敷居も低くて、メリットが沢山あります。私も積極的に広告を出しています。

え？「広告」するような商材がないですか？

実は私もありません(笑)「ぴたっとアド」では商材を持っていない人でも広告を掲載することができます。

どのように掲載したらいいのかというと、単に、[アフィリエイトリンクを掲載URLとして登録するだけです。](#)

今までのPPC広告は、直接アフィリエイトページリンクができなかったのので、アフィリエイトページリンクする前に1ページ作ってワンクッションはさむ必要がありました。

広告のタイトル	3連単で3600円が938万円	全角12文字、半角25文字まで
広告のテキスト 1行目	競馬革命! 的中率72.7%	全角17文字、半角35文字まで
広告のテキスト 2行目	驚異の馬券術と検証データを無料公開	全角17文字、半角35文字まで
表示URL	http://manbaken.com	全角22文字、半角英数字45文字まで
リンク先URL	http://oga-hiro.com/web/manbaken-shiba.html	半角英数字60文字まで

ですが、ぴたっとアドのリンク先は自分のサイトではなく、インフォトップに等に登録されている商材の[直接アフィリエイトリンク](#)でOKなんです。

「広告主」としての登録作業は、今までPPC 広告を出したことがある方ならば、簡単すぎるくらい簡単です。

始めての方でも、わかりづらいことはないと思います。
(一番難しいのは、キーワード設定と単価設定です)

通常オーバーチュア等のPPC 広告はアフィリエイトでの登録はできません。ですが、「ぴたっとアド」は情報商材、及びアフィリエイトでの掲載がOK なのです。
つまり、

- ・ 商材をもっていない
- ・ ブログやサイトなどの媒体をもっていない

人でも、アフィリエイトで収入が得られます。
実際やってみるとわかります。

アフィリエイトで登録するという単純作業だけで結果がでるので、

まさに一度登録するだけで ほったらかしです。

更に、「ぴたっとアド」はギャンブル系広告もOK なのです。
(実は「ピンク系」も可能なのです)

「競馬商材」のアフィリエイトをやっている
私にはまさにうってつけのPPC広告です。

ブログとかメルマガ書いている暇があれば、今この広告を
「量産」(といっても1つの広告の登録は1分でできます)した方が
絶対稼げますね。

一日の予算額さえ調節し、アフィリエイト報酬と成約率を見ていけば
赤字になることは決してありません。

複合キーワード(競馬 G1 みたいに2つ以上のキーワードの組合せのこと)
を使えば更に単価は安く設定できます。

あとは、「売れる商材」さえ見つけるだけです。
え？ 広告の書き方がわからないですか？

本家のオーバーチュアやアドワーズを見て参考にしましょう。

ぴたっとマッチを使って、何の媒体が無い人でもアフィリエイト
報酬を獲得できるということが実感できます。

具体的に、広告主として、どのように出稿するのは企業秘密です。

とりあえずある程度自分で考えてみましょう。ヒントは選択と集中です。

まずは「[ぴたっとアド](http://oga-hiro.com/web/pitattomachi.html)」に登録してみてください。

<http://oga-hiro.com/web/pitattomachi.html>

という訳で、ホントは今回「ブログ」についてちょっとだけ触れてから各種「ツール」の解説をする予定でしたがこんなに紙面を使ってしまいました。

実は、SEOをきちんとやっておけば良かったと、後で感じました。ですので、「誰もがやってる最低限」のことだけはやっておきましょう。あとは気にする必要はないです。

ブログやサイトへのSEOが決まると、ほったらかしでアクセスが集まります。検索エンジン経由で集まるアクセスは、直接キーワードで探している人たちばかりなので、まさに「属性」ぴったりのお客様なのです。

疑問に答えて欲しいサイトを探している顧客

↓↓↓↓↓↓↓↓

その疑問に的確に回答するサイト＝売上げです。

売れない理由がありません。

メルマガ読者増かSEOか？悩むポイントですが、やはりサイトにアクセスを集めるSEOは簡単にはいきませんので、メルマガを媒体の中心とするのが初心者向けといえるでしょう。最後にブログ記事の特徴をひとつ。

ブログには、記事単位でURLが設定されています。
ですから、メルマガより先にブログに記事をアップした場合などは

「詳しくはブログ記事をご覧ください」

と記載して、このようなリンクをすることも可能です。

<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/article/96369956.html>

(画像が大きくてすいません。でもインパクトがあるでしょ!?)

逆に、ブログにメルマガ記事を貼り付けたりすることも
結構頻繁につかいます。

ですから、ブログとメルマガを有機的に結合することが
効果のあることだと思っています。そうすると、メルマガにも
幅がでてきますから。

我々からするとあまり考えずに普通にやっていることですが
最初のうちは意識的にたまには使ってみましょう。
特にブログにビジュアルが掲載されている場合は有効です。

ブログは今でも有効な媒体に変わりはありません。実際
私もSeesaaブログに1週間に1記事は書いていますし、
累計したら100記事以上は超えていますからね。

だから、ブログとサイトの使い分けをすればいいと思うのです。
今ブログをやっている人はそのまま頑張って継続してみてください。

それに、現在でも上位に残っているブログサイトをチェックすると
共通しているのは「充実したコンテンツ」という点なのです。

読む人にメリットを与えるサイトであれば、無料ブログだろうと MT だろうと、サイトだろうと高く評価されますから。

ただ、今までのように「ブログ」というだけで検索エンジンに有利に働く時代は終わったということです。

ですが、新たにウェブサイト挑戦する人は、XHTML サイトで作りましょう。プラットフォームは何度ご紹介してきた「賢威」を使ってください。現段階では最高レベルのプレートです。
<http://oga-hiro.com/web/keni.html>



初心者さんでも賢威の使い方がよくわかる DVD も作成されました。
(ユーザー対象に有償販売されています)

テンプレートは XHTML はもちろん、MT 版、ワードプレス版もあります。

賢威 3.0 への無償バージョンアップもできます。

有名起業家さんも多数使用しているプレートで、SEO 対策も完璧です。新たにサイトを作成される方は、ここからスタートしましょう。

サイト作成がどうしても面倒な人は、これも有料になりますが RSS ボンバーのような自動生成ツールが有効です。

では、本日はここまでといたしますね。では又明日お会いしましょう。

(追記)

2 回目の内容を pdf ファイルにしてお届けしたところ、かなり好評でしたので、今回以降も pdf にしてみました。

<http://oga-hiro.com/seminor2/sankaime.pdf>

第4回配信（ここも初心者さん以外は飛ばしてもいいかも知れません）

昨日は【ブログ】についてお話ししましたので、本日は情報商材のアフィリエイトを始めるにあたって最初に準備する【ツール】についてご説明いたしますね。

すでに、ブログの開設と、メルマガの配信準備は完了していると思います。おっと、まだでした？

大丈夫です！この「メールセミナー」全体を読み終わったあとで始めてもいいですからね。安心してください。

さて、ブログやメルマガが【大道具】としたら、同時に【小道具】も必要となります。又、【小道具】は沢山あっても使いきれませんし少なくとも困るものです。ですので、最低限のツールやサイトだけご紹介したいと思います。

すでにアフィリエイトを始めていらっしゃる方は全て飛ばしても大丈夫です。（特殊なツールの説明はひとつもありません）おっと、そういえばもうひとつ【大道具】の説明が必要でした。

■ ASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)への登録

ここに登録しなければ、いくらブログやメルマガをもっている収入は1円も発生しません。どういう仕組みかはあえて説明しません。

とりあえず、インフォカートとインフォトップの情報商材専門のASPにだけは登録しておいてください。

● **インフォカート** <http://oga-hiro.com/web/infocart.html>

無料かつ無審査で登録できます。

どんなASPかはコレを読んでください

⇒ <http://oga-hiro.com/infocart/index.html>

インフォカートやインフォトップにアフィリエイト登録をして、商材のアフィリエイトリンクを作成すると、定期的に情報商材作成者様からメールが届きます。

実は、このメールに商材のヒントや、たまにオリジナルの「特典」もいただけるケースがありますので、多くの商材にとりあえず登録しておくことが必要となってきます。(前述しましたが、これは結構重要なポイントなのです)

インフォカートは2007年4月にサイトの大幅なリニューアルがありました。インフォトップで導入している特典配布システムやランキングも24 時間表示が追加されたり便利になりました。

このリニューアルにともない、アフィリエイト商材登録の画面もかなり変更になりました。しばらく見ていない方は一度チェックしておいたほうがいいと思います。

更に、2008年3月には携帯アフィリエイト向けの様々な機能を充実させて、サイトがリニューアルされました。

最初に驚いたのが、インフォプレナーさんの決済手数料の大幅値下げですね。

メルマガ 20% → 8.5%
ダウンロード 9.8% → 8.5% (インフォトップは8.8%)
銀行振込 9.8% → 5.5%

次に携帯アフィリエイト機能の充実です。

【今回のリニューアルのポイント】

最大のポイントは「携帯」との連動ですね。
え？そんなのどこでもやってるじゃんって？

でもね、

携帯でpdfファイル見れるのですよ。更に
自動的に冊子版の販売もできるし、携帯メルマガも
簡単に発行できる機能がつきました。

その他、
携帯でダウンロード版情報商材を買うことができますし、
携帯で買った商材をPCで見ることができます。

あと、サイトやブログに貼り付けて使える
「アフィリエイト専用検索システム」がGoodです。
こんなのです。

<http://oga-hiro.seesaa.net/article/89085254.html>

検索窓に色んなキーワードを入れてみてください。

あと、すでに業界最大手に成長したインフォトップへの登録は
今や必須だと言えます。

● 「インフォトップ」 <http://oga-hiro.com/web/infotop.html>

「こんな機能があったらいいのに」と思われるものが随所に盛り込まれています。商材の登録も「審査制」になったことによりゴミ商材が減ってきています。

情報商材も販売している、もう一つ重要な老舗ASPを紹介しておきます。

インフォカートと違い審査がありますので、あなたも後にブログの記事を 10 記事程度書いてから申請してみてください。(ほとんど通ります)

ブログへのトラフィックがある方であれば、「多少」ですが収入になります。(塵も積もればです)

● 「A8ネット」 <http://www.a8.net/>

ここの「資料請求」や「カード発行」の本人申請を活用して、単発ですが数万円稼ぐ方法があります。(結構有名な方法です)

簡単に解説しておきましたので、興味のある方はご覧ください。

<http://oga-hiro.com/tokuten1/sanmanget.pdf>

(この方法は以前有料販売していた情報です)←未だに有料で販売している人がいましたが、あり得ませんね。

ちなみに、私が「A8」で自分でもコンスタントに売上げを計上していて、初心者さんにもおすすりできるプログラムがコチラです。

● 楽天出店の成功ノウハウ無料レポート進呈中

どんなものかは、コチラをご覧ください。

<http://oga-hiro.com/rakuten/index.html>

このページから無料レポートを請求してもらうと、手数料として 1,000円がもらえます。無料ものなので、比較的敷居は低いです。

A8に登録するのであれば、是非このプログラムにも参加してブログやサイト、メルマガで告知してみてください。

さて、これらのASPへの登録ですが、慣れてくるとサクサクできますが最初は面倒で、戸惑うことも多いでしょう。

そこで、この「無料ソフト」を使ってみましょう。



● 楽あふいり(無料版・有料版)

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=10755>

これは、インフォトップやインフォカートなどのASPを一元管理するソフトです。使えるASPはその他楽天やアマゾンアダルト専門の「DTI」やPPCの「ぴたっとまっち」まで多くのASPの登録が可能です。

有料版は4980円ですが、**無料版で十分な機能があります。**是非登録してこのソフトを無料で入手しておきましょう。

尚、このソフトの販売者の望月さんが書いた、各ASPへの登録方法の図解レポートがありますので、初心者の方はご覧いただければわかりやすいかもしれません。

● 「無料レポート」完全図解 アフィリエイト実践講座 (スグ読めます)

<http://oga-hiro.com/zukaiasp.pdf>

その他、以前からある「ブレイナー」とか、似たような「123マーケティング」のような、パーソナルアフィリエイトサービスプロバイダー的なASPもあります。(意外と小銭が稼げますが混乱するので今は登録しないでくださいね)

特に、「123マーケティング」のダイレクト出版のアフィリエイトはかなりおすすめで、多くのアフィリエイトターが参加しています。

● **ダイレクト出版** <http://www.123affiliate.jp/jv/index.php?jvcd=1740>

ここの運営者は小川さんといって、非常にユニークなアフィリエイトシステムを導入しています。

無料や非常に低料金で利用できるものが多く、敷居が低いのが特徴です。

例えば最新商材がコレです。

● **情報商材の終焉レポート** <http://oga-hiro.com/web/shuuen.html>

レポートを読みましたが、内容はかなりいいです。しかもこのレポートを紹介するだけで、「100円」がもらえます。

2008年05月の売上一覧

商品名	売上金額	売上日時	コミッション額	承認状態
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-22 23:43:35	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-23 01:26:00	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-23 01:28:03	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-23 06:00:14	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-23 10:01:17	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-24 22:45:14	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-29 09:05:36	100円	承認
レポート:情報ビジネスの終焉	0円	2008-05-31 23:20:19	100円	承認

こんな感じで、確かにわずかに100円ですが、さすがに敷居が低いので、誰でも結果が出せます。

100円ついでですが、澤田さんの個人ASPでも100円ずつ稼いでいます。

<http://123direct.info/tracking/subaf/68212>

2008年07月の売上一覧

商品名	売上金額	売上日時	コミッション額	承認状態
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-01 20:40:51	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-01 20:59:28	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-01 21:32:23	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-01 21:55:08	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-01 22:20:43	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-01 22:34:14	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-02 08:21:47	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-02 09:06:35	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-02 13:10:10	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-02 21:48:32	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-02 21:53:21	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-03 00:03:48	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-03 16:26:29	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-04 00:06:07	100円	承認
澤田通信・澤田アフィリエイト登録 特典プレゼントキャンペーン	0円	2008-07-04 23:42:12	100円	承認

100円マニアと化した私は、こっちでも日々100円ずつ稼いでいます。

<http://123direct.info/tracking/af/42503/hm7SaAME-f1tiyTOy/>

2008年06月の売上一覧

商品名	売上金額	売上日時	コミッション額	承認状態
ICC100円コミッション	0円	2008-06-11 21:10:51	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-11 22:34:38	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-11 23:29:51	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 00:02:01	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 00:46:24	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 01:50:47	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 05:51:06	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 08:57:51	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 09:20:59	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 11:24:12	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 20:20:45	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-12 22:12:59	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-13 07:36:38	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-13 09:19:01	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-13 15:28:45	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-14 02:15:01	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-15 03:32:09	100円	承認
ICC100円コミッション	0円	2008-06-15 12:14:54	100円	承認

お前、100円ばっかしじゃんて思います？でもねー、まさにチリも積もればってヤツで、更に私が紹介した会員さんがこれらの無料レポートを誰かに紹介しても、2ティアとして100円がもらえますしこれらのあちこちの100円紹介レポートだけで、**万単位のコミッション**になっています。あなどれないでしょ！？

極めて低額ですが、初心者さんでも結果が出やすいので、モチベーションがあがりますよ。実績0の人と比べると実績ありの人になることができるのですから。

100円を稼げない人は10万円は稼げません。

敷居が低いというのは、初心者さんにとってもありがたいシステムだと思います。他のプライベートアフィリエイトは通常「成約して」初めてコミッションが得られますが、ダイレクト出版では成約しなくてもコミッションが発生するのです。

ちなみに、この「情報商材の終焉レポート」の仕組みはかなり良く考えられていて、初心者さんでも結果が出せるアフィリエイトです。

同様の「無料レポート」で新しく登場したのがコチラです。

● 緊急無料レポート「HPのアクセスが消えた...」

<http://oga-hiro.com/web/accessrepo.html>

タイトルの付け方もいいので、結構読んでもらえます。もちろん、このレポートも「情報商材の終焉レポート」と同じく読んでもらえるだけで、100円のコミッションが発生します。

更に、このレポートを読んだ方が誰かに紹介したとしたら、あなたに100円のコミッションが発生します。


たかだか100円と思うか、敷居が低いからとりあえず自分でも読んでみて紹介でもしてみようかと思うか、この思考の違いが実はかなり大きなものなのです。「たかだか」と思う方はアフィリエイトとして不向きな人だといえるでしょう。

ここで稼げる100円のことを言っている訳ではありません。仮にそれで結果がでないとしても、あなたに損害はないのです。(だいたい、この仕組みで結果がでない人も珍しいですから)

それに、この仕組みは何も無料レポートを読んでいただいて100円を貰うだけのシンプルなものではないのです。

運営者さんは、ハウスリストの獲得という目的もあるでしょうが、これらのレポートを読んだ方の中には、バックエンドの商材を申し込んでくれる人が、数パーセントの割合で発生します。それらの商材のコミッションは例えば、「HPのアクセスが消えた」の場合では8,000円になります。

登録は無料なので、とりあえずダイレクト出版に登録だけはおきましょう。これからも色んなメニューが増えると思います。

A promotional banner for 123affiliate. On the left is a small image of a book titled 'アフィリエイトでやってはいけない3つの間違い'. The main text in a blue box asks '10人に1人が買ったこの無料アフィリエイトプログラムで、簡単に現金を稼ぎたい人は他にいませんか?' and includes a button that says '詳しくはこちらをクリックして下さい'. At the bottom left is a button '今すぐ確認する' and at the bottom right is the logo '123affiliate'.

● 小川忠洋の運営するプライベートアフィリエイトプログラム

<http://www.123affiliate.jp/jv/index.php?jvcd=1740>

● 宮川明ドットコム

<http://123direct.info/tracking/subaf/841>

インターネットマーケッターの宮川さんが運営するアフィリエイトサイトです。ここはズバリ稼げます。無料お試しが多いからです。

しかもその「無料お試し」期間中に「お試し」だけで終わってもコミッションが支払われるのです。

例えば、投資系ですがこんな商材です。

■ 5億円稼いだ男の投資ノウハウ、総額74,000円相当プレゼント (西村豪庸ウィークリーレポート無料お試し)

<http://123direct.info/tracking/af/841/pXVrSvU6/>

**あなたも、もう“1クリック”で、
5億円稼いだ男の投資ノウハウ、
総額9万9200円相当を
すべて“無料”で手に入れる
ことができます！**

**【注目！】さらに...先着60名限定で、
この男の投資セミナーにも無料招待！**

はい！私に5億円稼いだ男の投資ノウハウ“無料”プレゼントの詳細を教えてください！

あなたのお名前(姓)

メールアドレス

もしあなたが投資でお金を増やすことに興味があるのなら、このサイトは重要です。

なぜなら、この手紙は、**投資で5億円稼いだ男の投資ノウハウ、総額9万9200円相当を無料で差し上げる**という内容だからです。このサイトであなたが手に入れる投資ノウハウは...

- 投資で5億円稼いだ男、西村豪庸(ヒデノブ)の投資セミナーDVD&投資セミナー
- 西村豪庸(先生)×佐藤雅樹(生徒)の『初心者のための“副業FX”入門-第1回-』
- 特別インタビューeBook「5年で5億円稼いだ男が明かす、稼初歩者が20%の勝ち組に入る方法！」

総額7万4000円相当の商材が無料で
もらえます。

投資系商材は各ASPでも常に人気商材
ですので、投資系のリストをもっている
方は、この無料お試しを紹介すると
かなりのコンバージョンが期待できます。

正式契約にならず、キャンセルになっても
申込者はこの特典がもらえる上、紹介
したあなたにもアフィリエイト手数料が
きちんともらえます。

しかも、無料ものの紹介にもかかわらず、手数料はかなり高額なのです。
是非、ここにも登録しておきたいものです。

私が、宮川さんのASPで販売しているのはなんとといっても「無料系」が多いです。

■ 2枚組極秘セミナーDVDリセールライト

<http://123direct.info/tracking/af/841/bscCMqng/>

普通のASPでは取り扱っていない「無料おためし」企画が多い
のが宮川明ドットコムの特徴です。

メルマガやブログで紹介してみましょう。敷居が低いので成約率は
高いです。まだブログもメルマガも無いかたは、先日紹介した
「ぴたっとアド」を使って紹介してみてもいいでしょう。

<http://oga-hiro.com/web/pitattomachi.html>

● **アクロサーブアフィリエイト** <http://123direct.info/tracking/subaf/33357>

このASPはアクロサーブ代表の土屋さんが運営しています。

ここの特徴は「**30日間無料お試し**」の商材が多いことです。

■ファーストステップFX	
 商品価格: 30日間無料 (14,800円)	この商品は、FXという言葉すら知らないような初心者が、トレーダーとして必要なことをすべて身につけるための講座です。
■アドセンスアフィリエイトパック	
 商品価格: 30日間無料 (14,800円)	この商品は、全くの0の状態からアドセンスをスタートして2ヶ月で1万円を手にするまでの過程を全て暴露しているレポートとなっております。
■メルマガアフィリエイトパック	
 商品価格: 30日間無料 (14,800円)	この商品は、全くの0の状態からメルマガアフィリエイトをスタートして1万円を手にするまでの方法と、更に月に50万の稼ぎ方を全て暴露しているレポートとなっております。

ファーストステップFX

30日間無料

<http://123direct.info/tracking/af/33357/hTxMxnuY/>

アドセンスアフィリエイトパック

30日間無料

<http://123direct.info/tracking/af/33357/M5d9zDml/>

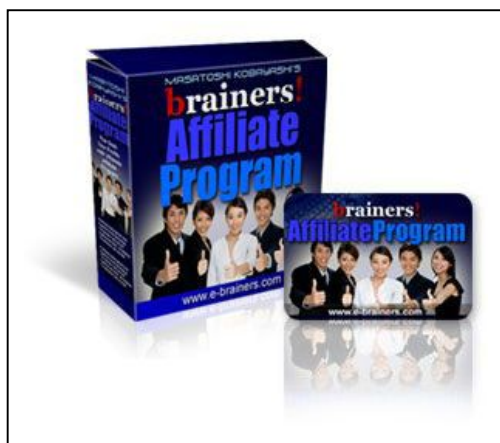
メルマガアフィリエイトパック

30日間無料

<http://123direct.info/tracking/af/33357/bhwgCdsO/>

ものついでに、老舗の「ブレイナー」も紹介しておきましょうか。

● **ブレイナー** <http://www.e-brainers.com/affiliate.php?pid=585b7242>



基本的に「欧米」のソフトが多いので
普段はあまりおすすめをしていません。

ですが、今回かなりいいソフトが
できましたので、あえてこの
ブレイナーのアフィリエイトシステム
も「ついでに」紹介しておきます。
これも、今登録する必要はありませんので、
参考までにご覧ください。

最近のASPのトレンドとして、「専門ASP」が続々登場しています。
その中でも、私の「専門」でもある「競馬専門ASP」をご紹介しますね。

● 馬専アフィリエイト

<http://123direct.info/tracking/subaf/26814>

ご存知のように競馬商材というのは高額ですが、内容
によっていい商材と、ややもすると「詐欺的」商材の見分け
が難しいという点があります。

このASPでは【まっとう】な競馬商材のみに厳選した
本当に勝てる商材だけを提供しているのが特徴です。

ちなみに、このASPで目下絶好調に売れている商材がコチラです。

● 携帯3連倶楽部



6ヶ月間で142本の万馬券を的中させ、
3連複の的中率80.8%をたたき出した
100万円の競馬ソフトの予想情報を

限定300名に、無料でお教えします。

ここで詳細を書くと紙面がもったいないので、どんなものかご興味
のある方は、ブログ記事をご覧ください。

<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/article/83406163.html>

この商材でも、「**無料**」というのがやはりキーワードになりますね。
30日間は無料でサービスを受けることができ、その内容次第で
解除すれば、一切課金されない安心さが受けています。

次に紹介する最新ASPは、後発だけあって
独自のアイデアが盛り込まれています。

● **インフォポイント** http://www.info-point.jp/aff_join.php?aid=52



簡単にご説明しますと、世間でみなさん使っている
「ポイントカード」ってありますよね。

それと同じ考え方で

商材を買ったポイントがもらえるのです。

しかも、ポイントを発行できるのは、商材販売者
さんだけでなく**アフィリエイターも**
ポイントを発行できるのです。

詳しくはコチラ⇒

<http://www.info-point.jp/newbie.php#point>

ご存知のように「ポイントカード」は顧客の囲い込み戦略として
今やどこでもやっているのですが、果たしてこの業界で
どれだけ効果がでるかは、未知数です。

さて、最後に紹介するのは「DMM」というサイトです。
最近有名になってきたので知っている人も多いかも
知れませんが、扱っているものが「その筋の人」(ってどの筋よ?)
が大好きなものですので、今後大化けする可能性もあります。

● 「DMM」

<http://www.dmm.com/molder0414-001/>



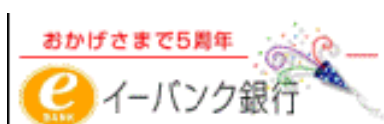
特徴としては、アニメ、アイドル、映画、アダルトに特化したサイトで、もちろんアフィリエイト登録もできます。

アマゾンとか楽天とは一味ちがったものを求めている方におすすめだと思います。

ところで、各ASPの登録方法の中で「振込銀行口座」の指定がありました。最初は今使っている銀行口座でもなんでもいいです。

しかし、収入が発生するようになると「オンラインバンク」を指定口座にしていないと、振込手数料が262 円(3 万円以上)もとられちゃいます。これは毎月のことなので非常に痛いです。

そこで登録方法に書かれている「ジャパンネットバンク」か「イーバンク」に口座を開設しておきましょう。



手数料が52 円ですみます。
主な特徴を列挙しておきます。

1. 24時間パソコンから決済できる。
2. 土日でも決済できる。
3. 入出金記録がオンラインで確認できる

ですので、土日だろうと夜中だろうと振込みできますし、相手からの入金もすぐにパソコンで確認ができます。少なくともネットビジネスをするのであれば、必須といえます。

▲ジャパンネットバンク

<http://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=UFQ4W+7NNSYA+6PY+C3J0J>

▲イーバンク

<http://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=UFCPP+BOXKK2+74E+609HV>

ちなみに、上記の長いURLは「A8」のアフィリエイトコードです。こういうアフィリエイトも「A8」では扱っています。

確かに手数料は安いのですが、小銭をバカにしてはいけません。

■ 「HP」は作れたほうがいいのか？

という質問を良くいただきます。今までお読みいただいた方は感じていると思いますが、今メルマガだけのアフィリエイトをやっている方でも必須だと思います。

例えば、メルマガやブログと連動させることが可能となります。ここで威力を発揮します。

メルマガにも「プライバシーポリシー」 <http://oga-hiro.com/policy/index.html> として、ビルダーで作成したページに飛ばすと説明も楽です。

無料レポートだけを集めたページ程度であれば、数分でできます。

→ <http://oga-hiro.com/sugowazadl/>

あとで説明するステップメールを使う場合にも、登録フォームを貼り付けた「リスト集め」のためのページが必要になります。

このページです⇒ <http://oga-hiro.com/seminors/>

無料ブログを活用する場合でも、htmlやxmlの知識があるのとないのとじゃ、大きな差がでます。

つまり、広い意味で「ネットビジネス」で稼ぐつもりであれば、この部分は避けて通れないのです。

よく詐欺的商材のタイトルで「ホームページなしで楽々……」
というものをみかけますが、やはり作れるのに越した
ことはないのです。

XHTMLがよくわからなければ、通常のHTMLサイトでも
いいので、まずはやってみましょう。新聞記者にとってペンが
必需品であるのと同じ、アフィリエイトにとっても必需品といえます。

アフィリエイトとして特典を配布する場合にも、特典の案内を
するページがあると便利です。直接フォームURLにリンクするより
ページ内にフォームを貼り付けた方が、見やすいです。

例えばこんな感じです。

<http://oga-hiro.com/tokutenhaifu/>



ご覧いただきありがとうございます。

私から商材をお買い上げいただいたお客様へ、特典をお渡しするダウンロードセンターのご案内するためのページです。お手数ですが、最下段の「特典ダウンロードセンターのご案内」フォームにてお知らせください。折り返しダウンロードセンターのURLをお知らせいたします。

1. 通常特典ダウンロードセンター

常時20程度の特典を収録しています。再配布可能なものも含まれています。

この取まりきらない特典は、追加センターに入れています。

2. 再配布可能ダウンロードセンター

この収録されている特典は、全て【再配布】か【再販売】可能な商材となっています。

その利点を生かして、このダウンロードセンターの使用権そのものを特典としております。

3. 選択式特典ダウンロードセンター

特典提供者様のご意向で、一度に3つまでしか配布できない最新特典の専用ページです。

ただし、ここで配布している特典は、二次配布権がありませんのでご注意ください。

特典ダウンロードセンターのご案内フォーム

お名前 ※	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>
E-Mail ※	<input type="text"/>
決済区分 ※	<input type="radio"/> クレジットカード <input type="radio"/> その他(振込等)
お買い上げ日 ※	<input type="text"/>
お買い上げ商材名 ※	<input type="text"/>

確定

尚、ご購入者様を確定させるために、氏名は商材をお買い上げになった方の本名にて連絡をください。

お問い合わせ先 info@oga-hiro.com

あなたと、あなたの周囲の方によきことが雪崩のようにおきますように。

おがヒロ

(c) oga-hiro.com 2008 All Rights Reserved

ですので、サイトを作成することができる方は
色々な場面で連動させると、その媒体が生きてきます。

自分で商材を作って売る場合は、絶対に必要ですしね。
ですが、できない方が新たに覚えるのは大きなストレス
になりますので、やる気のある方のみ挑戦してみてください。

ただし、いずれ必要を感じるようになるでしょうから、非常にわかりやすい
レポートがありましたので、ご紹介しておきます。(再配布もできます)

●「画像入りホームページ作成術」(pdf83ページ)

<http://oga-hiro.com/seminor2/homepage.pdf>

「気合を入れてホームページを作ろう」というテンションは不要です。
あなたがサラリーマンなら、日常普通にエクセルとかワードとか
使いますでしょう。その時に、そう気合を入れている人もいません
よね。それと全く同じです。

「サルにもできる」のはウソですが、「ヒトならできます。」

■ 独自ドメインの取得

さて、HP関連で「独自ドメイン」にも簡単に触れておきますね。
いくらサイトを作成しても、サーバーにアップしないことには
何の意味も持ちません。(当たり前ですよ)

わたしは個人でもネットビジネスをやる上で、「独自ドメイン」は必要
不可欠と思っています。

※ 独自ドメインとは

ドメインとは簡単に言えばインターネット上の住所(アドレス)のようなものです。例えば私なら oga-hiro.com というのが http://oga-hiro.com/ という住所(アドレス)になり、この場合、「oga-hiro.com」という部分がドメインと呼ばれています。ドメイン名は、実際の住所と同じように、世界中に一つしかありません。

その為、ドメイン登録は早い者勝ちになっています。覚えやすいドメインを登録することで、多くの人にとって訪れやすいホームページを持つことができます。

特に最近では独自ドメインの登録が急増しています。独自ドメインはインターネットでビジネスをする上での常識になっています。では、そんな独自ドメインのメリットとは何でしょうか？

- プロバイダーのドメインの場合、アドレスにはプロバイダが決めた文字列が入るので、どうしても長いアドレスになってしまいます。独自ドメインを使えば、自分の好きな文字列だけの短いアドレスを使うことができます。
- まだ取られていなければ、会社名や商品名など自由に付けることができます。
独自ドメインを、会社名(屋号)や商品名にすることでお客様にも覚えてもらえます。
- ビジネスをする上で信頼性アップにつながります。
- 世界唯一ですので独自のアドレスが使えます。
- プロバイダーやレンタルサーバーを変更してもそのまま使用できます。
つまり、一生涯使うことも可能です。
- 独自ドメインは変わらないので、検索エンジン登録・リンク等にも無駄がありません。

アフィリエイトレベルでも独自ドメインを取るのが一般的なので
商材販売者さんにとっては、必須以前の話だと思います。

ブログだけでやっても、通常のサイトも作れると幅が広がって
絶対便利です。ですので、「独自ドメイン+レンタルサーバ」
という形で借りるのがベストです。

私が作っている「ダウンロードセンター」もこういう形のものは
ブログでは向いていませんからね。普通にHP で作った方が楽です。

無料サーバーでネットビジネスをしている方をたまに拝見しますが、間違いなく「**信用できない人**」と思われてしまいます。

無料サーバーを使って商材を販売している人は、私はそれだけで信用しないことにしています。←だいたいゴミ商材が多いです。FC2でセールスレターを作るなんて、その姿勢そのものが間違いです。

ですから、基本的に無料ですすめるのが本セミナーの趣旨ですがこれだけは最初から有料サーバーを借りた方が先々のためです。費用も今ではかなり安くなっています。

たとえばアフィリエイトだとしても、ビジネスには変わりありませんし独自ドメインを取得すると、ドメイン名が入ったメールアドレスも取得できます。これが一番重要です。

独自ドメインなんて聞くと、「なんだか難しそう・・・」と、しり込みしてしまいそうですが、意外と簡単に取得できるようになっています。

前回紹介した、Xサーバーは容量も十分でしたが、月額1050円は初心者さんにやや高めなので、今回は初心者向けでローコストなロリポをご紹介しますね。最初はコレで十分です。

●超初心者向けお勧めパタン

「ムームードメイン」+「ロリポップ(レンタルサーバー)」

▼ムームードメイン

<http://muumuu-domain.com/?acc=lolipopmuumuu>

私が使っているのは「.com(ドットコム)」で年間管理費が500円です。
憧れの「jp」ドメインはもっと稼いでから取得したいです。

▼ロリポップ (初心者向けのサーバーです)

<http://lolipop.jp/>



6 ヶ月契約で、一月あたり263 円です。
200M で初心者には十分です。

<http://lolipop.jp/?mode=service&state=ryokin>

この2つはドメイン取得+レンタル
サーバという形になります。

メリットとしては

- ・価格がめちゃ安い
- ・ドメイン取得時に必要なDNSサーバー
設定の必要がなく面倒な作業が省ける
- ・ロリポップ初期設定定費用半額

以上のように、初心者向けのサーバといえます。
このような低価格で本格的なHPの運営ができるのです。

また、この組み合わせなら「独自ドメインのメールアドレス」
をつくることができますので、ビジネスを始める上で便利です。

正規メールアドレスに「×××@yahoo.co.jp」なんて
フリーアドレスでネットビジネス(特にインフォプレナー)をしている方は、
それだけで信用されません。

貴方がビジネスマンとして、取引相手からもらった名刺に上のようなヤフーなんかのフリーアドレスが記載されていたらどう思います？

私だったら「この人、信用できないなー」って思います。
その証拠に、スパムメールを送りつけるスパマーはほぼ100%フリーメールアドレスを使っています。

それが「info@好きなドメイン名.com」とかなっていると
きちんとしている人とみまます。これは大切なことです。

ネットに精通した方だけじゃなくても、それだけで社会的信用
がでてくるというものです。

ですから、ここには多少コストをかけるべきだと思っています。
コストとはいってもサーバーを借りるだけですので、負担が増える
というわけではありません。

ところが、ある日マイクロソフトのサイト内で
とんでもないページを発見しました。(これを見たときは驚きました)

●「Office Live small business」

http://officeliveoffers.com/smallbusiness/japan/home_c_new.htm

まじっすか！これが無料で使えるなんて！まさにアンビリです。
さすが大マイクロソフトです。やることが違います。
無料で使えるものとしては、かなりの内容なのです。

・**独自ドメイン取得**

・独自ドメインによるメールアドレス25 個

・サーバー利用可能(なんと500MB！！) これらが全て**無料**で使えます。

何であまり話題になっていないのでしょうか？

(実は話題になっているのかな？)

ま、とにかくこれらが無料で使えるので、もはや使わない手は

ありません。独自ドメインの有効性は述べた通りです。

それが「無料」で利用できるんですからね。

無料つながりで、もうひとつ便利なソフトを紹介しておきますね。

● **STAR SUITE 8**

<http://jp.sun.com/products/software/starsuite/8/index.html>



みなさん、マイクロソフトの「オフィス」を使っていますよね。

エクセルとかワードとかのソフトですが、実はこの「オフィス」というアプリケーションソフトは単独で買うとメチャメチャ高いんですよ。

通常は最初からパソコンに組み込まれていますが、当然その料金はパソコン代金に含まれているのであまり気が付かないだけなのです。

もしあなたが「オフィス」を持っていなかったらどうしますか？

え？ヤフオクで買って？違法コピーソフトを買って買った人も罰せられます。

正規商品を買う前に、この「スターシート8」を使ってみてください。
「オフィス」と互換性がありますので、同じように使えます。

しかも、無料です。試しにダウンロードしてみてください。
(余計な話題ばかりですいません……)

余計ついでにもうひとつ。このレポートをご覧の方には
サラリーマンの方も多いでしょうから、便利なサイトを紹介します。

このサイトは望月さんから紹介してもらったもので
かなり使えるサイトなのであえてここで紹介することにしました。

●「ThinkFree てがるオフィス」

<http://www.thinkfree.co.jp/common/main.tfo>

ソースネクスト社が運営しているサイトで、ネット上でエクセルや
ワード、パワーポイントなどが編集できるサービスです。

ウェブ上で「Office」が使えるイメージです。
なんとそこからPDFにも変換ができます。

マイクロソフトの「Office」との互換性があるのも
嬉しい限りです。

これさえあればもうオフィスの入っていないパソコンでも
作業ができます。自分のパソコンを持って出張にいかなくても、
ウェブサービスなのでどのパソコンからも作業が可能です。

おお、便利なこと。

メールアドレスの登録が必要ですが、無料で利用
できます。お試しください。

最後にこれも「無料」つながりなのですが、無料で使えるおすすめの
ウィルス対策ソフトをご紹介します。無料では最強といえる
ものだと思います。

● AVG(日本語版)

<http://free.grisoft.com/doc/1/jp/frt/0>



無料版で十分です。

有償版は、スパイウェア対策
とか迷惑メール対策とかがセットになって
いますが、それらはわざわざお金を出し
て買う必要もありません。

ここでは無料版をダウンロードして
使ってください。

色々使ってみました、コレが
一番おすすめでした。

余計な話が長くなりすぎました。ネットの世界では色んな便利ツール
が無料で使えることがおわかりいただけだと思います。

もちろん、「有料」のものを使うとそれなりの効果がありますが、
初心者さんが最初に使う場合は、無料系のツールやソフトで
慣れてから、「この点が不満」と思った時点で、それを補完する
「有料」ツールを使えばいいと思います。

では、これから、その他の【小道具】の説明をいたしましょう。

■ パソコンに入っている機能

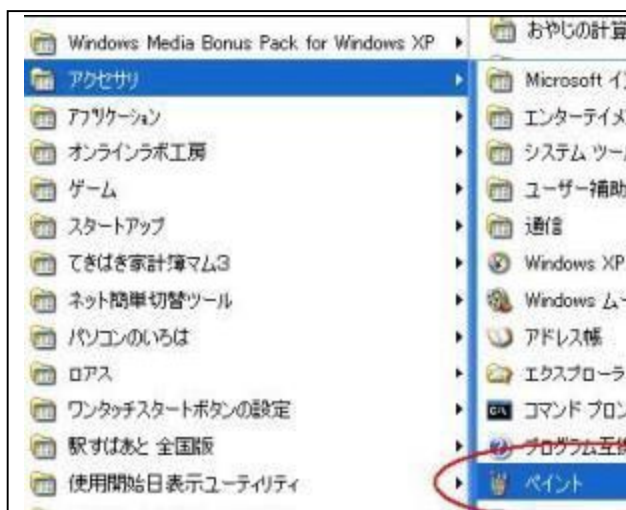
意外に知らないものってあります。これもそのひとつ。

●「プリントスクリーン」

要するに、パソコンの画面上の表示されている画像をそのままコピーする機能です。

これは、ブログとかにサイトのイメージを貼り付ける場合に重宝します。(これが結構使います)

やり方は超簡単です。保存したい画面をパソコン上に表示させておいて、左の上あたりにある「Prt Scr」ボタンを押すだけです。(ノートPCはFnボタンを押しながら)で、これまたパソコンに入っているソフトの「ペイント」を起動します。



「すべてのプログラム」⇒

「アクセサリ」⇒

「ペイント」で開きます。

「編集」⇒「貼り付け」で表示されますので、

あとは必要な範囲を指定して、「ファイル」

⇒

「新規登録」後に「貼り付け」を

して「保存」をすればOKです。

JPG で保存)

するとこんな感じで保存されます。

<http://oga-hiro.up.seesaa.net/image/infotop1-thumbnaill2.JPG>

(圧縮後ファイルなので不鮮明ですが、サーバーが無くて無料ブログに画像をアップロードすればいいのです。)

保存後は適度に「圧縮」をしてください。サイズが大きいののでそのままウェブに貼り付けるには不都合です。

「ペイント」で赤丸をつけたり、簡単な加工をすることもできますので、試してみてくださいね。

ブログに画像イメージとして貼り付けるのに、かなりの頻度で(私は)使います。画像から同じサイトへリンクさせると、画像が「拡大」されたような効果も狙えます。

メルマガでは、いかんせん「ビジュアル」表現ができません。私が運営している「競馬商材」のブログでは、プリントスクリーンをしょっちゅう使います。



こんな感じです。的中画像なので、縁起がいいですね♪

で、この画像をブログに貼り付けて活用すると、こんな記事になります。

(2007年有馬記念の予想記事です)

<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/article/74141738.html>

JRAの「I-PAT」の購入画面照会ですが、こんなのはメルマガではどうやっても表現できません。

メルマガでは仕方ないのでこのように表示します。

<http://oga-hiro.com/nikkei.JPG>

蛇足ですが、私はとった万馬券的中証明書をひとつのページに貼り付けて、時々これみよがしにメルマガ等で紹介しています(笑)

<http://oga-hiro.com/manbaken2008/index.html>



この10万馬券の的中証明書などは、これを見ただけで視覚的インパクトが違いますよね。

ブログやサイトなどでは、このように画像を直接貼り付けすることが有効というより、必須だといえます。

これはメルマガで表現できない点なので、積極的に活用すべきでしょう。

メルマガの記事の途中でリンクを貼るのですが、いちいちクリックしてもらう必要があるので、面倒です。ですので逆に

「詳しくはブログ記事を見てね。」とブログ記事URLを表示した方がベターです。(記事別になっているので便利です)

上記の「10万馬券」に関しては、メルマガであれこれ書くより

<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/article/84524364.html>

の記事をご覧ください。と書くのです。

人間、文字を読むより、目で形として捉えられるもののほうが、当たり前ですが、**イメージとして強く認識されます**からね。

元々パソコンに入っている機能とソフトなのでこれは是非使えるようになってくださいね。アフィリエイト以外でも活用できると思います。

■ URLの短縮化(必須アイテム)

小道具の中では必須の部類に入ります。

あなたがすでに登録した、インフォカートのホーム <http://www.infocart.jp/> から「アフィリエイトページ」よりログインしてみましょう。

はい、管理ページができましたね。当然まだ売上がないので実績データはありません。(早くここに売上が計上されるよう頑張りましょう！)

上の「商品指定リンク生成」から「アフィリエイトリンク」を作成するページに移動します。

最初は「簡易検索版」になっていて、新しく登録された順に情報商材が並んでいます。

登録された日付順になっています。

もし、特定の商材を検索するのであれば、上記の赤マルの「詳細検索に切り替え」を押すと、画面が変わります。

このまま左側の「タグ生成」を押すと、やっとなあなたのIDが入った固有のアフィリエイトリンクができるわけです。

上段にあるのが商材名の入った「タグ」で、中段の写真付きのものはブログとかサイトで使う「タグ」です。(いずれもメルマガには使えません)

とりあえず、下段のメルマガ用リンクをコピーして使います。このリンクから売上げが計上されると、あなたに対し設定された報酬額が入るわけですが、なんとも長いですね。

このリンクのまま、メルマガにコピーして張り付けると、こんな感じになっちゃいます。

<http://www.infocart.jp/af.php?af=molder0414&url=www.oz8.jp&item=6153>

(実際のアフィリエイトリンクなので押さないよう)←押してもいいですよ

もう思いっきりアフィリエイトリンクです。誰がみても一目瞭然なので、クリックする側からすると抵抗がでちゃいます。

おまけに長いので、メルマガの見た目が悪いです。

そこで、数年位前までは多くの人が「tiny URL」というこのリンクを自動的に短縮するウェブサービスを利用していました。

ところが、ここの短縮リンクを使用した場合で、インフォカートの売上が計上されないということが報告されて、以来あまり使われなくなってしまいました。(実際は使えるという話ですが…)

加えて、あまりにこのサービスが一般化してしまったために、逆にこの「tiny URL」というドメインがついていることによりアフィリエイトということがバレバレになってしまいました。

今ではこのサイトを使って短縮している人はほとんどいなくなってしまいました。

更に、一般的にこのようなウェブサービスは供給している側が明日から「もうやめました」となってしまった場合、今まで作成

した短縮リンクは全て無意味になってしまいます。
そこで、最近では自分が使っているレンタルサーバを利用した短縮リンク作成ソフトを使う人が増えてきたのです。

私が使っているのは「**Rakuraku URL**」というソフトです。
結構「特典」として配布している方が多いです。

このソフトを使って、上のアフィリエイトリンクを変換すると
<http://oga-hiro.com/web/8manen.html>

みたいな感じになります。(自分のドメインが入っています)
多少アフィリリンク臭さがなくなっていますね。

しかも、このソフトはクリック計測機能がついていて、どのページからどれ位アフィリエイトリンクのクリックがあったか一覧表になって表示されるので、非常に便利です。

せっかくなので、**このレポートをご覧の方に差し上げますね。**
今回追加した隠れ特典です。下記からダウンロードして使ってください。

●「**楽々URL**」ダウンロード (ZIPファイル 527KB)
<http://oga-hiro.com/tokuten1/rakuraku.zip>

ただし、レンタルサーバを使っている方しか使えません。
あと、seesaa ブログを使っている方は、無料で簡単にできる短縮URL の作成方法を解説した無料レポートが便利です。

<http://mailzou.com/get.php?R=4966&M=1634>

しかも、アクセス解析もできますし、クリックしてもらいやすい URL になっちゃうんですよ。超おすすめです。設置方法も簡単でした。おまけにこのレポートは再配布自由なので、あなたのブログで配布すると、読者様から喜ばれると思います。

その他、レンタルサーバを借りていない方は、次の無料短縮化のウェブサービスを利用してみてください。

<http://jpan.jp/>

アフィリエイトコードを上貼り付けて、希望する短縮を入れるだけです。(先に使用されていたら使えません) 登録とかの必要もないので、気軽に使えるのがいいです。

■ 自分で短縮URLのサイトを運営する方法

これは商材として販売されているものです。パソコンの知識が深い方であれば、こういうサイトも自分で作れるのかも知れませんが私程度の実力では全く無理です。

そこで、有料サービスですが短縮URLのサイトを自分で運営するという選択肢があるわけです。

集客が目的ですが、ブログやメルマガで告知するだけで結構使ってくれる人がいると思います。

「こんなサイトを運営しているので、知り合いとかにも教えてあげてね」みたいにもお願いしても敷居が低いので気軽に宣伝してくれる可能性があるのです。

●【拡散・MY-TINY】母船サイトの作り方マニュアル

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=12478>

文字通り、これで作った「[短縮URLサイト](#)」をどんどん広げていくと知らないうちにアクセスを集めることが可能となります。

ただね、ちょっと高額です。もちろん初心者さんにはおすすめできませんがこの商材を通じて、ウェブサイトを作れるようになったという方も多いみたいです。

加えてアクセスアップの効果もです。こういう発想で商材を販売している方はホントに感心してしまいます。

● ロボフォーム

<http://www.roboform.com/jp/>



さて、今までご説明してきたさまざまなウェブサービスでは、自分のIDやパスワードを入力して使うケースが多いのですがいちいち入力するのって面倒ですよ。

IE7では、IDを入力するとパスワードを保存する機能がつけましたが、それでもIDは入力する必要があります。

そんな時に、ロボフォームを使うと、さまざまなID、パスワードを管理、保存することができて、非常に便利です。

とりあえず、「無料版」で十分な機能がありますので、このウェブサービスもホントに便利です。是非使ってみてください。

最後に、最新のウェブサービスをご紹介します。(かなりおすすめ)

● 【楽チューブ】 <http://rakutube.net/a.php>



YouTubeの動画の画面内にアフィリエイトリンクが貼れちゃうウェブツールサイトです。もちろん無料で使えます。

このツールは、Youtubeの動画の枠内にアフィリエイトリンクが貼れるという超便利ツールです。

楽天コードはもちろん、メルマガフォームのコードであれば、インフォトップや、インフォカートなどのアフィリエイトリンクも貼ることが可能です。使い方はいろいろです。

ブログやサイトにYoutubeの動画だけを貼り付けても直接のメリットはありませんが、これを使うと結構いい感じがしませんか？また、RSSページをつけることもできます。

動画+RSSページにすることで、一つの記事ができあがりやすし、SEO対策にもなります。

実際に、どのように使うかレポートを作ってみましたので良ければ是非ご覧ください。使い方はメチャメチャ簡単です。

一番効果があるのは、アダルトアフィリに活用する方法ですがこれについては又後日触れますね。

アダルト風Youtube+楽tube=稼げます(笑)

簡単に楽Tubeの使い方を書いてみました。
このレポートの**再配布も許可します**。自由にお使いください。

<http://oga-hiro.com/seminor2/raku.pdf>

さて、説明が細かいおかげで又もや予定していた内容を
全て記載できませんでした。すいません。

明日は残りの【小道具】の説明をしてから、いよいよ
あなたのメルマガの読者様を集める方法をご説明いたします。

では又明日お会いしましょう。

今日ご説明した道具は一気に登録しようとすると、
どっと疲れますので少しずつやってみてください。

もちろん全部が必要なものでもありません。自分にとって
すぐに必要なものから入手していきましょう。

インターネットの世界では、「こんなものまで」無料で手に入れる
ことが多いです。色んな理由がありますが、賢明な諸君は
無料でもらったからといって、その他のバックエンド商材を
高額なお金を出して買うなどということはとりあえず
考えないでください。

どんなに素晴らしい商材であっても、「今の自分に必要や否や」
という点が重要です。自分にとって不必要な商材は
絶対に使いません。(間違いありません)

第5回配信

では、早速残りの【小道具】についてご説明しましょう。

■ フォームメール

ネットビジネスのうち、アフィリエイトをやっている分にはさほど使わないのですが、ご自分で何かを販売していらっしゃる方には必須アイテムです。

機能としては、

1. 顧客からのメールに対して、準備しておいたメールを自動送信する機能。
2. 顧客リスト収集機能。

の二つです。これが非常に便利です。

以前は「無料レポート配信スタンド」なんていう超便利な仕組みがなかったので、自分で「無料レポート」を作って、ブログやメルマガで活用していました。

つまり、フォームメールのURLを通知⇒お客様からの申し込み⇒無料レポートをアップしているURLの連絡⇒顧客リストの収集

という流れが、一度作っておくだけであとは勝手に動いてしまうわけです。(これを利用して「勝手に稼ぐパソコン」なるいかがわしいものも登場しました)←まだ売っているのにちょっと驚き！

もちろん無料で使えます。

数年前あたりでは「フォームズ」や「フォームマン」を使う人が多かったのですが、今では「フォームプロ」が一番機能が充実してお奨めです。

私は2年前から「フォームプロ」を使っていて無料版としては十分な機能があります。難点をいうと利用者が増えて「重たい」ことです。

● 「フォームプロ」 <http://www.formpro.jp/>

【優れた点】

- ・ 自動応答文の長さに制限がない。(これが結構大事)
- ・ フォームに写真を入れることが可能 (これもありがたい)
- ・ カテゴリー別フォームが豊富でクール。
- ・ 送信されたメールアドレスをCSVファイルで管理ができる。
- ・ フォームタグを発行できる。(サイトに直接貼り付けが可能)

使い方が良くわからない方のために、ポイントをまとめてみました。

<http://1funs.com/formpro/formpro.pdf>

ただ、フォームプロには残念ながら「[ステップメール](#)」の機能がついていません。

「ステップメール」とはある一定の間隔を置いて、自動的にメールを配信するシステムで、今配信しているこのメールセミナーもこの「ステップメール」の仕組みを使って配信させていただいています。

● 「My Form jp」

<http://myform.jp/index.cgi?mid=master&aid=28374>

無料系で「ステップメール」が使えて、機能が充実しているのがここです。私も以前は自分のメールセミナーで使っていました。

しかも、登録すると専用のURLが支給されて、そのURLより申し込みがあると手数料までいただけるというシステムまで搭載されています。ですが、無料ゆえにさまざまな不都合がでてきます。


まず、シナリオが1つしか使えないこと。それと使ってみてわかったことですが、一定の長さ以上の配信ができないことです。

さらに、今ではメルマガの記事内にこれらの無料フォームのURLが掲載されているだけで、「迷惑メールフォルダ」に入ってしまうという話さえあります。

ですので、多少経費がかかるのですが、ここは有料版を使うメリットがかなり大きいのであえてご紹介しておきます。

- 「アスメル」 <http://oga-hiro.com/web/asumeru.html>

顧客リスト数無制限！ 配信数無制限！ シナリオ数無制限！
日本初！使いたい放題、無制限のステップメール！
顧客のメールフォローを自動化します 月額たった3,150円



配信数やシナリオが無制限になるだけでなく、顧客リスト数も無制限となります。月額3,150円は私にとって必要な投資だといえます。もちろんフォームメールもセットされています。

今後アフィリエイトにとって、有料のステップメールは必須アイテムとなるかもしれません。少なくとも私には必要なツールになりました。

そして、いずれあなたにとっても必要な投資となると思います。

■ 「pdf ファイル」を無料で作成する方法

「特典」の話に触れましたので、ここで特典を作成するための道具をご紹介します。

もともと情報商材は、このpdfファイルで作成されています。
ワードで作った文章を、pdfファイルという形式に変換した形で別に特殊なものでもなんでもありません。

サラリーマンの皆さんはワードを使ったことはありますよね？
あなたのパソコンに「アクロバットリーダー」もインストールされていると思います。

「無料レポート」も同じでこのpdfファイルで作成されています。
⇒もし入っていないければ、必須ソフトなのでコチラからダウンロードしておいてくださいね。

<http://support.adobe.co.jp/faq/faq/qadoc.sv?2463%2B001>

これはpdfファイルを「読む」為のソフトです。
ですので、ワードで作成してからpdfファイルに変換するためには、新たな変換ソフトが必要となります。

とりあえず「無料」で使えるソフトをご紹介します。

●「クセロpdf」（一部有料版） VISTAにも対応しています。

<http://xelo.jp/xelopdf/xelopdf/index.html>

ワードとかエクセルでできたドキュメントをpdfファイルに変換してくれます。
ただ、テキストリンクからのハイパーリンクができません。

つまり、通常HP上でリンクさせる場合は、
「ココから申し込む」というテキスト文字からリンクさせますが、
「<http://www.×××>から申し込む」としか表現できません。

ま、無料だから仕方ありません。機能的には十分です。

ハイパーリンクができる無料ソフトとしては、「[Open Office Writer](#)」
を使うが一般的です。使い方を書くと大変な紙面を使うので当初は
紹介しておりませんでした。守岡さんがこの使い方を説明した
無料レポートを作成されていて、さらにありがたいことに「**再配布**」も
可能でしたのでアップしておきました。是非ご覧ください。

●「[pdf作成マニュアル](#)」(pdf113ページ) 非常にわかりやすいです♪
<http://oga-hiro.com/seminor2/openoffice.pdf>

ですが、「いちいちソフトをインストールするのが面倒だ」という声も
あります。そういう向きにはコチラをご利用ください。

●「[pdf変換ウェブサービス](#)」
<http://www2.cman.jp/pdf/>

ワードなどのドキュメントを指定して、「変換」ボタンを押すだけです。
めっちゃめっちゃ簡単ですね。初心者の方にはコチラがおすすめかも
知れません。

少し慣れてきて、本格的に「無料レポート」や「情報商材」を
作成したくなってきたら、やはり有料のソフトを使ってください。
テキストリンクができると、やはり見栄えが違います。

PDF変換ソフトは「無料レポート」を作成するのに不可欠なので、必ず入手しておいてください。又、この「無料レポート」がメルマガの読者を増やすキーになります。

(詳しくは次回ご説明しますね)

又、これらPDF作成ツールは無料レポート配信スタンドに登録する場合の「気合の入った」ものを作るばかりではなく、もっと気軽にかつカジュアルに使えます。

あなただけのオリジナルのレポートを作りたい方にはワード用の素敵なテンプレートがあります。(これは有償です)

●情報商材 & 無料レポート用ワードテンプレート「サクっとレポート」

<http://oga-hiro.com/web/sakurepo.html>

pdfファイルは容量も軽くて、一般のテキスト文章より読みやすいので、もっと気軽に使えばいいと思います。

例えば、先日の私のメルマガ記事で反響があった「キャッシュバックサイト」についてですが、これもこんな感じで簡単にコピーしてアップしてみました。

メルマガやサイトの文章より読みやすいでしょ。是非読んでみてください。

●「キャッシュバックサイトの問題点」

<http://oga-hiro.com/cb.pdf>

さて、「フォームメール」もこの「無料レポート」を自動配送する為のツールなので必須です。で、ブログやサイトはその「フォーム」を設置する場所なので、要するに全てが関係してくるのです。

前回、「HP」は作れた方が有利と書いたのは、これらの「フォーム」をブログだけではなく、作成したサイトに設置してそこからもアクセスを拾えるという点があります。もちろんメルマガ読者の登録フォームも可能な限り貼り付けます。

では、どのような手順を踏むかは、次回山場ともいえる第6回で解説しますので、どうかお楽しみに！

■ アクセス解析

大抵のアフィリエイターさんは、ブログに何らかのアクセス解析を入れておられます。かくいう私も入れてはいるのですが、正直に言って、チェックする暇がありません。

なんせ1日でパソコンに向かえる時間はせいぜい2時間程度です。その中で一番大事な「メルマガ」の発行だけで、ほとんど時間がとられちゃいます。「メルマガ」の発行が無い日はブログの更新とかありますからね。解析どころじゃありません。

そんな中で、解析ソフトをチェックする暇なんぞないのです。だいたい、ブログからのアクセスもそんなにありませんし、私的には、これは「トップアフィリエイター」になってからやれば良いものだと思っています。

(重要なこととは思っていますが、ブログやサイトアフィリエイターさんに比べ、メルマガアフィリエイターにとっては重要ではありません)

一応メジャーなものだけとりあえず紹介しておきます。

●「Ninjaツール」Ninjaアクセス解析

<http://www.ninja.co.jp/analyze/>

その他、アフィリエイトに役立つサイトを多少ご紹介いたしますね。

●「All About」アフィリエイト情報サイト

各分野の専門家、プロの意見を聞けます。

<http://allabout.co.jp/internet/affiliateabc/>

●「Simple API」サムネイル画像作成ウェブサービス

<http://img.simpleapi.net/>

⇒プリントスクリーンを使わずに、指定されたサイト全体を「サムネイル画像」として出力できます。
取り扱いは超簡単です！(URLを入れるだけ)



サムネイル画像ってこんなのです。
[サイトイメージの圧縮版](#)みたいなものです。

ブログ等に貼り付けるとサイトのイメージができるので有効です。

●「IT BIZCOM」ネットビジネス専用SNS



http://itbizcom.jp/?m=pc&a=page_o_login

⇒MIXI と違ってネットビジネス専用なので、情報交換とかに便利です。

ミクシーと合わせて登録されていない方は、招待いたしますので、遠慮なくご連絡をください。

info@oga-hiro.com 「ビズコム(ミクシー)招待希望」

●「ロコミランキング」

<http://kuchiran.jp/index.html>

⇒大衆の生の声を聞いたらここ！ブログの記事ネタとしても使えますよ。
あげるとキリがないのでこの辺にしておきます。
逆に便利なサイトがあったら教えてくださいね！

「情報」を入手するのに便利なのが「[アラート](#)」というシステムです。
私は「グーグル」のアラートを利用して、例えば「アフィリエイト」というキーワードのニュースのリンクをメールでまとめて配信してくれるサービスです。結構便利なので使っています。

これまた説明すると長いので、本日の宿題として興味のある方は登録してみてください。

では又明日お会いしましょう。本日も大変お疲れ様でした。

今日ご説明したものは登録するのは一つと後でも構いません。

っていうか、あとにしてください。重要度は低いのに、つい凝ってしまうからです。それだけでは稼ぎに直結しません。

「木を見て、森を見ず」 になってはいけません。

ただ、とりあえずそろそろ「メルマガ」の登録だけは「まぐまぐ」にせよ「独自配信」にせよ、準備しておきましょう。

明日は「無料レポート」の作成方法と、それを用いてメルマガの読者を増やす方法です。

どうかお楽しみに！

(追記)

結構色んなご質問をいただくようになりました。
ありがとうございます！さて、ご質問の中で非常に前向きなものがございましたのでご紹介させていただきます。

「(中略)私はパソコンが超初心者なので、今更聞けないことだらけなのですが、無料で気軽に質問するようなサイトはないでしょうか？」 では、お答えします。

ヤフー知恵袋 <http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

人力検索はてな <http://q.hatena.ne.jp/>

教えてgoo <http://oshiete.goo.ne.jp/>

あたりで質問してみてください。質問しないまでも、キーワードを入れて検索すると「人に聞けないような」(笑)常識的な質問が沢山あって、答えがでています。

又、サイト内に配置された検索ボックスにキーワードを打ち込み検索してみてください。

検索に使用したキーワードに関連した一般ユーザーによって投稿された質問が一覧で表示されます。

あなたの見込み客となる人達が投稿した質問の中には、[サイトやメルマガで提供する情報のネタがたくさん落ちています。](#)

- ・あなたの見込み客がどんな質問をしているのか？
- ・どんなことを知りたいのか
- ・どんな悩みを抱えているのか？
- ・どんな言葉を使っているのか？
- ・どんな言葉に共感するのか？または、反応するのか？
- ・どんな欲望を持っているのか？
- ・どんなことを後悔しているのか？

これらのサイトを使って、リサーチをして下さい。

最後に「IT」用語について解説した辞典サイトをご紹介します。

● **Wisdom** <http://www.blwisdom.com/keyword/>

この手のサイトは沢山ありますが、ここでは無料会員登録をすると
図解が入った詳しい解説を見ることができます。

IT以外のビジネス用語なども収録していますので、このようなページを
参考にしてご自分の知識にしてください。

ちなみに、サイトやメルマガを使ったアフィリエイトの世界では
色んな用語を使います。初めのうちは、なんのことやら見当も
つかないと思いますので、ググって調べてみてください。

検索窓には「〇〇とは」か「〇〇について」とか、単純にキーワードを
入れるのではなく、質問形式に入れてみてください。

必ず答えは見つかります。

「〇〇と〇〇の違い」とか「〇〇の使い方」なんて調べ方も
グッドです。検索エンジンを自在に使えるようになることは
実は非常に重要です。

これも一種のウェブ上のスキルになりますので、わからないことは
Googleなどで調べるように心がけてください。

これからヤフーよりも確実にGoogleの時代です。あのマイクロソフトが
一番恐れているのがGoogleです。これからのググルの動きには
注目したほうがいいと思います。

第6回配信

今日を含めあと4回で、今まで説明してきたことをどう組み合わせ、そして「弱者」ならではの戦術を使ってアフィリエイト収入を得るのかを説明していきたいと思います。

■ 「無料レポート」について

メルマガ読者を無料で増やす方法として、この「無料レポート」を活用した方法が今や一般的になりました。

資金があるのであれば、「有料読者増サービス」でメルアドを収集してもいいのですが、だいたい15万から25万かかります。

しかも、仮に1万アドレスを集めたとしても、解除率は約4割にもなりません。最初の段階では、やはり無料でできることを考えた方が良いでしょう。

ただ、時間がない方や速攻で結果を求める方には、この「有料読者増サービス」を使って読者を増やす方法は即効性があり、すぐにあなたのメルマガの読者が誕生します。

(詳しくはあとで説明しますね)

■ 「無料レポート」の活用方法

前回「無料レポート」を作成するのに、pdf作成ソフトが必要と書きましたが、そもそも苦労して「無料レポート」を作成して何のメリットがあるのでしょうか？

それは、

1. ハウスリストの収集手段
2. 情報商材購入者へ差し上げる「特典」としての機能

この2点に集約されます。トップアフィリエイトでこの「無料レポート」を活用していない人はいません。我々と違うのはその「質と量」です。毎日無料レポートを書いている人もいます。

ハウスリストの収集手段とは、「無料レポート」を配布するかわりに、あなたのメルマガの読者様として代理登録させてもらうということです。私も運営する競馬ブログで独自の無料レポートを作って、配布をしています。

<http://www.formpro.jp/form.php?fid=20223>

ブログに貼り付けるとこんな感じです。

<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/>

送信フォームの上に無料レポートのご請求をいただいたか
私のメルマガへ代理登録させていただく旨が記載されています。

つまり、「無料レポート」を差し上げるかわりに「ハウスリスト」をいただくというわけです。

当然このことはフォーム内に記載しておく必要があります。「メルマガに代理登録させていただきます」ってね。

ここで使用するのは、前回説明した「フォームメール」です。

フォームよりレポートを請求いただくと、pdfファイルに変換したレポートをアップしているURLをお知らせするメールが自動配信されるというわけです。

その結果「ハウスリスト」を入手できるということです。
しかも、

この場合は「無料レポート」はブログのテーマに沿った内容で書いていて（具体的には、「競馬関連」のブログで「競馬必勝法」なる「無料レポート」を配布している）ので、当然請求される方は少なからず

「競馬」に興味がある方ということになります。

（これは非常に重要な点です）

競馬に興味の無い人がこんなレポートを請求するわけがありません。
つまり、ここであつめたリストは

「属性にあったハウスリスト」ということになります。

逆に「競馬」ブログで「メルマガ」についてのレポートを配信しても、決して請求してもらえません。理屈はわかりますよね。
私の「属性に合ったリスト」の力の一例を出しましょう。

最近では情報商材の低価格化の傾向がありまして、1年前に競馬商材でもついに1,000 円という価格の商材さえ現れました。

で、買ってみたのですが意外や1000 円の内容としては良かったので、ブログとメルマガで1回だけ宣伝してみたのです。

私のブログもSEO対策に無頓着なので、ほとんどありません。
半年以上前からこのフォームを貼り付けていますが、純粋にこのブログ
から無料レポートを請求していただいた方なんて50 人位でしょうか。

だから、ここに請求フォームを貼り付けているものの、実はそれほど
「期待」はしていないのです。それでも、ブログやサイト全てに
貼り付けているので、多少でも効果があるのですけどね。

では、どうするか？

それを解決してくれたのが「まぐぞう」とか「メルぞう」
の「無料レポート」配信スタンドです。←最初に考えた人は天才です！

- 「まぐぞう」 <http://mag-zou.com/index.php> 老舗の力 最近リニューアルしました
- 「メルぞう」 <http://mailzou.com/?M=1634> 新規登録に制限あり
- 「フリーブック」 <http://www.free-book.jp/> 個人的には？かな
- 「激増」 <http://www.gekizou.biz/join.php?aid=186>
- 「スゴワザ」 http://www.sugowaza.jp/?afkey=16_926 現在イチオシ
- 「楽増」 <http://rakuzou.com/?af33993>
- 「イッキヨミ」 http://www.ikkuyomi.jp/account.php?rf_mb_cd=57 おすすめスタンド
- 「れぽまが」 <http://repomaga.jp/get.php?l=0f000b1854> 最新スタンド
⇒本レポートのご紹介はコチラ
<http://repomaga.jp/get.php?l=99b3487379>

簡単に仕組みをご説明しますと、ここに登録して自分の作成した
「無料レポート」を登録します。そして、これらのサイトから自分の
「無料レポート」の請求があった場合、自分の「ハウスリスト」として
管理できるのです。

(ただし、メルマガの読者様として登録するには代理登録手数料がかかりますが)

一例で私が「趣味」で作成した、競馬必勝法のレポートの紹介ページをご覧ください。

◆日刊コンピを使って3連複で万馬券を獲る方法

<http://www.sugowaza.jp/reports/get/10721/9882/>

競馬ファンの方は、実際にDLしてご覧になってください。
結構使えます。(おっと、余談でした)

これは「自分が作成した無料レポート」以外の「他人の無料レポート」を紹介しても、自分のポイントがたまって読者さんが増えるということなのです。

(下に更に複数のメルマガの購読が条件となっています)

やっていることは、自分のブログでフォームを貼り付けてハウスリストを集めていることと大きく変わらないのですが、基本的に(というか抜本的に)アクセス数が全く違います！！

自分で集めるのは限界がありますが、ここに登録しておくで半分ほったらかしでもハウスリストが集まるのです。

で、「メルぞう」は、インフォカートの田淵さんが運営しているだけあって、[「2ティア」](#)を採用しています。

だから自分が獲得した会員さんが「無料レポート」を発行したり、購読者を集めると自分のポイントにもなるのです。

メルぞうは「カテゴリー別」のページを設定することもできます。
例えば「ギャンブル」に限定した無料レポートを紹介したい場合は

<http://mailzou.com/index.php?C=5&S=2&M=1634>

というページを宣伝すれば、自分の「属性」にあった
ハウズリストを集めることができます。

更に、あなたが無料レポートを作成して登録すると、他の人が作った
無料レポートを自由に見ることもできます。

ただ「メルぞう」では過去「無審査」だった無料レポートの登録
が「審査制」となりました。ですが、非常識なレポートでない限り
問題はないと思います。

「フリーブック」は登録するレポートについても審査はありません。

気軽に利用できる点が良いですが、レポートに審査がないために
レポートの質が低下していて、更に登録しているメルマガ発行者
の質も良くないです。(ただ、たまに凄い暴露版がでます)

ただし、便利な機能がついています。それは無料レポートの紹介記事
を自動で自分のブログに貼り付けることができるタグを発行
できるのです。(コレ結構使えます♪)

無料レポート紹介用のブログを1つ作成して、ここの貼り付けていけば
無料レポート紹介記事がほぼ自動でいくつでもできます。
是非やってみてください。(サイトにも貼り付けできました)

そして、おすすめなのが、「スゴワザ」です。

スゴワザ!とは、メルマガ配信スタンドの「PR JAPAN mail」が運営している無料レポート配信スタンドです。ですので、「PR JAPAN mail」を使っている人にはかなりの「恩恵」があります。

具体的には、ポイントが通常の倍の8ポイント貰えるのです。もう最近では「スゴワザ」に登録されている無料レポートばかり紹介しています。

「スゴワザ」は審査がなかったため、不良レポートが蔓延していたのですが、これが審査制になりました。もちろん無料で申請できるので最近では安心して紹介できるようになりました。

ただ、これは「スゴワザ」に限ったことではないのですが無料レポート配信スタンド「捨てアドレス」を使った登録があとをたたく、結果的に入手したアドレスにメルマガを送っても「到達」しない問題があります。(詳細は後述します)

ただし、プロバイダーメールアドレスを使うのを嫌がる人もいます。そこで、「スゴワザ」では専用のフリーメールを用意してしまいました。

●スゴ!メール <https://www.sugomail.jp/>

スゴ!メールは、ブラウザではなく、利用者のメールソフト(アウトルック等)の受信箱に入るタイプのフリーアドレスです。

当然メルマガの配信も、しっかりと受信箱に届きます。

これにより、スゴワザ！で集まるアドレスは、他の無料レポートサイトと異なり、ブラウザ系のフリーアドレスがあまり入らない、受信率の大幅に高い、レポートサイトになったといえます。

先日、PRJAPAN mailには、**ステップメール機能**が追加されましたので、スゴワザ！からの読者自動インポート、PRJAPAN mailからのステップメール、又はスゴワザ！との連携による自動配信によって、自動的に、読者の増加から配信まで、そして受信箱への到達率が大幅に向上しました。

又、私が「スゴワザ」を使っているのは、紹介パタンが多いからです。特に、ブログやサイトに貼り付けるパーツが充実しています。

●「ブログパーツ」

こんな感じのランキングパーツ(自動更新)が貼り付けできます。



右は、ランキングの自動更新表示をするタグを貼り付けたパターンです。カテゴリー別に人気ランキングとして表示させることができます。

しかも、自動更新されるので、専用サイトを作っても、
ほったらかしでも更新されているのです。

● **スゴワザへのご登録はコチラからです**

http://www.sugowaza.jp/?afkey=16_926

次に、最近大幅にリニューアルされた老舗の「まぐぞう」に
ついてちょっとだけご紹介します。

● **まぐぞう** <http://mag-zou.com/>

無料レポート配信スタンドでは一番の老舗になります。
もちろん信用が高いスタンドですので、古くからアフィリエイト
をやっている人はほとんど皆使っています。

最近では新しいスタンドに押され気味でしたが、2008年3月に
サイトを大幅にリニューアルして、新たな機能を盛り込み
ました。

私は「PRJメール」から独自配信をしているのですが、
まぐぞうで取得したメールアドレスは自動登録されるので
この点も便利なので使っています。

今回は新たな機能として追加されて「ぴたっとアド」
との連動についてご説明いたしますね。

「ぴたっとアド」は以前紹介した通り、サイト訪問者にマッチした
広告を表示するサービスです。

『まぐぞう』に登録するときに、このぴたっとアドの登録IDを登録するだけで、無料レポート紹介URLに表示されるぴたっとアド広告はあなたのIDでのぴたっとアド広告となります。

実際にご覧ください。(赤丸で囲んだ部分がぴたっとアドの広告です)

まぐぞうの申込みフォームの右側に自動的にあなたの「ぴたっとマッチ」のIDが埋め込まれた広告が表示されます⇒ここからクリックされるとあなたの売上げとなるわけです。これはいいですね♪

メルマガ購読申込みフォーム

メルマガを購読して、無料レポートをGETしましょう！既に購読済みのメルマガは2重登録にはなりませんのでご注意ください。

お名前

性 名

メールアドレス

- 注意事項**
- ご登録頂いた内容は、当サイトおよびスポンサー、レポート提供者、選択されたメルマガ発行者に知られます。
 - また、ご登録頂くと、当サイトより定期的に良質なレポートのご案内が届きます。
 - 当サイトにて保有する情報は厳重に管理します。購読メルマガの発行者以外の第三者への提示・公開などは一切致しません。個人情報の取り扱いについては[こちら](#)
 - その他不明な点がございましたら[こちら](#)までお気軽にお問い合わせください。

忙しい本業の合間
に
自宅ベースのビジネス
で
借金返済が実現しちゃ
いそう。
<http://www.yumecanau.c>

**メルマガリストキャ
チャー**
無料で圧倒的に反応
の良いリストを
短期間で大量に集め
ます！
<http://www.hikarutool.co>

Eメール革命
たった2分30秒であな
たのビジネスを
成功するEメールが完
成します！
<http://cort.adblognet.net/j>

お金を稼ぐ方法+
OLが、副業で小遣い
稼ぐ+
主婦が、自宅でお金を
稼ぐ+
preget.sakura.ne.jp/shoge

Ads by Pitattomatch

つまり、あなたの紹介で無料レポートの申込みをする方がその右にあるぴたっとアドの広告をクリックすれば、あなたの報酬になるということです。

まぐぞうに登録されている無料レポートを紹介する

↓↓↓↓↓↓↓↓

まぐぞうのポイントが増加し、それに伴い、メルマガ読者が増える！

↓↓↓↓↓↓↓↓

更に紹介URLに表示されている広告をクリックされることで
ぴたっとアドの報酬はあなたのものに！

ということになります。ぴたっとアドの広告はその無料レポートに関連するものが表示されますので、**意外とクリックされやすい**という特徴もあります。

もし、ぴたっとアドに登録をされていない方はこちらから登録できます。

<http://pitattomatch.com/common/regist.html?intro=1890>

そして、登録が完了すればまぐぞうにログインし、ぴたっとアドIDを登録してください。

<http://mag-zou.com/>

サイトやブログを量産する場合は、今後「まぐぞう」でレポートを紹介するのを増やすと、知らないうちにぴたっとマッチの収入が発生しているはずですよ。

試してみても損はないですよ。だいたい無料なのでやってみてくださいね。

● 「れぼまが」 <http://repomaga.jp/get.php?l=0f000b1854>

2008年3月に登場した新しいスタンドです。どこの業界もそうですが後発組というのは、必ず新たな機能やサービスを付加していますが、ここは今までのスタンドに比べて新たな試みがされています。

今まで色々な配信スタンドに登録してきましたが、やはり早く登録するのが結構良かったりします。

いずれのスタンドも無料であなたに何のリスクもありません
ので、メルマガを発行していて、かつ無料レポートを
作ったら、なるべく多くのスタンドに登録してみてください。
ちなみに、「れぽまが」に登録した本レポートはコチラです。
<http://repomaga.jp/get.php?l=99b3487379>

どうですか？

あなたも早く「無料レポート」を作ってみたくありませんか。
作ったら、とりあえず「まぐぞう」と「スゴワザ」へ登録しましょう！

やっぱり、そんなもの作るの面倒だという方は
私の作成した無料レポートを紹介してみてください。

「スゴワザ」か「イッキヨミ」で検索してみてください。(詳しくは巻末にて)
「サラリーマンでも情報商材のアフィリエイトで月収10万円稼ぐ方法」

かなりなボリュームです。告知する場合「300ページ以上あるボリュームと
最後に特典がついていることを訴求すると、今でもまだ結構ダウンロードして
もらえますよ。(Ver5.9の現在では【2次再配布権】さえつけています)

ということは、紹介したあなたのポイントが増えるので、お互いにとって
メリットが発生します。(業界ではWin-Winって良くいいますが)

このように「読者を増やす」ということだけであれば、他人が作成した
「無料レポート」をあなたのメルマガで紹介するだけでも
効果があります。

ただし、最近はこのメルマガでも「無料レポート」を紹介しているので、
きちんと内容のあるレポートを紹介する必要があります。

以前は「無料」なので、例え内容が悪くてもさほど気にしなくても良かったのですが、今は有料商材並みに、不良レポートを紹介すると信用にかかわることになりつつあります。

さて、最後に無料レポート配信スタンドで唯一最大の問題点を教えます。

それは、無料レポート配信スタンドで入手したメルアドが

「捨てアドレス」になっている可能性が極めて高いということです。

これは皆さんも実感しているのではないのでしょうか。

試しに無料レポート配信スタンドだけで入手したアドレスに対してメルマガを発行してみてください。

この時、解除キーは一番上に入れておきます。

3-4割の解除があれば、上出来です。

え？解除が発生して上出来って何だかわかりませんか？

つまり、解除というのはメルマガが到達して初めて行われる作業なので、解除が多いということはメルマガが到達していることを意味します。

どうですか？解除されていましたか？

でも実際はあまりされなかったでしょ。

メルマガが届いていないからなんです。

それはなぜか？

実は、無料レポート配信スタンドが出始めの時は、協賛登録
といって、作者さん以外のメルマガ発行者に登録される
件数は非常に少なかったのです。

ところが、今では8件~10件のメルマガに登録されてしまう
のが一般的なので、複数の無料レポートを読むとメールボックス
がメルマガで占領されてしまう状態になってしまったです。

それを嫌がった人たち(私含めてですが)がとった行動が
「捨てアドレス」(ヤフーやGメール等のフリーアドレス)で無料レポートに
登録して、配信されるメルマガは一切見ないというものです。

Gメールやヤフーメールはメールが何万件たまろうが、あくまで
ウェブサービスなので関係ないというわけです。
パソコンに負担は一切かかりません。

つまり、無料レポートだけで入手したアドレスでメルマガ
を発行しても、ほとんど見てもらえていないという
悲しい現状となってしまったのです。

ただ、この薄いというより、到達していない読者さんの中にも
実際に読んでくれている人が存在します。

そこで、メルマガ読者がある一定人数になった時に
実際読んでいる読者さんを抽出する作業が必要不可欠に
なってきます。

これをしないと、ゴミ箱めがけてメルマガを発行し続けることにな
ってしまいます。ではその方法を教えますね。

1. 無料で特典を配布する

メルマガの記事で、理由はなんでもいいのですが
(例えば10号発行記念とか、読者1000名突破記念とか)
読者さんに完全無料で特典を配布します。

この時使うのが、前回説明した「フォームメール」です。

私の例でいうと、競馬メルマガを発行していて競馬関連の
無料レポートを読んだ方を集めた読者さんにメルマガを
発行していました。当初は2000人くらいいたかも知れません。

ですが、反応があまり良くなかったので、次のような記事を書いてみました。

(抜粋)

=====
いつもご覧いただきありがとうございます。
さて、今回当メルマガの読者さまが2000名を
突破したことを記念して、私が以前有料で販売
していた「投資競馬」の商材(PDFファイル)を
もれなく進呈いたします。

お手数ですが下記フォームにてお申込みください。
折り返し自動返信にてダウンロードURLをお知らせ
いたします。

<http://www.formpro.jp/form.php?fid=659>
=====

とりあえず競馬に興味があるリストに対して無料で配布すると
いっているわけで、メルマガが届いてくれさえすればほぼ
請求してくると思っていたのですが……

実際に請求してきた方は、たったの50人だけでした。

正直言って、これは「届いていない」と確信しました。
そこで、このメルマガをリニューアルするといって
新たな登録フォームを作ってお知らせしました。

つまり、

2. メルマガを再構成する(まぐまぐで発行している場合を除く)

具体的にはこんな感じの記事を書きます。

(抜粋)

=====
いつもご覧いただきありがとうございます。
さて、今回メルマガ内容を刷新するとともに
新たな切り口でお届けすることにいたしました。

つきましては、今後も読者さまとしてご購入
していただける方だけ、お手数ですが下記
よりご登録くださいますようお願いいたします。

尚、当メルマガは次回をもって最終発行とし
新メルマガに引き継ぐことにいたします。

<http://oga-hiro.com/merumagaf/index2.html>
=====

蛇足ですが、こんな時にもやはりサイトを作れると
便利なので、やはりHPの知識は必要不可欠だといえます。

さて、この時のポイントとして、

- 1、新たに登録してくれた読者さんに、何か特典を差し上げる
- 2、フリーアドレスでは配信されないケースがでていることを書いて
できれば、[プロバイダーメールアドレス](#)にて再登録してもらうようお願いする。

実は、ココでは2番目に書いた「プロバイダーメールアドレス」で再登録していただくことが、非常に重要になります。

そうです。フリーアドレスの場合、**迷惑メールフォルダに入る問題**が付きまといわけですが、ここで迷惑メールフォルダに入らない「プロバイダーメールアドレス」に切り替えをしてもらうのです。

これらの作業により、もちろん読者数は劇的に減りますがここで残った読者さんは、濃い読者さんとなる可能性が高くなります。これはあなたの財産となっていくアドレスです。

例えメルマガ読者数が1/10になったとしても、気にしないでおきましょう。

無料レポートから集めたアドレスを濾過して、濃いアドレスに変換することが可能ということです。お金はかかりません。

この作業は手間だけなので、是非やってみてください。

「無料レポート」に頼らず、メルマガの読者を増やすことができるサイトもできました。

● **メル王** <http://meloh.net/e/fsvqx.html>

ランキングシステムによる読者獲得システムですが、従来にない機能があります。又、まぐまぐだけではなく、独自配信にも対応しているのが嬉しいです。

このような登録ページを作ることによって、読者さんを増やすことが可能になります。(特典を付けることにより更に増えやすいです)

<http://meloh.net/zfsvqx.html>

無料で登録ができて、これもやらない手はありません。

え？ やっぱりそんなもので地味に読者を集めているヒマがありませんか？
そうですね。サラリーマンは使える時間が限られています。

地道にメルマガで「無料レポート」を紹介しても、一気に集まることはありませんからね。

そもそも、最近では無料レポート配信スタンド経由で読者を獲得するのも、限界に近づいている感じもします。

では、そのような方の場合はどうするか？

ズバリ、「お金」で解決するしかありません。(笑)

「有料」で読者を増やす「読者増サービス」を利用します。
ちなみに、よく知らない方に最初にいっておきますが、結構高額です。

も一度いいます。かなり高いです。

ヤフオクあたりで「●万人のメルアド2000 円」といものとは本質的に違います。

事前にメルマガの読者となることの詳細をいただいているちゃんとしたアドレスです。

お金で解決する方法のメリットは

1. **すぐにメルマガを配信すれば即効で効果がでる。**
2. **無料レポート等で読者を集めるよりも、基本的に読者の質が良い。**
3. **読者が多いと、ブランディング上有利になる。**

等です。地道に無料レポートで5000人を集めるのは、かなり大変ですが、有料サービスを使うと確かに高額ですが一気にスタートを切ることができるのです。

おすすめするのは、これまた「PR JAPAN」⇒「スゴワザ」で行っている

●「スゴワザ読者獲得サービス」



<http://www.prjapan.co.jp/ag/s.php?ag=molder> です。

いわゆる「懸賞」で集めるアドレスとは基本的に違います。ここで集めるアドレスは「スゴワザ」の無料レポート購読者なのです。質が基本的に違います。

このサービスは読者5,000人で125,000円がかかる有料サービスです。
確かにそれなりの効果があります。

この読者増サービスはかなり高額なので、アフィリエイトで少し稼いでから、このサービスに「投資」するのが一番良いと思います。
ただし、時間の無い方にはおすすしめします。

最近では、定期的に価格を3割から5割ディスカウントして販売するケースもでてきましたので、そのような割引企画があれば利用するのもいいでしょう。

トップアフィリエイターの方たちも、ほとんど例外なく
このような「有料」の読者増サービスを利用しているものです。

さて、その「PRJメール」ですが、迷惑メール対策のひとつとして
出してきた答えがあります。

● yahooなどの迷惑フォルダに入りにくく、無料レポートスタンドからの
読者リストのインポートもしてくれる待望の独自メール配信『NEO』

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=20964>

上記のセールスページで、いみじくもこのように書かれていますね。

「メール配信ASPは、もう、この問題（迷惑メール）は完全には解決できません。
これは、当社だけでなく、他のメール配信ASPも同じです。
なぜなら、配信サーバーを多数の人で共有しているからです。

そこで、当社は、「配信サーバーを多数で共有するような配信ASP」ではない
独自配信型のシステムを作ることにしました。各利用者が、レンタルサーバーに
ソフトをインストールして、一人で利用するメール配信システム、
独自配信システムです・・・」

配信数には制限がありますが、このようなサービスを使って開封率を上げることも手段のひとつだと思います。

その他、無料レポート配信スタンドでも最近読者増サービスを始めています。

●**激増 読者リスト2000件 39,800 円**

<http://www.gekizou.biz/ad.php>

老舗の「まぐぞう」でも販売していますが、多少高価です。

●**まぐぞう スポンサーリスト5000件 10 万円**

<http://mag-zou.com/?a=help&p=advertise>

え？もう少し安い読者増がないかって？

実は色々あったのですが、アドレスに問題があったり、代理登録もできないアドレスだったりしたので、今はご紹介していません。

というか、すでに消えてなくなっています。

でも高いですね。最初にいきなり15万とか払える人は少ないですからね。ですが、効果は確かにあります。無料レポートで読者を増やしていく一方で、アフィリエイト収入の中から、一部を再投資すると思って読者増サービスを利用するのがいいと思います。

トップアフィリエイターさんは、ほとんど例外なくこのようなサービスを利用しているものなのです。

解除率を下げる工夫も色々されていますが、今のところ一番効果があるのが読者増で集めたメルアドを登録して、最初に発行する

メルマガに細心の注意を払うということです。
(最初から売り込みをしては解除の嵐です)

例えば、自分が作成した無料レポートを差し上げるとか、何らかのご利益が読者さまにあると思っていただくこともいいでしょう。

同時に、あなたのお人柄を出来る限り伝える努力をしてください。読む人もつまらない売り込みだけのメルマガなんて読みたくないものですからね。

自分が読者だったとして、どのようなメルマガを継続して読んでいるかを考えればわかることです。

そこで、やはり読者さんは自力で集める方法を模索した方が最終的には効果があるともいえます。そこでアクセスの薄い媒体しかない方におすすめなのは、

[「無料レポートをタダで配りまくる」](#)ことです。

え？これだけじゃ何のメリットもないですか？
でも、レポート内にあなたのメルマガの登録URL
を記載しておけば、それだけで多少は読者さんが増える
可能性もありますよね。

リスト集めの為のフォームも、最近では敬遠され始めている
ので、このようにダイレクトに配布するのも有効だと思うのです。

あとは、無料レポートの最後に、次のような文章を加えます。

(抜粋)

レポートをご覧いただきありがとうございました。

現在この続編を鋭意作成中です。完成次第メルマガ読者様へ優先的に配布する予定ですので、よければ是非私のメルマガへ登録してみてください。

⇒ <http://oga-hiro.com/merumagaf/>

週1回程度の配信なので、気軽にご登録してください。又、最近配信されないケースもでてきましたのでできればプロバイダーメールアドレスにてご登録していただきますようお願い申し上げます。

要するに、「**自発的**」に登録してもらおうようにするのです。結構効果がありましたので、是非やってみてください。

もちろんプロバイダーメールアドレスにて登録してもらうことを記載するのもお忘れなく。

配布するには、最初のうちは「**有料広告**」を使ってもいいかも知れません。あとは、「**ぴたっとアド**」を使ってもいいでしょうね。

え？やはり無料レポートを作るのが面倒ですか？
でも読者さんに内容の濃いものを提供したい？

ふむふむ……では、こういうのはどうでしょうか？

このレポートそのものをあなたのお客様に差し上げては？

(このページは期間限定表示としています)

え？それでは自分のブログやメルマガの告知ができないじゃんって。そりゃそうですよね。だから最終ページにこんな感じの1枚をつけてみてはどうですか。こんな感じで。しかも私が作業してあげます。

<http://oga-hiro.com/seminor2/orijinal.pdf> (サンプルです)

本レポートの最終ページを削除して、この1枚のページ(どんな内容でもいいのですが)をつければ、あなたのオリジナルのレポートになります。(ただし、本編の改変はできません)

レポートの途中にしては、なにげにとんでもないオファーをつけてみましたが、あなたにとって何もデメリットはありませんのでご希望の方は下記フォームよりお気軽に申請してください。

<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=18123>

(自動返信 終了した場合この返信メール内でお知らせします)

オリジナルの1ページを作りたいかたは、ご自分でワードなどで画像などを貼り付けておくっていただいても結構ですよ。

送っていただいた原稿をもとに、私が新たにあなた用にpdfファイルに再編集して差し上げます。

通常に差し上げると、更新版が入手しづらいので専用のURLをつけて私のサーバにアップロードしてお渡します。

現行版はこんな感じ⇒ <http://oga-hiro.com/seminor2/file3.pdf>

あなたは300ページを超えるアフィリエイトノウハウのE-BOOKにあなた専用のページを1枚つけた状態で持つことができます。

おお、何だか「有料」としても良さそうな感じですよ。

尚、このオファーは完全無料ですが**先着10名様限り**といたします。このページでしか告知をしませんので、そんなに多くのお申込みがないと思いますが、とりあえず10名様とさせていただきます。

画像などを入れることを考えると、ワード等で自分で原稿を作った方がオリジナル性があると思います。

で、この「あなただけのオリジナルレポート」をどう活用するか？ですがブログやサイトの媒体がある方は、そこで告知してあなたのメルマガへの誘導を試してみてください。絶対に効果があります。

あとは、インフォトップやインフォカートでアフィリエイト販売する際のあなたのオリジナル特典としてもいいでしょう。いずれも自動配布機能がありますので、登録さえしてしまえば自動的に特典を差し上げることが可能になります。

ただし、すでに無料レポート配信スタンドには登録していますのでこれらに登録することだけはご遠慮ください。

自力で配布しようとする方のみ申請してくださいね。
尚、今回のオファーに関するご質問も、遠慮なくどうぞ。

info@oga-hiro.com 「オリジナルレポートの件」

■ 「無料レポート」の内容はどうしたらいいのか？

有料レポートではないので、そんなに気をつかわなくても大丈夫ですがアフィリエイトリンクだらけだったり、自分の商材を販売するためのレポートが氾濫しているのが現実です。

そのような人は、一時的に読者を集めることができても、必ず読者さんが離れていくものです。

内容は、本にでていた程度のものや、知っている人が多い内容でも問題はなりません。まずは作成することが重要です。

ただし、この1年間で未曾有の「無料レポート」ブームが起こってタイトルだけであまりに内容が薄いものが氾濫しつつあります。

結果として、「無料レポート」離れもおこりつつあります。

しかし、逆にこのような時だからこそ、有料商材に匹敵するようなレポートを書くことが重要だと考えます。

実際、100 ページを超える明らかに有料級の商材が増えてきました。参考までに、色んな人が書いたレポートをジャンル別に色々読んでみた方がいいと思います。

レベルの高いレポートと、ゴミレポートの二極化が進んでいます。もちろんあなたが書くべきは、コンテンツの充実したレベルの高いものです。

有料商材に匹敵するようなオリジナリティと再現性を兼ね備えたレポートを作れば、あなたの「ブランド力」は一気に上がります。

全く余談ですが、私は「ゴミ商材」を販売している方にメールを差し上げて、「こんな優良な無料レポートもあります」として、私が読んで良かったレポートを紹介したりしたことがあります。

もちろん、皮肉そのものです。方や「無料」で有益な情報を提供している人もいれば、方や「有料」で読む時間さえ無駄なものを提供している人がいるのですから。

そのような人はこの業界から駆逐されるべきであると私は思っています。一生懸命作って内容が不足しているのならまだしも、明らかに「確信犯」ですからね。

現在では、アフィリエイトになるより、手っ取り早く稼ぐ為にインフォプレナーになる方が激増しています。

もちろん、優良な商材を販売している方も多いのですが、圧倒的に多いのが、役に立たない「ゴミ商材」を販売している即席インフォプレナーなのです。

彼らは「いかに売れるレターを作るか」だけに神経を集中しています。内容は二の次なのです。

時に、彼らのセールスページに登場する、インフォトップやインフォカートの売上があったこととお知らせするメールのキャプチャですが、

(こんなの) ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/18 0:54
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/18 8:44
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/18 9:24
info@infocart.jp	インフォカートよりダウンロード商品販売のお知らせ	2007/02/20 17:08
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/20 21:09
info@infocart.jp	インフォカートよりダウンロード商品販売のお知らせ	2007/02/21 9:50
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/21 11:17
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/21 22:10
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/22 22:28
info@infocart.jp	INFOCART DOWNLOAD インフォカートよりダウンロード...	2007/02/24 19:26

あなたは、これを見てどう思いますか？

1. 「何か知らないけど凄いいたい」
2. 「こんなに売れるなら自分でもできそう」
3. 「こんなに売れていいなー」

ということでしょうか？でもこんなので騙せるのは、ネットビジネス初心者だけです。上の1～3の感想をもった方のことです。

初心者以外の方ならおわかりですよ。

「こんな画像は、このゴミ商材をいかに騙して売ったかの証拠にすぎず、いかに自分のノウハウで稼いだのかを立証するものではない」のです。

まあ、考えてみれば当たり前ののですが、そんな「使えない」画像をこれみよがしに使っている作者さんというのは、明らかに**ターゲットを何も知らない初心者さんだけに向けられているのです。**

我々にしてみれば、レターの作りや作者さんの氏名や「推薦者の声」をチェックすれば、どれだけのゴミ商材か高い確率で判別できます。
(特商法の表示を見ればほとんどわかります)

売れている商材＝良い商材というのは、正しいようで間違いです。
又もかなり脱線してしまいましたね(すいません)

もしあなたが「超売れるゴミ商材」を作成して、仮に1000万の売上を
作ったとしましょう。色々来る批判のメールは完全に無視をします。

あなたはほとぼりが冷めた頃、**又似たような「ゴミ商材」を必ず販売します。**

そのような人を沢山知っています。
「あっ、コイツまたやってるー。」ってアフィリエイト一歴が長い人は
何度か思ったことがあるはずなのです。

●●を覚えたサルと一緒にです。脳がその快楽を再び求めるのです。
人間一度美味しい思いをすると、悪いことでも絶対にやめられません。
それは、まさに犯罪者の心理と同じです。(コワイです)

ですが、その影で何百人もの人が悔しい思いをするのだということ
を知らなければなりません。

自分の行った結果は、必ず自分に跳ね返ってくるものです。

良いことも悪いことも、必ず自分に影響がでます。

誰も知らないからって？自分自身が一番良くわかっているはずですよ。

これを「**因果応報**」といいます。このことを理解していない人が
多すぎます。今の親は子供にそんなこと言葉さえ教えていません。

このことをきちんと教えておけば、犯罪者は減るはずなんですが・・・
稼げればそれでいいと思っている人にはいつか天誅がくだるものです。
ゴミ商材を買わされた人の怨念も込められています。

自分の良心に背くことだけは、人としてしてはならないと
肝に銘じておきましょう。

おっと、何だか宗教じみたような、説教っぽい
話になってしまいました・・・

すいません。
私はその為に、ブログやメルマガも批判中心となってしまった時期が
ありましたが、その間の収入はほとんどありませんでした。

つい記事を書いているうちに、「アツク」なってしまって辛口批評
だけで終わってしまうからです。

貴重な時間を使って「稼ぎにもならない」ことをすることは、
確かにナンセンスです。一見100%無駄なことかも知れません。
ですが、読者さまからメールを頂戴して励ましていただくことも
あります。それが何より嬉しくて「自分のスタイル」を貫く
ことにしています。多少の収入もありますしね。

一般にレビューサイトと称しているブログやメルマガがかなり
ありますが、実際に良く読んでみると、単なる
アフィリエイトブログやアフィリエイトメルマガだったりします。

そのようなメルマガは、読む時間さえ無駄です。
だいたいタイトルと内容が不一致なブログが多すぎます。

ですから、あなたにおすすめしたいスタイルとしては、

「おすすめできない商材」を告知して、ではどの商材がホントに「おすすめできる商材」なのかを、特に初心者の方へ伝えることだと思います。

私はこの姿勢に近い方のメルマガしか読んでいません。

メルマガを読む時間も貴重だからです。

相当話が脱線してしまいましたが、無料レポートといえども読む方にとって「ご利益」があるものにしたいものです。

結果的に、それがあなたにとっても「ご利益」となるものです。ただ、「何について書くか」は十分考えなければなりません。

それは前述した通り、あなたの「属性」にあったリストを集める必要があるからです。

さて、話を戻しましょう。

沢山のスタンドがある中で、やはり老舗の「まぐぞう」は基本だと思います。審査もありますので、レポートの信頼性も高いです。

ここでランキング上位商材や、新着で目に留まったものを、ヒマを見つけては読んでみてください。

まぐぞうもメルぞうも、最近ではスゴワザでも、無料レポート登録者は、自由に他人の書いたレポートを読むことができます。そういう意味でも、レポートを作成して登録しておくことが重要なのです。**必ず「発行者」になりましょう。**

有力者の方は、無料レポートでも自分の目で確かめてすすめているものです。そのような「おすすめ」のレポートを実際自分でも読んでみるのもいいでしょう。

中には「有料商材」以上の内容のレポートとがありますよ。ですが、その数倍のゴミレポートが存在するのもやはり事実です。皆さんには「情報商材のアフィリエイト」で稼いでもらいたいので、「アフィリエイト方法」とか「メルマガの活用方法」とか「ブログのアクセスアップ」などについて書いてもいいのですが

やめておきましょう。

既に色んな方が書いている上、競争が厳しくて読んで貰えません。内容も太刀打ちできません。

よっぽど新たな切り口があったり、斬新さがあるレポートなら別ですが、いきなりは書けないものです。

ですので、あなたの趣味に沿ったことや興味のあるテーマでいいのです。その方が筆も進むものです。

最初は肩の力を抜いて、まず作成してどのような反応があるのか確かめてみるのも大事です。

ただ、そのテーマでハウスリストを集めて、それが**この先
キャッシュポイントになるのかどうか**は考える必要があります。

たまたま、私は趣味の「競馬」の無料レポートを発行して、これまた趣味に近い「競馬のブログ」を運営していました。

そして、「競馬」に興味のある「ハウスリスト」を中心に集めて、その方々に「競馬商材」を販売してある程度のアフィリエイトを得てきました。

そのような一連の流れを想定して「無料レポート」を発行する必要があります。**無料レポートは感想文ではありません。**

自己満足のレポートでは、逆効果ともなりかねません。
又、それを読んだ人にほんの少しでも「メリット」が無ければなりません。

読んで「少しは得した気分」になってもらうことが大事です。

「あなたがプチサクセスのために具体的にやったこと」

↓

「その結果どうなったか具体的な数値での挙証」

最低、これだけでも十分なのです。

あなたが本や他の人のブログやサイトで得た情報でもいいです。
「こんな便利なサイトがあったよ」だけでも、知らない人にとっては「有益な情報」となるのです。

「無料サービスを集めてみました」なんて内容でも十分です。
ですが、最初のレポートはどう転んでもそれ程いいものはできません
ので、好きなテーマで気軽に作成するのがいいと思います。
何回か作っているうちにいいものができるものです。

蛇足ながら、ワードに入力する時に、書体は「MS Pゴシック」がベター
です。明朝体は個人的には無料レポートに不向きだと思います。

字の大きさも「11～12ポイント」位が見やすいです。

又、ワードの「表示」⇒「ヘッダーとフッター」を使って、タイトルやページ数
又、下段にはコピーライトなども記載しておくべきでしょう。

注)コピーライトってこんなのです。

Copyright 2008 © oga-hiro.com All rights Reserved

それから、目次もあると便利なのでいれておきたいです。

あとは、トップページには画像かイラストがあると印象が
違ってきますので、どのようなものでも構わないので
入れておきましょう。

注意しなければならないのが、ウェブ上から勝手にコピーして
掲載すると、著作権違反となります。(当たり前ですが)

ですので、どうしても画像やイラストが用意できない方は
フリー画像かワードに入っているクリップアート(挿入⇒図)を
活用してみるのもいいでしょう。

例えば、私なら競馬関係が多いので、こんな写真やイラストを入れてもいいかもしれません。(馬で検索してみるとかなりできます)



「タイトル」もメルマガのところで指摘した内容に沿って、興味を引くものにしないと、いくら内容が良くても読んでもらえません。

メルマガでもブログでも無料レポートでも、まず「タイトル」です。脳から汗が出るくらい考えましょう。

■ 「特典」としての「無料レポート」について

今情報商材を販売するのに、「特典」をつけるのが一般的です。逆に「特典」がないとなかなか売れない時代になりました。

トップアフィリエイトさんの提供する特典もかなりレベルアップしてきました。少し前は「特典を20点」とか数を多くしたりとやや加熱気味でしたが、現在ではかなり成熟してきました。

ですので、上記の「まぐぞう」や「メルぞう」で登録したレポートをそのまま「特典」として使う場合は、多少考える必要があります。

それは、「特典」としての価値があるかどうかです。あくまで「特典」なので、クレームなどにはなりません、が、「特典」

がショボいと次につながりません。ここできちんとした「特典」を配布していると、それが信用になって必ず次につながるものです。

では、無料レポート編の最後に、このような有料レベルの無料レポートを作成している人もいますので、ご紹介しておきます。



- **無料で3つの再配布可特典付**
圧巻の821ページ&完全図解で迷いなし！
【マルチWin】『情報商材アフィリエイト3種の神器』
～「なぜこれが無料なのか？」
本当のチカラを身につけたいあなたへ
<http://mailzou.com/get.php?R=16566&M=1634>

一瀬翔さんが作成した無料レポートが『2006年無料レポート大賞』を受賞しましたが、それが進化して再び登場しました。

このレポートは色んな意味で他のレポートとは一線を画すものに仕上がっています。

それは、無料レポートなのに…

- 821ページの大ボリューム
- 細部までこだわった完全図解
- 有料商材以上の学びを得ることができる
- 再配布可能な特典が最大3つ手に入る

というもので、ほとんど、というより、丸々有料商材そのものです。
こんな内容のものを無料で出されては、ゴミ商材インフォプレナー
さんは真っ青でしょうね。是非そのような方に読んでもらいたいと思います。

「無料レポート編」の最後に、あなたが作った無料レポート
を最大限に活用する方法は、

実は無料レポート配信スタンドに登録することではなく

ウェブ上から自力で集めることにあります。

協賛登録もありませんし、第一アフィリエイトの知識が
なく、新鮮な読者さんを集めることが可能になります。

あなたが作成したブログやサイトにレポート配布フォーム
を片っ端から取り付けてみてください。

詳しくは又別の機会にご説明しますね。
では又明日お会いしましょう。

今回の「無料レポート」もかなり長かったので、pdfファイルに
しておきました。以下からDLできます。

<http://oga-hiro.com/seminor2/rokkaime.pdf>

第7回配信

さて、前は「無料レポート」について説明させていただきました。いかにメルマガ読者を無料で効率よく集めるのにこの「無料レポート」が重要なツールとなっているのか良くお分かりいただけたと思います。

あえて、今回も触れているのには理由があって、この段階で「諦める人が多いからです。そんなに難しいことではないのです。「案ずるより生むが易し」とはまさにこのことです！

ましてやあなたが30代か40代の方であれば、社会的経験も多いただろうと思います。その中で培ったノウハウでもいいのです。

「私があみだした10歳年下の部下の指導方法」とか
「エクセルの達人 便利な機能の100倍活用術」とか
(ちゃんと具体的数値と、●●方法、●●術とか入っていますね)

OLさんであれば、
「嫌な上司との付き合い方11の秘策」とか
「社内恋愛をバレずに続ける7原則」とか
「部長をメロメロにした熟年OLの8つのテクニック」とかね。
↑スゴそう♪

「恋愛系」ってお金にならないじゃん、って思いますか？

実はインフォトップでも「恋愛系」「セックスノウハウ系」の商材は、必ず上位に入っているのです。

結局売れる商材って、人間の「欲望」「コンプレックス」「悩み」を解消するものが多いのです。

この場合、媒体はメルマガよりもブログやMIXIの方が有効になる可能性があります。「プロフィール」欄に顔を隠した状態でいいのでかなり「艶かしい」格好の写真を入れるのです。

勝負下着なんか着けていい雰囲気の写真を使うと、野郎どもが寄ってきます(爆)

その写真を使ってビズコムあたりに登録したら、人気者です。確かに、一部そういう女性になりすまして「キャラ」してなりすましている人も実際いますからね。←結構多い。

ちょっと横道にそれすぎました。すいません。

というわけで、無料レポートの内容は何でも大丈夫です。実際ネットビジネス系のレポートが多い中で、こうした非ビジネス系のレポートは、逆に購読してもらえる可能性があります。

更に、こうしたレポートを読む読者様は、「アフィリエイト」とか「ネットビジネス」を知らない層である可能性が高いです。

ということは・・・

もうお分かりですね。こうした「ネットビジネス初心者層」は**いずれ大切な顧客となる可能性があるのです。**

又、商材と違って無料レポートなら、他の人が書かないようなコアでニッチなテーマもあります。逆に目立ちます。

読んで面白いと思ったアフィリエイトさんは、必ずメルマガで紹介します。これがしたくなるんです。

なにより「リスク」は限りなくゼロです。消費する時間とパソコンの電力だけなので、やらない手はないと思います。

ちょっと書きすぎました。
では、今回のテーマ「特典」についてご説明しましょう。

■ 「特典」の集め方

すでにご説明した通り、今や「情報商材のアフィリエイト」で結果を出すためには、購入者さまに配布する「特典」がコンバージョンレートを左右します。

ところが、この「特典」をどうやって作成したり、収集すればいいのかが、新たな障壁として立ちはだかります。

ではどうすれば良いのでしょうか？主な方法を列挙しましょう。

1. あなたが作成した「無料レポート」をそのまま特典とする

これは、あなたの読者様がそのレポートを読んだ方がほとんどの場合、ほとんど無意味です。（だって既に読んでいるんですから）

ただ、作成済のレポートにプラスアルファを肉付けしてより内容の濃いものにした場合は有効です。

2. 「再販売権」(リセールライト)のついた商材を買う。

これは商材を買うのにコストが発生しますが、インフォトップなどで「再販売権」のキーワードで検索すると結構でできます。

つまり、その商材を購入した方が、そのままその商材を転売することができる権利がついた商材のことです。

最近はこの「再販売権」や「改変再販売権」をつけた商材が劇的に増えてきました。

以前はブレイナーズが管理している商材ぐらいだったのです。(ただ外国製のソフトがほとんどで思ったような反応がないとも言えます)

中には、思わぬ低価格で再販売権がついた商材もありますので定期的にインフォトップはチェックしておきましょう。

最近では、月額会員制で特典を配布するサービスもあります。

アフィリエイト暗黒時代(月額料金1,000円)

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=24303>

タイトルは訳がわかりませんが、毎月違った特典を入手することができるので、便利だと思います。2ヶ月程度利用するとある程度特典が揃うでしょう。

3. 商材販売者からの「特典」で「再配布可能」なものを使う

これも商材を買うコストが発生するのですが、「特典」の中には「この特典をあなたの特典として再配布を許可します」というものが結構あります。

一例をあげてみます。「おず」さんの商材です。

<http://oga-hiro.com/web/8manen.html>

セールスページには色んな仕掛けがしてあって、このページを読むだけで、「メルマガを使ったアフィリエイトの道筋」が見えてくるのです。「先に与える」戦略です。

で、この商材を買くと色んな特典がついてくるのですが、特典4として「菅野一勢×岡崎よしあき」音声対談ファイルを自分の特典として配布する権利、がついてくるのです。

こういう特典を集めてあなたの特典とすると、厚みがでてきますが欠点をいうと「オリジナリティ」がでないということです。

又、アフィリエイトさんは多かれ少なかれ特典を持っていて自分から購入してくれた方には差し上げるようにしています。

その中には「再配布」できるものも結構ありますので、何か情報商材を買うときには、特典を配布している方から買うのもいいと思います。

ちなみに、私が特典を配布している案内ページはコチラです。

<http://oga-hiro.com/tokutenhaifu/>

<http://molder0414.xsrv.jp/tokuten/>

4. 「情報商材発行者」にお願いして、オリジナルの特典をもらう

これは、実際やってみたのですが・・・
「無理」です(汗) 逆に商材本編を貰う方が簡単です。

確かに、こうしたオリジナル特典をつけて販売している方が
いますが、大抵「トップアフィリエイト」の方で、商材販売者
と「仲間内」であるパターンが多いです。

ですので、今後あなたがトップアフィリエイトとなれば
このようなオリジナルの特典のみならず、販売前の商材をモニター
として提供されるようになりますので、頑張ってください。
(私とは無縁の世界ですが、皆さんには可能性がありますよ)

もし関東圏にお住まいであれば、しょっちゅう「セミナー」など
開催されていますので、顔を出してみるといいかも知れないです。

5. 「自分で作る」

これは「王道」です。ですが、「特典として配布するもの」は
ある程度の内容のものが求められます。「無料レポート」
レベルでは不十分だと思います。

もちろんそれをベースに肉付けをしてリライトするのは
いいと思います。

さて、いずれも無理と思ったあなた。仕方ないです。
最後の手段を教えます。それは・・・

6. 本レポートを特典として配布する

詳しくは巻末に記載しておきましたが、ver5.0に更新した本レポートには2008年3月より、【再配布権】をつけてしまいました。

つまり、このレポートそのものをあなたの特典として第三者に配布することを許可しております。しかも【2次再配布権】もつけました。

あなたが配布する予定の方に、「あなたにも【再配布権】があります」と告知した上で差し上げることも可能なのです。

この世界では「再配布権」付の無料レポートってメチャメチャ多いのですが、それらのレポートをかなり読んできた私でも「再配布」してもらった人に喜んでもらえるいいレポートって数える位しかありませんでした。

なぜかという、なべて中身が薄いからです。ただの宣伝だけのペラペラのレポートばかりです。それに比べ、本レポートは300ページ近い内容があって、アフィリエイト初心者さんにもきっと喜んでもらえると思います。(長すぎて喜ばれないかも・・・)

是非このレポートをあなたの特典として有効活用してみてください。

え？どうやって特典を配布したらいいのかわかりませんか？

通常アフィリエイトの特典として進呈する場合は
インフォトップやインフォカートの特典自動配布システムを
利用すると簡単です

ですが、pdfファイルのアップロードとかが必要で
確かに初心者さんには面倒かも知れません。

おまけに本レポートは長い上、画像とかかなり入れている
為、かなり容量が大きくなってしまいました。

**そこで、本レポートをアップロードしているURLを使用する
権利も差し上げましょう。**

具体的には下記のURLです。

<http://oga-hiro.com/seminor2/file3.pdf>

あなたが特典を配布したい方に上記のURLを教えるだけです。

これなら簡単ですよ。誰にでもできます。

ただ、このレポートの著作権を放棄したわけではありません
ので、諸注意事項は巻末に記載しておきましたので
一度チェックしておいてください。(難しいことの要求はしていません)

このメリットは他にもあって、私がレポートを更新すると
ここにアップするようになっていますので、あなたから特典をもらった
方も、**常に更新版を入手できるということになります。**

この部分も大きなメリットなので、是非特典の説明をする際に
「常に最新更新版が入手できる」点を訴求してみてください。

どうですか？これであなたに「特典」の障壁は完全に
なくなりました。手間のかかるアップロードさえ必要ありません。

次のステップとして、皆さんも「無料レポート」を作成できるようになったら、今度は「[無料セミナー](#)」をやってみませんか？

使うツールは「メモ帳」と前々回説明した無料ステップメールか高機能な「アスメル」だけです。

テーマに沿って毎日少しづつ書き溜めたものに手を加えてやってみましょう。何だか「講師」になったみたいで(実際そうなのですが)気分良く書けます。意外に楽しいです。

ですが、一日30分で10回分なので、作成するのに準備段階から合わせて6時間はかかっています。

ですが、一度作ってしまうとほったらかしで読者さまが増えていきます。しかも、その際登録するアドレスは、必ず到着するよう[いつも使っているメールアドレス](#)であることが多いのです。「捨てアドレス」が多い無料レポート請求の場合と比較すると、これがどれだけ重要なことかがわかると思います。

ただ、配信するためには、サイトを作って「アドレスを登録してもらう」必要があるのですが、これが実は面倒です。

サイトを作れない人にとってはなおさら障壁になりますよね。そこで、ご紹介するのがコチラです。

●フリーステップメール

http://www.freestepmail.com/about_writer/_00000233/

「登録されるメールアドレスは、実際に読んでくれている読者のメールアドレスである可能性が高くなる」という点が大切です。

なぜか？
それは……

「メール形式」でノウハウを配布することを特徴としてそのことを、登録フォームに明記しているからです。

ノウハウはメールの形で複数回にわたって配信されます。配信の間隔は、作者によって指定されておりいつ届くのか？は読者側で選択ができませんので、**常時お読みいただくメールアドレスで御登録下さいませ。**

実際にノウハウを読みたい！と思っている読者の方はこの文章を見てメールアドレスを登録しますから1回読むだけで、その後は読まれないメールアドレスは登録される可能性は低くなるという訳です。

又、5分で読める「無料レポート」と比べると差別化ができているといえますね。

又しても話が飛んでしまいました。

とにかく、特典の世界も今や飽和気味ですので、できる限りあなただけの「オリジナル」の特典を用意する必要があります。

オリジナルの特典は、アピール度は高いです。
読者さまの役に立つ特典を時間をかけて準備しましょう。

これを特典の購入者様配布する旨を告知して、購入してくれた方へ
配布するだけです。

ですが、ここで特典配布するのは非常に面倒です。
常にメールやフォームでのやりとりが発生します。

請求者さまからすると、特典を配布してもらうのに時間がかかりすぎて
しまうという点が、大きなデメリットです。

そこで私が編み出したのが既にした通り、
[「特典自動配送システム」](#)です。

メルマガで特典内容をずらずら書いているよりも、特典内容と
受け渡し方法を1枚のページに記載して、メルマガなどで

「特典の内容と受け渡し方法はコチラをご覧ください」
とした方が、ずっとスマートです。

先ほどご紹介したページです。
<http://oga-hiro.com/tokutenhaifu/>

ちなみに、このような「特典ダウンロードサイト」を作成するには
HPを作成できないと、さすがに難しいです。
それが、心理的にも大きな障壁になっている方が結構多いです。

そこで、私は自分の商材をお買い上げになった方に
新たなサービスをつけることにしたのです。

それは、「**特典ダウンロードセンター**」**使用权**です。

とりあえずサンプルページをご覧ください。

<http://oga-hiro.com/tsuikatokuten/sample.html>

紹介用のサンプルページなので、特典のリンクははずしていますし、
特典も一例だけにしています。このサイトそのものを使用できる
というもので、HPを作成できない方から、予想外に喜ばれています。

ただ、サーバの許容量もありますので、人数の制限しているのですが
特典をいっぱいもらっても、どう使ったり、自分のお客様にどう
配布したらいいのかわからない人が沢山いたということです。

だから、この「特典ダウンロードセンター」のURLをお客様にお伝え
するだけで、あとは何もしなくていいので喜んでもらえています。

又、ちょっと余談でしたね。

さて、今まで長々と「情報商材のアフィリエイト」を始めるにあたって
「準備」することを書いてきました。(ちょっと長すぎました)

これらを駆使して、「情報商材」のアフィリエイトを行うわけ
ですが、肝心のメルマガで「どのような商材の記事を書くか？」が
明確になっていませんね。以下でそのヒントを出しましょう。

■ 「アフィリエイト対象として効果的な情報商材」

いくつか条件があります。

そのうち重要と思われる2つを説明します。

1. 適度なアフィリエイト手数料が発生する商材

低価格でも非常に良い商材がかなりあります。
(当然高額でもガセ商材も沢山あるわけです)

ですが、仮に1,000円で販売している有料商材があったとして
手数料を確認すると、100円だったとしましょう。

あなたがパワーアフィリエイターさんであれば、
3万人にメルマガで記事を書いて60人に購入していただければ
それで6,000円の収入になり、そういう戦術もありだとは
思います。

ですが、読者様を集め始めたばかりの段階では
この方法は全く無意味といえます。

逆に、10,000円の商材で手数料が7,000円だったとします。
おお、1本売れば7,000円とは非常に良さそうな感じがしますね。
ですが、このような「あまりに」高額なアフィリエイト手数料率を
設定している商材には、気をつけたほうが良い場合があります。

上の商材ですと、販売者さんは、インフォカートへの手数を引いて
1冊売れても約2,000円しか収入がありません。つまりこの商材の
価値はその程度しかないと見ることもできるのです。

しかも、コレ位高額ですと、多くのアフィリエイターさんが売ってくれます。
中身も良く知らないで宣伝する方がほとんどです。

しかも、情報商材は一般的に高額なので、5000円以下の低額商材には「抵抗感」が薄れたりするのです。

結果「購入者」からの表立ったクレームも少なくなります。
そのような販売戦略もありでしょうが、今までインフォトップ等でさまざまな商材を見てきて思うのは、上記のような商材の場合は「ゴミ商材」である可能性があるということです。

**「ゴミ商材」を販売するアフィリエイトにも、
インフォプレナーと同じく責任がある、というのが私の持論です。**

所詮「広告」なので、アフィリエイトは関係ないという意見もあるでしょうが、製造者責任だけではないと思っています。
販売者責任も問われて当然なのです。

もしあなたがメルマガで奨められたから買った商材が
使い物にならない商材だったとしたら、作成者に対する怒り
と同様の怒りをアフィリエイトに向けませんか？

「私は関係ないです」と思っている方は
読者様からの信用が得られないものです。

売りやすい商材ばかり選んで、中身を確認していないと
思わぬしっぺ返しがかかります。

実際、前にも書きましたが、私は1度だけ失敗したことがあって
一気に信頼を失ったことがありました。猛反省しました。
一度失った信用は、なかなか取り返せないものです。

ですが、知らないふりをしているより、正直に詫びたほうがいいと思いました。そして、それが正しかったと思っています。

さて、商材ですが、決して一概には言えませんが、最初のうちは 1 万円前後までの商材で 30%~40% で設定している商材から選ぶと良いと思います。

ここ半年の傾向として、価格が以前に比べてかなり安くなってきました。それだけ「新規参入者」さんが多いということです。

2. トップアフィリエイターがメルマガで宣伝している商材

これには意味があります。人間は繰り返し目にするものに親近感を覚える傾向があります。(もちろんそうでない方もいます)

ですので、新規に発売された商材でトップアフィリエイターさんが繰り返し宣伝する商材を自分でも宣伝するのは、それなりの効果があります。

だいたい、前述の通り、トップに人は 100% その商材を確認してから推薦していますし、「ゴミ商材」を宣伝する人なんていません。

それだけで、その商材を自分でも宣伝する価値がでてきます。

この業界は「ドッグイヤー」といって、例えば一ヶ月前の情報商材はうかうかすると現在では全く使えない、なんてことさえあります。(っていうか、実際多いです)

ですので、とりあえず最新のものから選択するべきだと思います。
まあ、多くのアフィリエイト達が宣伝を繰り返し「お祭り」状態になるので、必然的にあなたの目にも届くことになりますので
すぐにわかります。

ですが、数万人規模の媒体を持つパワーセラーの方々と、
始めたばかりのあなたが同じ商材を売っても
太刀打ちできるのかという疑問がでてきます。

ところが、「その商材に興味をわいている顧客」が
増加している中ではニーズ>販売者となって、あなた
でもその「おこぼれ」をいただける可能性があります。

ちゃんと「特典」をつけていて「属性」にあった
顧客にアプローチをすれば実際に多少は売れます。

しかし、それだけでは、ハプニング的に売れることはあっても、
安定的に売上げが上がるまで相当時間がかかります。
少なくとも3ヶ月から半年はかかります。

そこまでモチベーションを維持できる人は少ないのが実態です。

ですので、少しでもいいので毎月売上げが続いていか
ないと挫折をしてしまうのです。最初は私もそうでした。

苦勞が報われないと人間どうでも良くなりますからね。

3. 無料レポートを読んでもらうだけで報酬が発生する商材

2008年になって注目されているのがこのタイプです。
なんと無料レポートを紹介するだけで、わずかですが報酬が発生するのです。

これだと敷居が低いので初心者さんでも結果が出せます。

人間100円でも結果がでるとモチベーションがあがるものです。
今一番効果があるのが、この2つの商材でしょうか。

・[あなたの夢と目標を120%かなえる「YS法」](#)

・[情報商材の終焉レポート](#)

・

詳しくは、コチラのページ上段からご覧ください。

<http://molder0414.xsrv.jp/muryorepo/>

ですが、これらのレポートも大きな媒体を持つトップアフィリエイトさんたちが、あなたよりも早く情報を得て告知を開始します。

ここで、時間のないあなたがトップアフィリエイトに
対抗する戦略が必要不可欠となります。

米軍と真正面から戦って勝てる軍隊はありません。
その戦略こそ、「弱者の戦略」なのです。

その戦略は・・・

今回は又しても紙面が一杯になりましたので、次回お伝えしていきたいと思えます。

第8回配信

さて、前は「特典の集め方」について説明させていただきました。本音をいうと、特典なんかなくても売れる位に 個人がブランド化 されればいいのです。

ですが私がこのメールセミナーで目標にしているのが、準備が終わって次の月から収入が発生することなので、より実践的な内容をお伝えしたいと考えています。

今回は前回お知らせした通り、具体的な「弱者の戦略」について触れていきます。いわば本セミナーの肝に当たる部分ですので繰り返し読んでみてくださいね。

■ 稼げない理由

今までで、「情報商材のアフィリエイト」となるための心構えや必要な道具について書いてきました。

ですので、あなたはすでに「ブログ」や「メルマガ」の登録も終わり記事を書くだけの状態です。

メルマガを発行していないと、「まぐぞう」にも登録できませんしブログだけで稼ぐには限界があります。

タイトルやテーマも決まりました。

(おっと、まだでしたか。大丈夫です。10回の配信が終わって全体をもう一度良く読んでからでもOKです)

インフォカートやインフォトップへの登録も済んで、他のメルマガ購読も始めていることでしょう。色んな情報も集めだしていますね。

更に、前向きな方は「独自ドメイン」もって「HP」を作る準備をしているかも知れません。(素敵です)

その他必要なサイトへの登録や、使用するウェブサイトもお気に入り登録していることと思います。

ですが、

それだけでは、残念ながらまともに稼ぐことはできません。Σ(□□□□)

(多少のノウハウをちりばめたので、5,000 円を超えることは可能だと思えます。それだけで全体の5%に入るのですが……)

そこまでは、情報商材のアフィリエイトを目指す人はみんなやるのです。今まで説明してきたことのフレームはアフィリエイトとして「最低限」準備することだともいえます。

ところが、

実際にやってみると、全く稼ぐことができず、結局多くの人が挫折してしまうのです。

人間苦しいことが続くのには耐えられません。
当然モチベーションも続くわけもないのです。

一番最初にも書きましたが、色々な情報商材で「情報商材のアフィリエイトで稼ぐのは簡単だ！」と書いていますが、決して簡単なんかではないと思っています。

ネット上で石を投げればアフィリエイトに当たるような厳しい環境にさらされていますからね。

何より、人と同じことをしては今や稼げないのです。

アフィリエイトをはじめて、だいたい多くの人が3ヶ月で挫折をして諦めてやめてしまう人が一番多いのだそうです。

で、そういう人に話を聞くと、言い訳として非常にうなずける部分が多いのですが、結局あれこれ考えてばかりで、具体的アクションを起こしていない人がほとんどなんです。

本セミナーでも、アフィリエイトとして必要な情報を提供してきましたが、その前に一番大切なことは何かというと、

まず、あれこれ考えずに行動することです。

考える暇があればメルマガを発行したり、ブログやサイトを作るべきなのです。例え失敗してもリスクはありませんよね。

メルマガ発行の準備がまだ十分でないからとか、サイトの知識

が今イチ足りないのもまだアフィリエイトサイトは作れないとか、そんなことを言っていたら、恐らく一生ネットでは稼げません。

有名マーケッターの浜本さんがいっておられました。

「物事はある程度、知識がなくてもうまくいく。決断できない人間には何も残らない」

結果がついてくる人はまず「行動」ありきで、必要最低限の知識でまず動くということが非常に大切です。

将来稼ぐために必要な事を先延ばししない姿勢こそが重要なのです。

何だかマインドの話になってしまいましたが、マインドついでに今日はもう少しだけ。

アフィリエイトで月間50万以上稼ぐつもりであればもうひとつだけ重要なことがあります。

それは、少ないながら得た収入から何割かは

再投資に使うことです。

入ってきた収入が嬉しくて、ついあれこれ買ったり旅行したり、美味しいものを食べたり、まあそれもいいのですが3割から5割を今後のために再投資ができれば、あなたの収入は加速度的に増えていきます。

この部分は**リアルビジネスにも共通したこと**だと思います。

稼いだら稼ぎを浪費してしまう人が多すぎるのです。
残念ながら、再投資という考え方はまだまだ日本の
アフィリエイトには根付いていません。

メルマガアフィリエイトなら、読者増サービスに投資してみるのです。
10万単位でかかりますが、例えばまぐぞうで行っているスポンサーリスト
5000件取得なんて、まだまだ効果が高いリストです。

<http://mag-zou.com/?a=help&p=advertise>

サイトアフィリエイトなら、自分でサイトを量産する作業が大変
なので、ネット上で代行してくれる人を雇って(要するにバイトを探すのです)
彼らにやってもらうだけで、どんどん増えていきます。

もしくは、効果的ツールを買って量産したり、SEO対策に必要な
ツール(例えば「反撃」のような被リンク獲得ツール)を
買って使ってみる事です。

自分の商材や再販売可能商材がある場合など、PPC広告
(オーバーチュア等)に広告費をかけて宣伝してみるのもいいでしょう。

どんなことにお金をかけるのが効率がいいのか、自分で失敗して
そこから得てもいいでしょうし、ネットで情報を収集してもいいのです。

とにかく利益の中から再投資できるかどうか

大きく稼げるかどうかのポイントになります。

実際、自分はこれができなかったので大して稼げていないわけです。
気が付くのが遅かったのと、このことを教えてくれる人も
いなかったのです。

又、現状このことに気が付いている人は少ないです。

え？大した稼ぎがないから再投資できないですか？

1万円稼いだら5,000円投資してみるのです。自分が稼いだ大切なお金を投資するのですから、普通の人には真剣になりますよね。だから重要なんです。

少しずつでいいので継続してください。毎月の効果は小さくても間違いなく数ヶ月後には……巨大なゆきだるまが完成します。小さな雪だるまをまずは作り、コロコロと地味に転がす

安定して50万を稼ごうと思えば、絶対に投資というのは必要です。これは必要経費です。出費とは違うのです。

アフィリエイト収入でお寿司を食べるのは単なる出費ですが

再投資するお金は必ず自分に戻ってきます。

アフィリエイト収入を全て使ってしまったら、来月はまたゼロからのスタートなのです。

自分の媒体やシステムを育てる……っていう意識が必要なのです。最初を少しだけ我慢していれば、結果は大きく変わるものです。

かなりしつこく書いてきましたが、これは自分の反省から皆さんに同じ過ちをして欲しくないなので、くどくなってしまいました。

マインドついでにもう少しだけ書きましょうか。それは

自分のアフィリエイトの軸をぶらさないことです。

メルマガ路線で上手くいかないから、簡単に諦めて
サイトアフィリに軸を移したり、情報商材が難しいから
物販アフィリエイトに簡単に軸を移しては、いつか
花開くものも、花が開くまえに自分で摘み取ってしまうような
ものなのです。

メルマガアフィリの複線で、ブログやサイトを活用するのは
重要なことですが、軸足を簡単に移動してしまっでは
絶対に効果がでません。

結局どっちつかずになってしまい、何をやっても結果が
でないということになってしまいます。

これも自分の経験上の話です。ですが、同じような経験を
しているアフィリエイトが多いのです。だから稼げません。

なぜそうなるかというと、アフィリエイトはすぐには結果が
でないものだからです。地道な作業がいつか花開いて
結果がでるものですが、その前に多くの人は諦めてしまいます。

石の上にも3年とまではいいませんが、半年は我慢して
続けてみましょう。ただASPに登録だけして1円も
稼いでいないアフィリエイトが全体の9割なのです。

ほとんどノーリスクで稼げるのがアフィリエイトです。

諦めたらゼロです。メルマガアフィリエイトの場合は地道に属性のあった読者を増やすのが日々の作業で派手に宣伝のメルマガを発行するのはその後なんです。

サイトアフィリエイトは毎日少しずつでいいので、サイトを作り続けるのが日々の仕事で、これまた地味なものです。

ですが、この地味な作業の先にこそ、結果が待っています。

このことがわからず、すぐに結果を求める人に報酬はありません。

今日はかなり脱線してしまいました。すいません。
ですが、このことはあなたがいずれ直面することなので心のどこかに置いておくようにしてくださいね。

では、話を元に戻しましょうか。

あなたは「無料レポート」でメルマガの読者も集めているし、少しは稼げるのでは？なんて思いますか？

そこが大きな誤りです。しかも皆さんはそのことに絶対に気が付いていません。

ひとことでいうと、「無料レポート」で集めた読者さんはあなただけのレポートを読んでいるわけではないのです。

つまり、すでにトップアフィリエイターさんの読者さんになっていていわゆる「読者かぶり」の状態になっているのです。

あなたが、トップアフィリエイターさんが宣伝している「メジャー」な商材を宣伝してもほとんど売れないのはこのためです。

理由はもう書く必要もありませんね。いくらあなたのメルマガのレターが素晴らしくても、よほどのラッキーが無い限り売れません。

このことは、私が体験してきましたので、間違いありません。
重要なのは、「無料レポート配信スタンド」に頼らず、
自力で読者さんを集めることなのです。

そのためにも、前述の「**無料メールセミナー**」は
かなり有効だと思います。

有効なSEOがかかったサイトがある方は、そのサイトから
属性のあった読者さんを集めることができますが、
初心者の人でそんな人はいませんよね。

例えば「メールセミナー」の読者を集める方法として
有料のPPC広告を使ってみてもいいじゃないですか。

又、私なんかは自分の商材をASPに登録して販売していますが、
この商材の主な目的は「無料メールセミナー」の
読者さんを集めることなんです。

<http://oga-hiro.com/rimanafili/>

この販売ページで実際に売上げになる場合もありますが(笑)
実際ここから「メールセミナー」に参加してくれる人が
相当数いるわけです。

ASPに商材の登録をするのは無料ですから
アフィリエイト手数料をかなり高額に設定して、アフィリエイトさん
を集めれば、このサイトの宣伝をしてくれるアフィリエイト
さんも意外に簡単に集まるのです。

というわけで、我々弱者組(失礼)としては、色々考えて
トップアフィリエイトさんが「やらないこと」をやらなきゃ
いかんとです。(某知事風)

漫然とやっているのは、結果がでません。逆に多少でも
結果がでると、異常にモチベーションはあがります。

今でも一番最初にアフィリエイト手数料が発生した時のこと
を覚えていますから。ガッツポーズが自然にでました(笑)

再び話が脱線しますが、日々のモチベーション維持の為に
「自分」で「自分」に携帯メールを送ってみるのもいいですよ。
簡単なメッセージだけでもいいのです。

え？そんな面倒なことやってられるかって。そうですね。
では、そのようなウェブサービスにお願いしましょう。もちろん無料です。

▼ アファメーションメール <http://www.affirmation.jp/>

自分が設定したメッセージが毎朝あなたの携帯にとどきます。
加えて、毎日違ったメッセージも付け加えられてきますので
何気ない言葉に「又今日も頑張ろう」という気にさせてくれます。
さて、話を戻しましょう。

この「情報商材」のマーケットが「寡占市場」になりつつあることを再認識しましょう。又、他の市場に比べてあまりに小さな市場でもあります。

私が「特典ダウンロードセンター使用权」を設定したのもその一環です。そんなことは、トップアフィリエイターさんは絶対やりませんから。でも、購入者様からはニーズがあったのです。

パワーセラー達はメルマガやブログなどの媒体のテーマを主に「情報商材の宣伝」1点に絞ってほぼ毎日更新しています。「情報商材で稼ぐ」以外の目的がない媒体です。

ですが、実際の人間とは違った「虚像」が構築されることと人脈と経験から築いた「増幅されたパワー」により、そのような媒体で「考えられない」位売れてしまうのです。

きれいなのお姉さんが経営しているお店と、その辺のおいちゃんがやっているお店があって、同じ商品を買っていたらどっちから買うか、という割とシンプルな話です。

更に、追い討ちをかけるようにお姉さんのお店では毎日数万枚の折込広告を朝刊と夕刊を使って、時には「号外」までだしてバラ撒いている上買った人にはお姉さんの握手もついているんですからね。

おまけに、1回買った人には次回のセールスのDMも送られます。

現実には近いところから買う人も多いですが、ネットでは距離も時間も関係ありません。速攻お姉さんのお店へ行く人のほうが普通です。

我々が同じことをやろうと思ったところで、所詮無理です。

我々はお姉さんになれない以上、同じお店を目指してはいけないのです。目指してもいい人は、今の会社や仕事をやめて、お姉さんに対抗してアイドルを雇って対抗して「アイドルショップ」の経営をしようと考えている人だけです。時間もお金もかけられる人に限られます。では私達はどうするべきか？

■「クロスアフィリエイト」のすすめ

ひとことで言うと、

お姉さんやお姉さんのお店で売っている商品に興味のない顧客を対象とした店にすればいいのです。

つまり、**「全く属性の違う顧客に自分が得意な属性の商品を売る」**のです。

つまり、対象顧客を「アフィリエイトに興味のある人」から思いっきりシフトさせます。

具体的には、「あなたが得意とする分野のメルマガ」を「その分野に興味のある人」に発行することです。

「アイドルショップ」は「アイドル」の方に任せて、そうですねー、仮にあなたの趣味が「釣り」であったとしたら、「釣り具屋」を開くしましょう。

「釣りが好きな人」に「どこが良く釣れるか」とか
「どんな餌がいいのか」という情報を教えると同時に
「どの道具が良いか」を教えてあげるのです。
そしてできればその内容をチラシにします。

お金がないのでやみくもにチラシは撒けないので、
なじみの「釣り新聞」の編集部へ行って、読者のリストを
もらってくるのです。

そこにだけチラシを入れるのです。

もしくは、釣り場についてチラシを手渡ししてもいいでしょう。
釣り道具屋さんをお願いしてチラシを置かしてもらってもいいです。

お姉さんのお店の常連達は「釣り」には興味がありません。
ですが、釣り竿を売って儲けることには多少興味がある
かも知れません。

お金を儲けることに興味の無い人はいないからです。

しかし、

「釣り好き」な人が、お姉さんのお店で突然「釣り竿」を
販売したからといって買いますか？ 買いませんね。
普段から穴場とか色んな情報を教えてくれる、あなたから
買いたいと思っているはずですよ。そんなあなたが

「誰でも釣れる最新釣り竿入荷！ 今なら破損保障をつけます」

というチラシを出せば売れるはずですよ。
でも、あなたは「釣り竿」だけ売っても儲かりません。
かなり原価が高くてチラシ代さえまかなえないのです。

そこで、あなたは「他の人が絶対知らない究極の穴場」情報を
新聞にして販売することにしました。

しかも、「釣り新聞」の読者の中で特に釣りが大好きな人
だけに限定して、販売部数を限定して売ることにしました。

その結果は……
もうお分かりですね。

そして、あなたは売れていない自分の元のお店にも
「釣り具屋はじめました」

という看板を出すのです。たまにはその店のチラシにも
「今釣り竿を買えば不思議に釣れる餌がついてきます」
なんて告知をしてみましょ。

すると、そのお客さんの中にはまれに「釣り」も好きな人がいたりします。
その人達がわざわざ来てくれるのです。

たまには、チラシ以外に釣り場近くの電柱に
チラシも貼っておきましょう。
いかがですか？

自分が興味を持っている分野や趣味の範囲なら、
「チラシ原稿」も気軽に書けるものですよね。

それを「ネタ」に自分が持っている弱い媒体に片端から宣伝するのです。学生のバイトを雇って配っても構いません。

そして、特別な情報は特別のお客さんだけに伝えます。それが「クロスアフィリエイト」です。(自分が勝手に言ってるだけです)

では、私が「具体的」にどうやって収入を月収平均40万までもっていったのかは……

次回に詳しくお話させていただきますね。(また引っ張るのね)では又明日お会いしましょう。

今回の内容は非常に大切な部分となっていますので繰り返し読んでくださいね。

あたはは、確かに今はアフィリエイトで稼げていないかも知れませんがその最大の原因が、トップアフィリエイターさんと同じ商材を宣伝していることなんです。

このことは誰も教えてくれません。ですので、私が今回教えました。このことは極めて重要なことです。こんなことを言う人はこの業界でほとんどいませんが、これは真実です。

あなたは、早くあなたの土俵を作る必要があるのです。
リアルでもネットでも、人はものを購入する際には、その道に詳しい人間からのお墨付きの商品を購入するものです。

私がパソコン関連の商品をヨドバシから買うのは、ヤマダ電器より詳しい人間がいるからです。ポイントも価格も大切ですが **実は自分が買おうと思った商品の最終的ジャッジを、より詳しい専門家からの判断を仰いで買いたいからなのです。**

この点を考えないと、あなたはいくら頑張ってもインターネット上からの収入は、常に5000円以下となります。

重要な点なので、今夜は寝ないでこの部分をよく考えてみてください。

では本日も大変お疲れ様でした。

今回はお疲れの皆様のために短かめにするつもりでしたが、又もや長くなってしまい、申し訳けありません。

では又明日お会いします。

第9回配信

さて、前は「情報商材のアフィリエイト」で稼げない理由について説明させていただきました。

合わせて、マイナー組がこの厳しい市場で稼ぐ考え方についても触れてきました。

つまり、「**あなたが得意な土俵で勝負をする**」ことなのです。

好きで得意なことなので、気分も楽でそれで収入があると非常に楽しくなります。読み手への説得力も違ってきます。

この「**楽しむ**」ということが実は大切なキーワードなのです。

人間「辛い」ことは続けられません。辛いのは仕事だけで十分ですからね(笑)

では、その具体的な「弱者の戦略」について私の経験を踏まえてご説明させていただきますね。

■ とりあえず報酬を発生させるために

ではなぜ「得意な土俵で勝負をする」必要があるのでしょうか？

それは、

情報商材アフィリエイト初心者の方でも比較的早く実績を出す可能性があるからです。

結果がでない⇒モチベーションが下がる⇒諦めてやめる
ほとんどがこのパターンで、かくいう私も一度やめました。

だから、良く「三ヶ月頑張りましょう」なんて言いますが、その三ヶ月でほとんどが挫折してしまいます。

普通に「一般的」(つまりアフィリエイトのノウハウ系)な情報商材を販売しても、
「実績のない」人からは売れないものなのです。

絶対に売れません。売れたとしたらそれは「たまたま」に過ぎません。

嘘だというのであれば、挑戦してみてください。
例えばあなたのメルマガの読者が何らかの形でいきなり仮に1万人になったとします。

そして、「ブログで稼ぐ方法」みたいな商材をいきなり売ったとして、まだ作ったばかりのブログしかないあなたの書くメルマガの内容は

信用して貰えません。

売れるとしたら、大量の読者に対し、毎日5通とか10 通とか異常な数の配信をして稼ぐケースだけです。
(俗に言う●●式ですが、この方法は今では通用しなくなりました)

トップアフィリエイターから買う人は特典だけ欲しくて買っているのではないのです。

その分野で「信用できる」と思われているからです。
ニートだろうと、無職だろうと、高校生だろうと関係ないのです。
まさに「[偶像](#)」=「[アイドル](#)」です。

いずれ、皆さんが地道な努力をして、メルマガの読者も
1万人を超えて、信用を築くことができたとしたら、
トップアフィリエイターの仲間に入ることができるかも知れません。

ですが、

何の力も無い今の段階で何も相手と同じ土俵で
勝負することはありません。

だから「自分が得意な分野」のアフィリエイトをしましょう。
必ず結果はでます。

ただ、ここで大切なのは「得意な分野」でもそこに
キャッシュポイントがないテーマであれば、無意味なのです。

あなたの趣味が仮に「盆栽」だったとして、そのテーマで
メルマガを発行しても、人気メルマガになる可能性はあるとしても
「稼げる」可能性は非常に薄くなります。

では、どんなテーマが稼げるのでしょうか？
次に具体的テーマを一緒に考えて見ましょう。

■ 稼げるジャンルはお金儲け系から実用ものへ

一昔なら、情報商材で売れるものといえば、「お金儲け系」や「アフィリエイト成功ノウハウ系」や「ギャンブル系」が多かったものです。価格も高かったですね。

多くのアフィリエイターはそのような商材を繰り返し宣伝するだけで簡単に報酬を得ることができました。

ですが、ASP側で商材の事前審査制を入れてから、即金系のゴミ商材が減ってきて、逆に実用的ノウハウが売れるようになってきました。

2008年6月某日、インフォトップの30日ランキング第1位は驚くなかれ「犬のしつけ」です。 <http://wanwan-news.com/dog/>

ちなみに、2位は「記憶術」です。 <http://kiokujyutu.com/>

以前であれば、このような商材がベスト10に入ることさえありませんでした。まさに隔世の感がします。

ですが、これらのジャンルの中で以前から変わらず「趣味」と「実益」を兼ね備えているテーマがあります。

ずばり、

「投資系」(株式、FX、IPO等)と「競馬」です。

次に「恋愛、セックス系」です。

このテーマに多少造詣が深い方は、もう勝ったも同然ですね(笑)

すぐにメルマガを発行してください。
知識が無い方でも、勉強することによって克服できます。

それ程強力なテーマなのです。
実用系で稼ぐようになるには、多少時間がかかるので
初心者向きではありません。

おまけに、これらのテーマでメルマガとかブログを運営
していると、アフィリエイト収入の他に、そのノウハウ
自体で収入になるので、おすすめテーマな訳です。

実際、私のアフィリエイト収入は30万から50万を
いったりきたりですが、専門の「競馬」で(つまり馬券を買って)
毎月10万から20万の収入が発生しています。

これは色んなノウハウの「いいとこ」を活用している
のと、情報が集まってくるからなのです。

競馬に限らず、投資系テーマでも同じことが言える
と思います。テーマが決まっていない方は、「投資系」
専門の媒体を持つと、一生ものだと思います。

蛇足ですが、私がブログとかメルマガで好き勝手に
商材を斬りまくることができるのは

「人脈がないからです」(笑)

「遠慮」もへったくれもありません。

トップアフィリエイトさんはリスクを冒さない
ですし、他人の商材をあまりケズツても売上げが上がらない
事くらい知っていますからね。

さて、ではパワーセラーといわれる方はどのような商材を
メルマガやブログで販売していると思いますか？

幅広い見識がある方も中には若干いらっしゃいますが、大抵は
「アフィリエイトノウハウ」や「ツールもの」を中心に
販売しています。

なぜかという、彼らはその分野が一番詳しいからです。

親しいインフォプレナーさん(情報販売者)も、その分野
のノウハウを中心に作成しているからです。

そういう情報には日常的に触れていて、自分の意見も
しっかり持っています。常に最新の情報も集めています。

つまり、それが「自分たちの土俵」なのです。

自分の意見も何もなく、ただ薦めているだけの
記事からは迫力が伝わりませんからね。

絶対に記事から「オーラ」がでません。

宣伝する商材を読んで、自分なりの意見を持っていない限り
良いレビュー記事は書けません。←この点は大事です

このことはある意味今回の内容では重大なヒントを
あなたに与えている部分なのです。

インフォトップでは、FXものやIPO、株式投資を合わせた
「投資系商材」はかなりの数にのぼり、今日の投資
ブームをうかがわせます。

全体の約2割ですから相当な割合です。

ですが、これだけ多くなると購入したいと考えている人は
「どの商材を購入したら良いのかわからない」のです。
(この点は非常に重要です)

必死にレビューサイトをチェックしたり、検索エンジンやRSS
を使ってレビューしているブログサイトを探すものです。

そんな時に、もしあなたが投資、特に仮に「FX」に
非常に詳しい人であったら、具体的にどうアクション
していくべきでしょうか？

これからみなさんと一緒に考えてみましょう。

■ これが弱者の戦略だ！

ベースとして「情報商材のアフィリエイト」ブログとメルマガは作成しておきます。まず大きな網をかける必要があります。

狭いテーマにしているのは、販売できる商材が限定されてしまい、長期的には安定的収入を望めません。

1. 「FX」に絞り込んだメルマガとブログを開設します。

アフィリエイトの記事をまずは書かずに、自分の知識のある程度記事として書きます。(Wikipediaを参考にしてもOK)

内容は一般的なことで十分です。ターゲットは初心者なので難しい内容は極力さけます。

ブログには「FX」メルマガの読者登録フォームを目立つ場所に貼り付けます。

ブログには最低限のSEO対策を入れます。

メルマガには自分の「FX」ブログのURLを記載してリンクしておきます。

2. 「FX」に関する自分の知識を、「無料レポート」にまとめて、pdfドキュメントとして2種類作成します。

- A: 多少濃い内容のもの⇒自分の特典とします。
B: 初心者でもわかりやすいもの⇒「まぐぞう」等に
登録用に使います。

自分のブログにこの「無料レポート」の請求フォームを設置します。

**3. 2で作成した無料レポートを「メルぞう」と「まぐぞう」
に登録して、「FX」に関心のあるハウスリストを集めます。**

**4. インフォカートで販売しているFX商材の中でいくつか
良さそうな商材をピックアップします。**

投資を専門にしているメルマガ発行者を「まぐまぐ」で探して
メルマガを購読して参考にします。

又、レビューサイトや、個人でFX商材を販売しているブログサイトを
参考にします。

インフォトップ等でFX商材に「アフィリエイト登録」をします。
販売者さんから直接ヒントになるメールも届きますので参考にします。

5. 見当をつけた商材を購入します。

もしくは、販売者さんに連絡をして「自分がいかにFXに
詳しいか」を知らせて、モニターとして商材の提供を
してもらえるか打診します。お礼として感想を述べて
自分のサイトで宣伝することを伝えます。

(ただし、この方法ではどうしても作者さんよりのレビュー
になってしまうので、あまりお奨めしません)

同じ内容であれば、初心者さんにとってわかりやすいものを選びます。

おっと、「購入する資金がない」ですか？
前述のこのレポートを参考にしてみてください。

<http://oga-hiro.com/muryourepo/sanmanget.pdf>

このやり方は、アフィリエイトにとって、古典的方法ですがちゃんと稼げます。

seesaa ブログの開設がまだの方は特に参考になります。
この方法で数万円稼いでから、買ってくださいね。

**6. 3で集めた「FXに関心のあるハウスリスト」を
自分の独自配信メルマガに代理登録します。**

**7. 購入した商材のレビュー記事を書いて、メルマガを発行
して、記事をブログにも貼り付けます。**

商材の長所、短所をはっきりさせて、ズバリその商材を買って
初心者でも稼ぐことが可能なことを訴求します。

2で作成したレポートのうち、Aを商材購入の特典
として、メルマガ、ブログで告知します。

今回は特別に「FX に興味のある方にお知らせする」
サイトとして、無料でFX 関連のDVD(72000 円相当)
がもらえるアドレスを皆さんに教えますね。



<http://oga-hiro.com/web/free4.html>

知り合いでFX 投資をしている人に見せたら、「無料だし、是非登録して見てみたい」という反応でした。活用してみてください。

そこで、1ページ紹介ページを作ったら、結構反応があつて驚きました。

FX初心者どっとこむ <http://molder0414.xsrv.jp/fx/>

ちなみに、最近ではFX専門のASPもできました。投資系に詳しくない人でも無料動画がもらえることを告知するだけなので敷居は低いです。

● チャートマスター

<http://123direct.info/tracking/subaf/49011>

このASPがユニークなのは、ダブルアフィリエイトシステムを採用している点です。つまり、まず無料レポートを紹介してメールアドレスを登録していただけると、100円報酬が発生します。

1. 20万円を一億円に変える投資方法 動画無料配信サービス

<http://123direct.info/tracking/af/49011/xU56Tca-7uhoJ4Pw/>



たかだか100円と思つてはいけません。ここに登録した方へはチャートマスターからステップメールが送られて、最終的に7%の成約率となっているそうです。そして、この時に再度元々紹介した人に高額な報酬が支払われるわけです。

2. 【黒船再来】PAチャートLite

<http://123direct.info/tracking/af/49011/DWXCjTC3/>

いわゆるコレが本商材ですが、ステップメールに工夫がされているため結構成約率は高くなっています。

ちなみに、FX商材で**有名なゴミ商材**がありますので
次の商材は絶対におすすめしないほうがいいです。
(インフォトップで上位を占めていた商材です)

「詐欺的」商材で超有名です。この商材の「実態」を知らずに
報酬に目がくらんで宣伝する人があとをたたないのです。

●20万円からはじめて資産1億円達成 ショットガンFX

<http://www.1fxsystemtrade.com/secret.html>

●200万円からはじめて2年5ヶ月で資産1億3587万達成！ ミリオネアFX

http://www.1infotrade.com/fx/report_top.html

いずれも直リンクですが、決して買わないでください。

それと、あなたの大切なお客様にこの商材をおすすめ
しないでください。信用を失います。

どちらも、「インフォトップ」から発売されていた商材です。
知らずに宣伝してしまう恐ろしさが潜んでいます。

この商材を買って「被害」にあった人はかなり多く
早晚**訴訟沙汰**になる可能性もあるそうです。

インフォトップでも上位の商材ですが、ランキングだけを信じて
買う人って多いですからね。我々アフィリエイトもランキング
だけ見て「売りやすい」から安易におすすめするのだけはやめ
ましょう。あとで痛いしっぺ返しがきます。

インフォトップの月間総合ランキングで、「ショットガン」が1位で「ミリオネア」が4位です。(投資ランキングではなく、総合ランキングです)

ランキング上位だということでお客様も信用しやすいですが、そこが盲点なのです。気をつけましょう。

8. 以上の内容を、最初に立ち上げた「情報商材アフィリエイト」ブログとメルマガでもコピーして記事にします。

ざくっと書きましたが、今まで紹介してきたツールやサイトを使って進めてください。

ポイントは「FX」専門のメルマガとブログだけを運営せず、「情報商材アフィリエイト」のメインのブログとメルマガを平行して運営すると尚良いです。

おお、全部で4つかよーと思うかも知れません。確かに最初に開設するときにはちょっと大変ですがこの4つの媒体を組み合わせることにより、効果は倍増していくのです。基本的に「FX」記事のコピーで十分です。

もちろん、作成した無料レポートの最後には、あなたのブログのURLやメルマガの登録サイト、及びそのレポートに関連したアフィリエイトリンクも入れておきましょう。使えるものは総動員します。

ひとつひとつのトラフィックが貧弱でも、網が大きくなると、魚がかかる確率も高くなります。

「HP」を作れる方は、「FX」関連のサイトを作っておきましょう。
ここには2つのブログのリンクと、メルマガの登録フォームや
無料レポートの請求フォームも当然掲載します。

もちろん、あなたがおすすめる「FX商材」のメルマガ
記事のコピーも貼り付けて、アフィリエイトリンクも忘れず
に入れておきましょう。

マイナーテーマの「FX」ブログは、メインのブログの
「支店」だと思ってください。支店の売上げが大きくなれば
「本店」の売上げも増えるのです。

この「謎」については次回最終回で詳しく説明しますね。

さて、「FX」に詳しいあなたの記事に、興味のある方から
必ず質問がきます。
(記事の最後に遠慮なく質問ください。みたいに書いておくと良いです)

遅れても丁寧に答えましょう。質問がくるような人は
濃い顧客になる可能性がありますので、メールで答えるとき
に「メルマガの読者として登録してもらおう」了解をもらいましょう。

「これは良い」と思った商材の記事は3回は書くようにします。
そうすると、必ずアフィリエイト収入が発生します。

最初に立ち上げるのに多少時間がかかりますが、一度作って
しまえば、記事を書いてコピーするだけなので思うほど時間はかかりません。

普段まともに時間がとれない人は、自分の休みにまとめてブログ記事を書いておきましょう。あとで投稿に日時を変えてアップさせることもできるのです。

メルマガ原稿も時間のある時に、「メモ帳」などに少しづつでいいので書き溜めておくこともできます。

時間のやりくりなんて、やる気があればなんとでもなります。

彼女との「デート」を忙しいからと言って断りますか？
なんとかやりくりしますよね。

なぜですか？

それが、自分にとって大切なことだからですね。
時間を費やす価値のあるものだからです。

では、実際私がこの考え方に沿ってブログやメルマガを運営して、安定的な収入を得るに至った方法を説明……

しようと思ったのですが、又しても今回の記事紙面を使いすぎてしまったので、明日最終回に譲ります。(またか)

では又明日お会いしましょう。あと少しですので頑張りましょう！

第10回配信

さて、今回は「情報商材のアフィリエイト」で皆さんが比較的短期間で結果を出す概要をお伝えしました。有難いことに、早速ご質問を頂戴いたしましたので、端折ってご紹介します。

「(中略)であれば、自分が得意なテーマでブログやメルマガを発行すればいいのではないのでしょうか？もう一つ種類の違うメルマガを発行するなんて、面倒ですし、時間的余裕もありませんが……」

非常にいいご質問でしたので、ご紹介させていただきました。

確かに、「あなたが得意なテーマのブログやメルマガ」だけで、ある程度収入があれば、それに越したことはないのです。なんの問題もありません。

ノープロブレムです。

ですが、狭いマーケットで「継続」して利益を出していくことは非常に難しいです。小さいマーケットで勝負するだけでは効率が悪いのです。そもそも継続的かつ安定的にはなかなか稼げません。

例を出しますと、「競馬必勝法」商材を専門にアフィリエイト販売している方がいたとします。(競馬が趣味の方です)

「競馬」関連の商材はインフォトップのベスト100 位にいくつも登録されている、比較的「稼げる」テーマではあります。

ですが、ある特定商材をおすすめして売れたからといっても月間通して同じ商材を売っていても、売上げ曲線が月末に向けて極端に下がっていきます。

思うほど長続きはしません。ですから必死にステップメール形式で販売を継続せざるを得ません。

逆に、週変わりで違う商材をすすめて販売していても「一体どれがいいのだ」ということになり、売上が伸びないのみならず、信用にもかかわってきます。

ここに大きなジレンマが発生してしまいます。

だから、そういう「専門テーマ」のメルマガを発行している方でも、頻繁に自分のメルマガで全然関係ない「アフィリエイト」関連商材の宣伝をしてしまったりするわけです。

「インフォトップで売れている」というだけで、つい手を出してしまうのです(笑) 気持ちは良くわかります。ですが、

これは非常に**違和感**があります。ネタに詰まったのことで推測はできるのですが、明らかに「属性」に合っていない商材をすすめているのですから、コンバージョンが悪くなるのは当然です。

作業量に比べてリターンが極端に小さくなるのです。

ですが、「インフォトップの情報商材で稼ごう」というテーマの媒体であれば、ここでどのような商材を販売してもいいのです。全ての情報商材が対象ですからね。

ただ、前述の通り、「競合が最も厳しい」土俵ですので、いきなりこの土俵だけで稼ごうとしても厳しいのです。パワーセラーの足元にも及びません。

ですが、

両方の媒体をリンクさせると、ひとつでは弱い媒体でも連動させることにより力を増加させることができます。

これが「**クロスアフィリエイト**」です。

いわば、毛利元就の「三本の矢」です(古っ)
前の例だと「競馬商材」メルマガ、ブログでプロモーションをかけて、「情報商材」メルマガ、ブログでも「競馬商材」にリンクさせたり、場合により直接の記事にもします。

無料レポートへのリンクも忘れずに行います。

違和感はありません。「競馬必勝法」商材も「情報商材」に変わりはないのですから。逆に「情報商材のアフィリエイトで稼ぐ」媒体の読者は「お金を稼ぐ」という点において「属性」が大きく離れているわけではありません。

日頃あまり接しない商材が新鮮に感じられる場合もあります。

「競馬で稼ぐ」ことに興味がある方に「アフィリエイト必勝法」なんか売り込んでも、効果が低いことと比べてみてください。

ここに、この2種類の媒体を持つことの意義がでてきます。まずは、自分が得意なテーマで媒体作成を始めます。

競合が少ないので、「属性」にあった読者を地味に集めて記事を更新していくと、あなたの信用ができます。当然売上げに直結します。

それから、幅を広げて「情報商材で稼ぐ」媒体にも記事を広げるのです。やがて、「専門」の媒体の読者様の中から「アフィリエイト」に興味がある層もでてきます。

そうすると、リンクしているあなたのもう一つの媒体へ誘導することができるのです。

直接宣伝をしていないのに、売れてしまった商材が全体の●%以上あるのです。これは弱い媒体を結束していることと、いたるところにインフォカートやインフォトップのアフィリエイトリンクを貼っていることによる

「クッキー効果」です。

これが今まではあなどれなかったのですが、これからは前述の通り

初期クッキー設定OFF問題により、効果は低減していくものと思います。これも時代の流れなので仕方ないです。

興味のある方はクッキーについて色々調べてみてください。では、具体的に私が実行してきたことをもとに、お話ししましょう。

■ 「競馬必勝法」メルマガ発行者は・・・

もちろん「私」です。

一応最初は細々と通常の情報商材をブログでアフィリエイトしていたのですが、当然売上げなどありませんでした。

諦めが早いほうなので、仕事が忙しいのを言い訳に結局やめてしまったのですが、そんな時ある「競馬必勝法」に出会いました。

競馬は大好きで、毎週週末はパソコンの前が指定席だったのですが、良くいう「下手の横好き」ってヤツで少ないお小遣いをJRAに寄付する日々でした。

ところが、かなり高かったのですがその商材を購入して、実際に検証してみたところ、これが、意外に使えたのです。かなり利益もできました。

今思えば我々世代にとっては「競馬」「パチンコ」「ゴルフ」「麻雀」等は長い間親しんできた楽しみでいわば、得意分野でもありました。

若い人にはない「ノウハウ」を長年蓄積してきましたからね。(笑)

で、この商材はかなりまっとうなものでしたので、ブログで取り上げたのですが、やはり反応はほとんど無い状態でした。(アクセスないので当然なのですが)

そこで、今度は「競馬必勝法」専用のブログを作成して、同時に「競馬商材レビュー」のメルマガも発行したのです。いわば、専用媒体です。

ちなみに、この商材は、なべっちこと渡部純一氏プロデュースによる税理士が稼ぐ投資競馬資産運用法という商材でした。(3年前です)(流石に今ではすでに販売はしていません)

ちなみに、この商材の販売者さんの「なべっち」はこの商材を販売して2年足らずでモノすごいビッグな人になりました。最初から見てきた私は、この人の真面目な姿勢が多くの人から評価されてきたからこそ、成功したのだと思っています。

その彼が今までやってきたこと全てを書いた商材が発売されて話題になっています。

● なべっちプレミアム

<http://oga-hiro.com/web/nabepre.html>

この商材に関して、詳しくはコチラをご覧ください。

<http://oga-hiro.com/nabepre/nabepre.pdf>

この商材は「情報商材販売者」さんを目指す方にとって

現段階で一番近道で最強の商材だと思います。

我々アフィリエイトよりも商材作成者さんになると
実は「3倍」稼げます。←ホントの話です。

しよせん、アフィリエイトは商材販売者さんの

パシリにすぎません。(樺沢さん談)←おお、その通りです。

ですが、この場合も**濃い顧客リスト**をもっていないとお話になりません。ですので、私は情報商材販売者さんを目指すのであっても、最初はアフィリエイトからはじめて地道にリストを集めて、色んな勉強をしてからでも遅くないのではと思っております。

そして、いずれこの業界で安定的に稼ぐつもりであればやはり最終的には販売者を目指すべきだと思っています。

情報商材の販売系にご興味のある方は、この商材を入手してください。このボリュームと内容でなぜか1,000円です。

● **澤田ネット起業NO1** <http://oga-hiro.com/web/sawada.html>

澤田さんの個人アフィリエイトセンターへのご登録はコチラです。
<http://123direct.info/tracking/subaf/68212>

さて、話を元に戻します。

当時としては「投資競馬」という言葉も一般的ではなく、興味をもった私は、つい面白くて色々調べたのです。

ここでの大切な点は、「楽しむ」ということです。

競馬は私の趣味でもありましたので、苦になりませんでした。で、それらを特典にして販売しました。当時はそれほど「特典」というのがメジャーではなかったので、私の作成したワークシートはひとつの購買動機になったのです。

その「特典」を使うことにより、本商材で活用できるので、まさに「属性にあった」(というよりそのものです)特典でした。

他の特典もつけてみましたが、購入者様から「余計なものは要らない。この特典は非常に良くできていて、活用できる」と言われたときは何より嬉しかったです。

ここで重要なのは、販売する商材に精通して、商材に関連した特典をつけて販売するという事です。

つまり、その商材に関する専門家、となることです。

自分自身への自戒をこめて思うのですが、特典は多さではなく、いかに購入者の役に立つものであるかということです。

これも、いわば「弱者の戦略」といえます。
競馬商材を買った人に「ブログノウハウ」なんか必要ないんです。

なべっちの「投資競馬実践会」はインフォカートで空前のヒットとなり、周りでもたくさんのお客さんが宣伝をしていました。

私はアクセスの脆弱なブログと、部数が貧弱なメルマガで細々と記事を書いていたのですが、次第に売れ始めました。コンバージョンが高かったからです。弱小の媒体でも売れました。読者の立場に立った特典をつけて、その商材に詳しい人間であることをアピールしただけです。

この考え方は3年たった今でも通用します。というか、特典が氾濫している今だから通用する考え方かもしれません。

参考までに私の競馬ブログです

<http://ogahiro-keiba.seesaa.net/>

次第にメルマガの読者も増えていったので、ここで「まぐぞう」なるサイトを知って、「投資競馬実践会」の活用のヒントを書いた「無料レポート」を作ったのです。

ホント驚きました。予想外に沢山のハウスリストが集まったのです。全員「競馬初心者」で、かつ競馬に興味のある「リスト」なので、この対象へメルマガを発行して、「投資競馬実践会」の宣伝を来る日も来る日も続けたのです。

他に知っている商材もなかったので仕方なかったのです。ところが、この単一商材だけの宣伝だけで更に売上げは伸びました。

「属性の合った」リストへ情報を伝えつつ、関連のある「無料レポート」でヒントを出して、関連のある「特典」をつけたからです。

いくら弱小な媒体でも、これらが揃うと完璧です。
又、商材の説明をするよりも、自分が検証していた結果をそのまま公開しました。加えて話題の乏しかった「情報商材のブログ」でも具体的に良い点とそれ以上にデメリットを率直に書いたりもしました。

その結果、

「競馬専用」の媒体以外からも売上げが伸びたのです。
要するに何でもかんでも使いました。

すると更にコンバージョンがあがったのです。
当時、いただいたコメント内容を今でも覚えています。

「インフォカートで見たこの商材が実際どうなのか非常に気になっていました。このサイトの記事を読んで良いものだと思信したので購入しようと思います」

全然アクセスのないブログに飛び込んだコメントに驚きました。

後で思ったのですが、その人は「この商材に詳しい人」を探していて、検索エンジンから商材名を入力して検索したのだと思いました。

やはり「詳しい人に聞きたい」と思いますからね。
こういう意味からも、ブログには「キーワード」をきっちり入れておくのが有効とされます。
(この場合は商材のタイトルそのものがキーワードです)

価格も高かったので余計そう考えた方が多かったです。
確かな内容の情報商材＋ニーズに合った特典＋媒体を総動員
した結果コンバージョンが劇的に変わりました。

元々「競馬」は趣味でしたので、メルマガや
ブログの記事を書くのに苦痛がなかったのも利点でした。

更にこの商材のタイトルを「キーワード」として
意図的に記事の中で頻繁に使いました。

つまり「自分が得意で好きなこと」から始めて
情報商材のアフィリエイトブログやメルマガの幅を
広げていったのです。

前々回に、トップアフィリエイターが紹介するメジャー商材ばかり
宣伝しては、絶対に稼げないと書きましたが、もし
あなたが競馬ファンであれば、この分野は今後も伸びると思い
ますので、おすすめをしておきます！

実際、私がアフィリエイトで販売している商材は、最近では
7割までが競馬商材になってしまいました(笑)

何せ紹介するほとんどの商材に目を通しています。記事の迫力が
ただ紹介している人とは根本的に違うのです。しかも、ゴミ商材は
一切おすすめしない自負もあります。

「そんな競馬商材だけで稼げるの？」って思います？ではご覧ください。

あなたは**8位**にランクインしています

サービス方式: カテゴリ:

URL誘導数: 件 ~ 件 販売件数: 件 ~ 件

購入率: % ~ % アフィリエイト報酬: 円 ~ 円

2ティア報酬: 円 ~ 円 総合売上: 円 ~ 円

対象年月日: 年 月 日 ~ 年 月 日

アフィリエイトランキング(売上)

ランク	アフィリエイトID	URL誘導数	販売件数	購入率	アフィリエイト報酬	2ティア報酬	2ティア獲得数	▼総合売上
1		38,266	653	1.71	6,641,996	112,944	9	6,754,940
2		11,184	220	1.97	2,846,714	0	2	2,846,714
3		26,702	109	0.41	1,643,781	0	1	1,643,781
4		6,830	124	1.82	1,341,137	140,336	2	1,481,473
5		11,136	177	1.59	1,337,366	1,176	4	1,338,542
6		8,405	132	1.57	1,263,684	0	0	1,263,684
7		5,565	94	1.69	1,215,136	0	1	1,215,136
8	molker0414	30,279	83	0.41	1,192,755	3,028	7	1,194,783
9		4,004	122	3.05	1,148,256	0	0	1,148,256
10		36,702	97	0.26	1,121,725	216	6	1,121,941

インフォトップの2007年3月から7月末までの「ギャンブルカテゴリー」累計売上ランキングで、**第8位**に入りました。

ちなみに、私がメルマガやブログで、トップアフィリエイトさんが紹介している、「新商品」や「メジャー商品」をいくら宣伝してもほとんど売れません。理由は述べた通りです。

私は、「無料レポート」以外でも読者さんを集めていますのでそれでも多少はそのような商材も売れますが、ささやかなものです。

その代わりに、トップアフィリエイトさん並に(もしくはそれ以上に)競馬商材は販売しています。

あなたも、自分の得意分野で勝負すれば、勝ち目があるのです

逆に言うと、それ以外では非常に厳しいのが現実です。

他には「投資系」のFXとかIPOとかも商材は
かなり多い割りにまともなレビューサイトは少ないです。

トップアフィリエイターもあまり記事にしない分野です。
書いていたとしても、詳しい人間はあまりいないので、もしあなたが
株式に詳しい方であれば勝てますよ。楽勝です。

ビジネスマンなら少しは知識がありますよね？

平均株価も暴落して、先行き不透明な部分がありますが、
そんな時代だからこそ、確実な情報を欲しがる人が
多くなるものです。

株式が下落して、あとは上昇するだけといわれている今だから
投資系商材が狙い目の時期かも知れません。

ただ、スポーツ系はなかなかキャッシュポイントが難しい
ので厳しいですね。

あなたが女性であれば、「恋愛」「セックス系」に
狙いを定めるのも、ありかもしれません。この系統
の商材はインフォトップでも結構ありますし、その
レビューサイトなんてまだ多くないですから。

この場合ブログ強化をおすすめしておきます。

(プロフィールの写真がポイントになります)
是非試してみてください。アクセスが違いますから。

さて、「そんなこといったって得意分野なんてないし、あっても稼げるものなんか何もない」という方も当然いらっしゃるでしょう。

そういう方は、この方法が一番です。

それは……

ズバリ「**アダルト**」系です。(そうきたかー)

抵抗感があるかも知れませんが、このマーケットは普通の情報商材なんて比べ物もならない位巨大なのです。

ただ、「アダルト」を許可しているレンタルサーバとかブログが少ないです。ノウハウを持っている人も少なく当然この分野で稼いでいる人もまだ少ないのです。

【アダルトアフィリエイト可能なサーバ、ASP、ブログ】でおすすめは……

●「FC2」

<http://rentalserver.fc2.com/>

●「DTIブログ」

<http://click.dtiserv2.com/Click/1-283-68516>

アダルト専用サービスASPは……

●「DTI」

<http://click.dtiserv2.com/Click/1-22-68516>

(もちろん無料で登録できます)

ASPの機能としてはかなり充実しています。

サイトを運営する場合は、アダルト可能サーバーを使う必要があります。海外サーバーは価格も安いのですが国内サーバーで比較的価格が安いところをご紹介します。

● カゴヤ・インターネットルーティング

<http://px.a8.net/svt/ejp?a8mat=1BZZRF+ETGO2A+7YE+60OXD>

期待、させちゃいます。
共用サーバ2,100円、専用サーバ8,400円から

KAGOYA Internet Routing



などを使うといいと思います。ですが、この分野は専用のノウハウが必要となります。

実はアダルト系のノウハウは数々あるのですが、使えないものが多いのが現実です。

その中で、ひとつだけ最新の商材(ツール)を紹介しておきます。

●アダルトアフィリエイト自動生成『Pathos』(パトス)

<http://oga-hiro.com/web/pathos.html>

正直言って、初心者がアダルトサイトを作って量産するのは非常に難しいといえます。そこで、このツールを使ってみましょう。テンプレートもあって、自動生成しますので初心者さんがイチから作るよりはるかに効果的です。

メルマガを使ったアフィリエイトが曲がり角にきている今、このような方法もあるということです。そういう意味でのリスクヘッジとして参入しているアフィリエイターが実はかなり多いのです。

無料レポートで勉強してみたい方は、コチラがおすすめです。

● **出会い系・アダルトアフィリエイトで確実に50万稼ぐ！**

<http://www.sugowaza.jp/reports/get/16/498/>

● **誰も知らない月100万円稼げるアダルトアフィリエイトの真実**

<http://www.sugowaza.jp/reports/get/16/358/>

● **アダルトアフィリエイトで儲ける方法**

<http://www.sugowaza.jp/reports/get/16/3867/>

この系統のアフィリエイトは、実は大きなネックがあります。それは、「**素材**」です。だから皆さん勝手にネット上から写真を引用して使っていますが、これは著作権上問題があります。

そこで、こんな素材集が販売されました。

思わず衝動買してしまいました(笑)

● **エロ満タンlite** <http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=16467>

しかも意外と安い。この商材の製作者さんは樋口さんという方で販売しているのは、ア・ベロンの松宮さんです。(有名情報起業家さんです)

さて、その樋口さんが2008年3月に新たな商材を発売されました。

● **アダルトアフィリエイト動画素材大全集2**

<http://oga-hiro.com/web/adult2.html>

「2」ということは第1弾はコチラです。

アダルトアフィリエイト動画素材大全集 1

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=19014>

第2弾の内容はユニークです。

携帯用動画、Youtube用動画を新しく追加し、バージョンアップしているのです。

Youtube用動画は、自サイト、ブログへ流すには、かなりの効果が見込めるそうです。下記のURLで、樋口さんがYoutubeの動画をUPしておりますが、たった1週間で約15万回の再生回数があります。

是非ご覧ください。 <http://jp.youtube.com/watch?v=ysdSI5kmzFY>

The screenshot shows a YouTube video player with the title "19才の女子大生を出会い系でGET". The video is from the channel "takusara". The video description includes a link "http://choko.zz.tcl/a1" circled in red, with a note: "ここが「出会い系」のアフィリエイトリンクになっています". The video has 152,992 views, also circled in red, with a note: "驚異的アクセスが集まっていますね". The video player shows a woman in a pink and white striped top. The interface includes navigation buttons (Home, Videos, Channels, Community), a search bar, and a video player with controls. Below the video are share, favorite, and playlist options, along with a rating of 4.5 stars and 40 ratings. Comments, favorites, honors, and links are also displayed.

右上の「この動画について」という説明ノートに実は「出会い系」のアフィリエイトリンクが仕込まれている訳です。

Youtubeのアクセス数とタイトルによってこれだけ再生されるのです。あなたも思わず「出会い系」のアフィリエイトリンクをクリックしていませんか?結果がどうなるか想像できますよね。

更にこの商材は**携帯用動画**として、FOMA用にダウンロード用動画(30秒)とストリーミング用動画(1分)、au用にダウンロード用動画(1分)も用意されています。

PC上でも携帯でもあなたの「出会い系」のアフィリエイトリンクへ誘導することは簡単なのです。SEO対策も不要です。これに、先日紹介した**「楽Tube」**を加えると更に完璧です。

ただ、今回の動画はYoutube上に公開して「出会い系」で稼ぐ為のものなので、いわゆる「エロ動画」とは違います。(そのような動画はあっというまにYoutubeからIDを削除されます)

又、アフィリエイトリンク先も「カリビアン」みたいなASP経由だと危ないので、楽天を使うのが安全です。

アフィリエイトで稼げなかったあなたでも、この方法ならいけます。

更に、この商材には凄い特典がついています。本来この「特典」だけでひとつの商材になるレベルのものです。

あのスーパーAV女優及川奈央ちゃんの動画が10本ついています。これもYoutube用に動画編集されています。

同様に出会い系のアフィリエイトを貼るか、自分のアダルトサイトに誘導するかで結果がでると思います。

え？及川奈央ちゃんご存知ありませんか？

「及川奈央」の月間検索回数ってどれ位か知っていますか？

なんと！！

224,604回です。

キーワード	月間検索回数	Google 検索結果	Google KEI	Yahoo 検索結果	Yahoo KEI	競合ページ数
及川 奈央	224,604 回	2,920,000 件	17276.4	2,230,000 件	22622.0	59,300 件
及川 奈央 無料	34,112 回	2,090,000 件	556.8	1,250,000 件	930.9	853 件
及川 奈央 画像	29,876 回	2,050,000 件	435.4	1,400,000 件	637.6	933 件
及川 奈央 動画	24,306 回	2,410,000 件	245.1	1,430,000 件	413.1	14,700 件
youtube 及川 奈央	8,251 回	2,060,000 件	33.0	486,000 件	140.1	1,340,000 件
及川 奈央 無料 動画	7,165 回	1,820,000 件	28.2	1,070,000 件	48.0	717 件
及川 奈央 無修正	3,597 回	1,430,000 件	9.0	968,000 件	13.4	792 件
及川 奈央 無修正 動画	2,541 回	1,300,000 件	5.0	776,000 件	8.3	579 件
及川 奈央 サンプル	2,230 回	1,330,000 件	3.7	736,000 件	6.8	4,990 件
及川 奈央 裏	1,816 回	1,630,000 件	2.0	855,000 件	3.9	2,430,000 件

Powered by **キーワードアドバイスツールプラス** (無料で使えます)

<http://www.keywordadvisetoolplus.com/>

実は、未だに**ビッグキーワード**なのです。

その及川奈央のオリジナルの10本の動画ファイルが入手できます。

いずれも「Youtube」にアップロードするタイプなので

「エロ系」ではありません。

さて、ではここで問題です。仮にあなたがこの動画を入手

したとして、それをどう活用しますか？

ヒントは及川奈央というのビッグキーワードを十分活用することです。
及川奈央ものを探している人がどこにいるか？

そしてどうやって及川奈央ファンを集めて、そのリストに対して
どうアクションするか？
頭から汗がでる位、考えましょう。

このプロセスが重要です。この一連のアクションが
アフィリエイトそのものだといえます。

え？答えですか？答えはありません。

ファンを集めて集めたファンに対して効果的オファーを出す、
そして最終結果として自分に利益がでる仕組みを作る。

そのことができていればどのような方法でもいいのです。
それができれば、あなたはもう一人前のアフィリエイトターだといえます。

当然それに見合った収入も自然と得られるはずです。
その方法は、今までこのセミナーを受けてきたあなたなら
もうわかりだと思えます。

たまたま、及川奈央を引き合いに出しましたが、世の中色んな
ジャンルに興味があって、そのことにお金を出すことを
惜しまない方が沢山いるのです。

株式、FX、競馬、競輪、くじ、美容、健康、ダイエット、ゴルフ、ネットビジネス……

どの分野をあなたのキャッシュポイントにするかこのセミナーが
終わるまでに決めてくださいね。「全てで頑張る」つもりの方は、
ほぼ確実に稼げない95%の人になります。

選択と集中こそが重要なのです。アダルト関連のノウハウに
ついては、又別の機会にお知らせしていく予定です。

(これ以上書くと、女性読者さんがいなくなりそうなので
今回はさわりだけでご勘弁ください)

ちょっと話がヨコにそれましたが、この「アダルト動画素材大全2」
には、更に特典がついています。

「爆発的に稼げる携帯アダルトアフィリエイト」というレポートで
再販も可能です。これも特典として活用できます。

という訳で、かなりページを割いて説明しちゃいましたが
通常のアフィリエイトよりかはるかに敷居が低いので
初心者でも結果を出すことが可能だと思います。

● **アダルトアフィリエイト動画素材大全集3 (最新作)**

<http://oga-hiro.com/web/adult3.html>

尚、最近ではアダルトアフィリエイト系商材が結構増えてきて
こんな価格のものまででした。(価格の割に内容はいいです)

● **月5万円稼ぐアダルトアフィリエイト 1,980円**

<http://oga-hiro.com/web/adultgoman.html>

価格もお買い得ですが、タイトルの5万円というのはかなり遠慮をしている感じです。損はない商材だと思います。

最後にアダルトアフィリエイトに必要なDTIやDTIブログへの登録方法と、動画、画像の貼り付け方法についての無料レポートがありますので、参考程度にご覧ください。

「アダルトアフィリエイト ブログ作成・アクセスアップ編」(スグ読めます)

<http://oga-hiro.com/adult/adultaffiliate.pdf>

あなたもこのレポートを**再配布**することができます。

このレポートは有料商材の販売者さんが作成したレポートで、配布を許可されたものです。この商材は2970円とかなり低価格で基本的事項をおさえていますのでアダルト初心者さんにもおすすめです。

この分野はひっそりと稼いでいる人が多いので、新規参入者への障壁が高かったのですが、先ほどの動画素材の商材とか、ツールを活用すると、後発の人でもそれなりの結果を出せると思います。

では、最後の最後ですが、

アダルトもちょっと……という向きに、
何も考えないでできる最終手段を教えます。

■ 「再販商材」で稼ぐ方法

「再販商材」って聞いたことありますか。要するに、「再販売可能」な商材を買って、それをあなたが「販売」＝「転売」するのです。

通常はこのような行為はもちろん「著作権法上違反」ですが元々「再販売」する権利を付けて販売しているので当然ですが、何の問題もありません。

実は情報商材のASPでは、結構このような「再販商材」が多く流通しています。即席インフォプレナーなら初心者のあなたでも今日からなれます。

しかも、最近ではまとめて売っています。こんな感じです。

再販権つき商材 71本 ←おいおい

<http://webdo.co.jp/books/>

こんなにいっぱいあるのに、実際「使える」ものって実は非常に少ないです。

理由は、ほとんど外国製というのがありますが実はほとんど大したソフトじゃないんです。使い勝手も最悪です。

上記の商材リストの中には、実際、私も情報商材を買ったお客様に「特典」として無償で配布しているものが多く含まれています。

ですが、お客様からは、「つかえない特典100よりも、1つの役立つ特典が欲しい」という要望があったので、逆にこの特典を取録した「ダウンロードセンター」そのものを使用する権利を特典にしたわけです。

ところで、これらの「再販売可能商材」の中にはセールスレターも用意されている場合もあります。

私が再販売しているこの商材もそうです。

<http://oga-hiro.com/keitai/>

新しいASPの「WebDo」 <http://webdo.co.jp/books/>あたりで、誰も知らないと思って高値で売っている人もいますが、この商材は「再販権」がついていれば、3,000円でもいいかも知れませんが情報として買うなら1,000円かそれ以下が妥当でしょうね。

レターもある、商材もある、あとは自分のレンタルサーバーにアップするだけなので、簡単です。

ですが、再販売商材をASPに登録する人が異常に増えたおかげで、同じタイトルの商材ばかりになっているんです。

例えば、インフォトップで次のタイトルで検索してみてください。沢山でてきますよね。

59分間でパソコン超ど素人主婦が情報起業家デビューできる方法

では、今度は「**再販権利**」と入れてみましょう。
更に凄いでしょ？相当あります。

しかも、調べるとほとんど売れていません。

再販可能商材でも、インフォトップのようなメジャーASPに多く流通しているものでは、このように絶対に稼げません。メジャーASPの顧客は、皆どういう内容のものか良く知っているんです。

だから、みんな「WebDo」 <http://webdo.co.jp/books/> みたいなマイナーなASPに登録して、知らない人を騙して高値で売ろうとしているんです。(発想がせこいです)

上記のASP「WebDo」で売っている商材で、私が無料で配布しているものが沢山ありますから。

事情を知らない人が買っているのかもしれませんが、気の毒なことです。でも、そんなマイナーASPに登録した方が、稼げるのも事実です。ですが、私はそんなやり方はおすすめしません。

では、どうするか？

それは、**再販売商材を買って、ASPに登録しないで**

自分で直接販売するのです。

依然、逆のことをおすすめする人が多かったのですが、今では、ASP内で再販売商材を売る人が増えすぎてしまったので、更に逆をいって、自分のブログやサイトで売ります。

ここで、問題になるのが仮にレターも支給されているとして、どうやってアクセスを集めるか、です。

答えは「PPC広告」です。

※ PPC広告とは

PPC 広告とは、Pay Per Clic の略で、クリック課金型広告の事です。

広告がクリックされるたびに課金が発生します。

主な PPC 広告は Yahooなどに広告を出しているオーバーチュアとおなじみ

グーグルのアドワーズがあります。検索結果画面に広告が表示されても、

ユーザーがその広告をクリックしなければ広告料が課されることはありません

サイトやブログにSEO対策をするのは、ご説明した通り容易ではありません。

だから、単純にいうと、「**広告**」を出すのです。オーバーチュアやアドワーズなど「PPC」広告にお金を出して、自分の「再販売商材」を宣伝するのです。「ぴたっとまっち」でもいいでしょう。

少なくともインフォトップに登録して全く収入がないのに比べたら、必ず結果はでます。

これを具体的にどうするかは、それだけで単独の商材になるため、今後色んな検証を加えて別途無料レポートにしてお届けする予定です。

気になる方は、それまで「PPC広告」についてお勉強しておいてください。

● 『【日給8万円】オーバーチュアやアドワーズなどのPPC広告と
アフィリエイトを使って、ほったらかしでぞくぞくするほど稼げる方法』

<http://mailzou.com/get.php?R=471&M=1634>

ちなみに、今ではヤフーのオーバーチュアよりグーグルアドワーズの方がおすすめです。オーバーチュアは情報商材の広告に対し審査が厳しいのです。その点、アドワーズはユルいというか実際かなりの「情報商材」関連の広告が目につきます。

ついでに、自分のブログやサイトで自分が直接販売する場合に注意すべきポイントを書きます。

1. 特商法の適用を受ける販売者に当たるので、必ず「**特定商取引に関する法律に基づく表示**」をすること。
2. 購入者さんに振込先口座等を自動返信でお知らせする**フォーム**を販売ページに設置すること。(無料サービスで構いません)
(最低コレがないといちいちメールで返答することになり
連絡が遅れてクレームも発生して最悪なことになります)

例えばこんな感じ

<http://www.formpro.jp/form.php?fid=26537>

3. 現金決済以外にクレジット決済を可能にするため、PayPalによる決済システムを入れること。
(PayPalはコストが安い上、登録したらスグに使えます)

尚、PayPalは日本語版も登場してより使いやすくなりました。
詳しくは、コチラのレポートを参考にしてみてください。(スグ読めます)

<http://1mkg.com/report/paypal.pdf>

4. 無料レポートや自分のメルマガの登録フォームを
レターの目立つ場所にセットして、商材が売れなくても
ハウスリストを集める仕組みを入れておくこと。

これも無料のフォームメールでもいいです。
有料版を使うと広告が入らずそれなりの雰囲気になります。
例えばこのセミナーの登録ページみたいな感じですね。

<http://oga-hiro.com/seminors/>

自分で商材を販売する場合、一番大きな障壁はなんと言っても
セールスレターの作成です。

稼いでいるインフォプレナーさんはそのセールスレター
の出来が相当良くできているものです。

商材の中身より、レターのできばえが売上げを左右
するといっても過言ではありません。

ですが、初心者が有効なセールスレターを書くのは
それはそれは至難の業ですから。

ただ、専用のテンプレートが販売されていますので
多少HTMLの知識がある方ならば使えるでしょう。

できればSEO対策も入れてある情報商材専用プレートが便利
です。例えばこんな感じのものです。

YST・Googleなど検索エンジンに
強いテンプレートを124点収録！

 Info Template

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=17628>

本レポートはアフィリエイトに照準をあてているので、情報商材の販売についてはこれ以上触れませんが、アフィリエイトをやっているといつかは自分の商材を販売してみたいと思うものです。

最初のうちはあまり無理せずに、とりあえずアフィリエイトで稼げるようになってから挑戦してみてください。

さて、アフィリエイトを行う上で、あなたがリストを集めてメルマガを発行してそれなりの宣伝活動を行っても、あなたは簡単に稼げないということにすぐに気づくはずですよ。

その理由のひとつとして「**自己アフィリ**」があります。

つまり、あなたが有効な商材を宣伝したとして、それを見た顧客がネットビジネスやアフィリエイトに多少でも知識のある人だったとしたら、その商材をあなたのアフィリエイトリンクから購入せずに、自分の身内や第2の自分(笑)から購入するいわゆる「自己アフィリ」を使って**実質割引で購入する**可能性が高いからです。

どこの誰だかわからないあなたからなど、決して購入してくれません。

つまり顧客ターゲットが多少でもアフィリエイトに知識がある層だと、例外なくこのようなことになってしまうのです。

無料レポート配信スタンド等からメルアドを収集している場合は、このケースが発生しがちです。

では、どのような属性の人がより顧客として「よいお客様」になるとおもいますか？

そうです。答えは簡単で、ネットビジネスやアフィリエイトに関する知識がほとんどない超初心者層なのです。

ネット上でそのような顧客層が果たしているのか？ということになりますが、それが、

います。

それは、Mixi(ミクシィ)の会員さんです。又それかーと思っははいけません。

今やミクシィの利用者は驚くべきことに1,800万人といわれています。

一方、アフィリエイトはインフォトップでわずか6万人で、他のASPを加えて、更にアフィリエイトについて多少知識のある人間を加えてもせいぜい20万人程度で、最大多くても30万人がいいところでしょう。

となると、1,800万人—30万人=1,770万人がアフィリエイト無知層となる訳です。桁が違います。

巷で、「Mixiで稼ぐ」系の商材が売れているのはそのような意味でターゲットとしては正しいといえるでしょう。

ですが、多くのMixi系商材はただツールを使って「足跡」をつけるだけのものです。これは基本的にMixiの規約違反となり、IDを削除されるのが関の山です。

過去、さまざまな「Mixi商材」がでは消えていきましたが未だに残っている商材としては、この辺でしょうか。

● **【超高機能】mixi自動巡回ツールの革命「Mixzilla」**

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=11852>

発売されて、1年近くたっているパッケージツールですがID削除の問題も少なく、評判も良く生き残っています。

ターゲットとする「コミュニティ」から、初心者層を拾ってみてください。

自分のプロフィールページに、あまり自分の宣伝を沢山入れるとすぐに警告がきます。メルマガURLとブログURLぐらい入れて当然だと思うのですが、これがMixiの常識にはなりません。お上に逆らわないようにしてください。

一度IDが削除されると、昔のように簡単に取ることができません。携帯アドレスの入力が必須になっていますし、今あるミクシィのIDは大切にしてください。

まだミクシィに登録していない方がいらっしゃれば、招待状を送りますので、遠慮なく連絡ください。

info@oga-hiro.com 「ミクシィ招待希望」

ただ、ミクシィで結果を出すのは「先人」に話を伺うほうが初心者さんの場合は絶対に良いです。そこで、有料商材を買う前に、こちらから**無料で情報を入手してください。**



- ミクシィだけで年収**718**万円のサラリーマンを超える
驚愕アフィリエイト錬金術

<http://oga-hiro.com/web/mixzilla.html>

なんと約100ページも及ぶミクシィアフィリエイトマニュアルが上記サイトから無料で手に入れることができます。

さらに、無料のわりには特典などもついています。

1. 初心者のための11日間アフィリエイト集中セミナー

20日間の最初の3日間であなたは初心者から脱却しアフィリエイトのすべてを学ぶことが可能になってきます。

2. ミクシィ戦略会議室内であなたの専用ページがもてる

このミクシィ戦略会議室では、ミクシィに関する情報・アフィリエイトに役に立つレポートなどが置いてあります。

ここまで紹介したのには意味があって、ある商材を販売するために最近ではここまで色々考えている販売者さんが多いということを知っていただきかけたのです。

いずれにしても、ミクシィにはまだ可能性がありますので、色々勉強してみてください。

さて、以上が「情報商材アフィリエイト弱者」だったサラリーマンの私が、2年間である程度稼げるようになった道のりです。普通にパソコンを操作できる方であればさほど特殊なことではありません。

リスクも限りなくゼロに近いですし、今回の無料セミナーで必要最低限の準備をして実行すると、翌月にも報酬が発生します。

「時間がないから」と自分に言い訳けせずに、やってみてください。失敗を恐れずに少しずつでもトライしましょう。

場合によっては睡眠時間を1時間削ってみてください。それ位やれば必ず結果はついてくるでしょう。

(ここで、いい商材発見！)

睡眠時間を削るだけでは、仕事に差し支えありますよね。そこで、この商材を読んで時間を作ってください。

●「睡眠時間を3時間短縮して140%元気になる方法」

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=13380>



Miracle Sleep 成功する生活習慣
Shorten Your Sleeping Time and Be Energetic Every Moment

はっきり言って、睡眠時間4時間以上とか人生の無駄です。

ナポレオンは睡眠時間3時間、エジソンは4時間、田中角栄は3時間でした。

一生では使いきれないほどの富を得た成功者や、歴史に名を刻んだ成功者の多くはショートスリーパーです。

小さな習慣を取り入れるだけでたった4日間で彼らと同じ様に睡眠時間を3時間程度に短縮して、尚かつ使っても使い切れない位、体から溢れ出るエネルギーを取得する方法があったら、どうしますか？

全人口の2、3%しか手にする事の出来ない特権を知りたくありませんか？

ミラクルスリープは、訳の分からない漢方薬が良いとか、睡眠を5時間起きに一時間取る様にしようとか、全然普通の人の生活に馴染まない戦略ばかりの理論を推奨したり、カフェインや睡眠薬を推奨したりしません。

もう訳の分からない短眠法とか健康法にお金使うのは止めてください。

これを読んで、楽に睡眠時間を短縮してください。
こういう商材は、アフィリエイトでも売れると思います。

確かにアフィリエイトで稼ぐのは難しい環境になって
きましたが、実際に何も考えないでアフィリエイト登録して
そのままにもせずに行動しない方がほとんどなのです。

ですから、全体の5%しか稼いでいないといわれる
アフィリエイトの世界も、実際本気になってやっている
人を分母にすると、ほぼ100%の方が最低月間1万円は
稼げていると思います。

それ程、なぜかはわかりませんがこんなにリスクがない
アフィリエイトを真面目にやろうと思う人が少ないのです。
最初から無理と思っているのか、やり方が全くわからないか
どちらかだと思います。

ですが、このセミナーやレポートをご覧になったあなたは
最低限の必要知識は身についたのではないかと思います。
ですので、あとは実際に行動に移すだけです。

手間がかかって嫌になるでしょうが、少しずつでいいので
挑戦してみてください。ニートや主婦にできて我々サラリーマンに
できない理由は全くありません。断言します。

さて、これで14回配信が終わりました。

実は最後までお付き合いいただいた皆様への特典の説明を含め
「エピローグ」としてあと1回だけ翌日に配信させていただきます。

ケーススタディ **あるアフィリエイトの可能性**

私は、情報商材のアフィリエイトをやっておりますが、このセミナーの中で申し上げた通り、競馬系商材を専門に取り扱っています。

ま、おおきなくくりで趣味が競馬の他にパチンコや麻雀もやりますのでそのようなジャンルについて幅広く取り扱っています(笑)

すると、結構そのジャンルについて色々な情報が入ってきます。ところがギャンブル系の情報は、ほとんどがガセネタか稼げないものばかりなので、ほとんどがメルマガの場合タイトルだけで削除してしまいます。(それはそれは酷いものですから)

ところが、2008年5月末に入ってきた情報に、思わず目を疑いました。普通の人ならサラッと流してしまう内容だったかも知れませんが今回ばかりは「食いつき」ました。

そこで、その情報に触れた私がどのようなアクションを起こしたのかこれまでの総まとめとのケーススタディとしてご紹介したいと思います。

ここに、これからのアフィリエイトのヒントがあるのかも知れません。

今キャッシュポイントがないネット上の市場でも、もしかして何かをきっかけにビジネスチャンスが生まれるかも知れない
ということです。(可能性は低いでしょうけどね)

長くなると失礼なので、この先は興味のある方だけお読みください。

<http://oga-hiro.com/entget/reportb.pdf>

番外編

長期間に渡り、当「メールセミナー」をご覧いただきありがとうございます。ホントにお疲れ様でした。感謝です！

読みづらい内容にもかかわらず、ここまでお付き合いいただいて本当に有難いと思っています。

ここまでの内容を、一度最初からゆっくり読み返してくださいね。意外に大事なことがさりげなく書かれちゃっていたりします。

最初にも書きましたが、ホント長いので印刷した状態で読むのが精神衛生上良いかも知れません。
(紙とインク代が結構かかりそうですが・・・)

ですが、それも気の毒だと思いましたので、今回pdfファイルにまとめてみましたので、そちらを続けてご覧いただければ少しは見やすいかも知れません。

何かひとつでもヒントになればと思い始めたのですが、ちょっとくどくなっちゃいましたね。

すいません。ゞ(´_ゝ´) ;)

ただ、私も色んな商材を買ってきましたが、オイオイってものがホントに多かったのです。

だから、「無料」でもうわべだけの内容にしたい
なかつたので、つい長くなってしまいました。

あせらず、ゆっくり、やれば誰でもできるのが
アフィリエイトです。手順はどうでもいいです。
正攻法などはありません。

発行する媒体もまずはあなたが一番得意とする
ものから始めるのがポイントだと思います。
(もちろんキャッシュポイントがあるテーマか
どうかは大切ですが…)

サラリーマンの方であれば、時間に制限があるので
最初の一步が難しいと思います。

ですので、できれば思い切って「休暇」を3日間くらい
とって、その間に集中的に事前準備をしちゃうのも
手だと思います。

もしくは、週末の時間を集中的に使ってもいいでしょうね。
とにかく始めてみましょう。リスクはありません。

それから、スペックの低いパソコンをお使いの場合は
ぶっちゃけ買い換えましょう。唯一投資するものがパソコンです。

今ならVISTAがでてきて、XP版のパソコンの値段が下がって
きています。HDの容量が小さくてもOKですが(外付けHDも500GBで
今なら1万5000円程度で買えますから)ですが、CPUだけは高性能
なものにするべきです。サクサク動かないとやはり辛くなります。

さて、お約束していた皆様への「特典」ですが、
次の内容となりますので、ご確認ください。

1. 今回の無料セミナーの内容をとりまとめて、更に
ちょっとした「裏技」を入れて、情報商材として販売しています。
その商材をモニター価格にてお譲りいたします。
詳しくは最終ページをご覧ください。
2. このセミナーを読み終えての感想、ご意見をください。
上記本商材とする時に、「ご感想、ご意見」として
掲載させていただきます。(匿名、本名何れもか)
そうするとどうなるか……

この商材をあなたがアフィリエイト販売する時に書く
ご自分の記事に「私の感想が掲載されています！」
って書くことができますよね。
こういう「他の人とちょっと違った」内容を記載する
ことが売れるポイントだったりします。どしどし感想を送ってくださいね。

molder0414@lilac.plala.or.jp

info@oga-hiro.com

いずれかに送ってください！全員は無理かも知れませんが、
極力多くの人の意見を掲載したいと思います。

4. メールサポート (ありえないですか)

無料レポートでこんなことやっている人はあまりいません。
ですが、初心者さんの場合、わからないことだらけだと思いますので、
どこまでできるか未知ですがやるだけやります。

特に期限は決めませんが、やる気のある方は遠慮なくお知らせください。

5. 本メールセミナーをとりまとめたpdfファイル(←つまり本レポートの事です)を、ご覧の皆さん全員に【再配布権付】をつけて進呈します。
(2008年3月より再配布権をつけました)

最新版は下記よりダウンロードしてください。
あなたの特典として無償配布することを許可いたします。

(配布した方が更に第三者に配布する、いわゆる2次配布も許可します。又配布しやすいように下記URLをお客様に教えてあげることも許可します)

<http://oga-hiro.com/seminor2/file3.pdf>

⇒このURLよりダウンロードできます。更新版もここにアップしますので定期的にご覧ください。

(重要)ただし、ご注意事項として次の事項を必ずお守りください。

1. 本レポートは無料レポートですので有償販売することは認めません。もちろんヤフオク等に出品することも禁止いたします。
2. 本レポートの著作権を放棄したわけではありません。したがって、本レポートを改変して配布することは厳禁とします。
3. 本レポートを無料レポート配布スタンドに登録することは禁止いたします。
4. 本レポート内の記事をあなたのブログやサイトで流用することはこれを許可いたします。(流用先を記載すると尚グッド！)

使い方として、例えば、あなたのメルマガの読者さまに「単に」無償で配布することは控えていただきたいと思います。
(それではあなたに何のメリットもありません)

あくまでこのレポートを[あなたの今後のアフィリエイト活動のお役に立てて欲しいと考えています](#)ので、例えばあなたの無料レポートをダウンロードしてくれた方への特典とか、あなたから商材をお買い上げになった方への特典としてお使いください。

(インフォトップやインフォカートの場合は、特典自動配布システムを活用してください。)

【再配布可能】な無料レポートは星の数だけありますが、いずれも内容が薄いものがほとんどです。本レポートは300ページを超えた内容と、常に更新版を配布するURLをお渡ししていますので最新情報についても更新版で知ることができるなど、無料配布するレポートとしては、標準以上の内容があり、あなたのお客様にもきっと満足いただけると思います。

この点が今回ver5.0として更新した一番のポイントとなっています。

尚、本レポートでいくつか情報商材のご紹介をしておりますがほとんどが私のアフィリエイトリンクになっております(すいません)(わかりやすいようにほとんど短縮URLをつかっていません)

そこで、これをご覧いただいた方で私のリンクからお買い上げいただいた方に、感謝の気持ちとして些少ですが私が運営する[特典ダウンロードセンターを使用する権利を差上げます。](#)
[\(もちろんダウンロードセンター内の特典も差上げます\)](#)

この特典は私の独自商材をお買い上げいただいた方にのみ差上げている特典ですが、長い本レポートを最後までお読みいただいた方への感謝の気持ちも込めて差上げることになりました。

本レポートに記載したアフィリエイトリンクからお買い上げ
いただいた後、お手数ですが下記フォームからご購入になった
旨をお知らせいただければ、折り返し自動返信にて
特典ダウンロードセンターのURLをお知らせいたします。

<http://www.formpro.jp/form.php?fid=28773>

特典ダウンロードセンターのサンプルページ(DLはできません)

⇒ <http://oga-hiro.com/tsuikatokuten/sample.html>

本レポートに掲載していない商材をお買い上げになる場合は
下記ランキング100位表示ページにて商材のお申込みをして
いただければと思います。

- インフォトップ <http://oga-hiro.com/infotop-r/index.html>
- インフォカート <http://oga-hiro.com/infocart-r/index.html>

このランキング100位のページにも存在しない場合は
次の要領でお申込みください。

1. 下記アフィリエイトリンクをクリックして販売ページを開きます。
(ただ開くだけで結構です。購入する必要はありません)

・インフォトップで販売している商材を購入される場合

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=5304&iid=2193>

・インフォカートで販売している商材を購入される場合

<http://oga-hiro.com/web/dongame2.html>

2. その直後に、ご希望商材のサイトを「**直リンク**」で開いて
ご購入ください。

※ 「その直後」というのは、その間第三者のアフィリエイトリンクを踏まずに「直リンク」をクリックするという意味です。
「時間的にすぐに」というわけではありません。

3. 下記申請フォームに記載して、お知らせください。
折り返し自動返信にて特典ダウンロードセンターのURLをお知らせいたします。

<http://www.formpro.jp/form.php?fid=28773>

【特典ダウンロードセンターについて】

サンプルページ⇒ <http://oga-hiro.com/tsuikatokuten/sample.html>

目下50程度の特典(主に再配布権付)を収納したいわば特典の缶詰のようなページです。

内容は私が定期的にメンテナンスをしています。

このダウンロードセンターに収録している特典をあなたは自由に使うことができますし、更にこのページをまるごとあなたの特典として、あなたのお客様に教えて「ここから特典をダウンロードしてください」という使い方ができます。

私は定期的に、ここに書いた内容を変更、追加してメンテナンスをしております。新しい情報を入手した場合、早い段階で追加していますので、定期的にご覧いただければと思います。

ご自分で特典を集めたり、お客様へのお渡し方法を一切考える必要がなく、ただこのダウンロードセンターのURLをお客様にお伝えするだけで、特典の配布が完了します。

以上が今回ver5.0となった本レポートの活用方法として追加したポイントです。結構思い切ったサービスにしたつもりです。

特に本レポートに「再配布権」を「2次配布権」ありでつけたことはある意味リスクを伴うことですが、少しでも多くの方にこのレポートを読んでいただきたく、あえて変更いたしました。

ただし、今後この「再配布権」を予告なく中止する場合がありますので、その点だけご了承ください。

以上が最後までこの「無料メールセミナー」へ参加していただいた方への全ての特典です。

是非ご利用していただいて、あなたのアフィリエイト活動の一助となればと思っています。

では、今後ともよろしく願いいたします。

皆さんに良きことがなだれのようにおきますように！

ご成功を祈っています！！

では又お会いしましょう。さようなら。

おが ヒロ

PS:

このレポートの続編を作成中です。詳しくはメルマガ上にてご案内をさせていただきますので、よろしければ下記ページよりご登録くださいますようご案内申し上げます。

↓↓↓↓↓↓↓↓

(独自配信メルマガのご購読案内) Powered by「ピーアールジャパンメール」

<http://oga-hiro.com/merumagaf/>

(ブログサイト)

「毒舌！情報商材斬り捨て日記」

<http://oga-hiro.seesaa.net/>

(無料メールセミナー)



(このバナーも使ってくださいね)

<http://oga-hiro.com/seminors/>

上記メールセミナーのご案内サイトを是非あなたのお知り合いにもご紹介いただければ大変幸いです。

(本レポート登録サイト)

最新版は「スゴワザ」に登録していますが、長すぎて前編・後編に分けています。

「スゴワザ」 <http://www2.sugowaza.jp/reports/get/16/22377> 前編
<http://www2.sugowaza.jp/reports/get/16/22378> 後編

このサイトをあなたのブログやメルマガで宣伝していただけると非常に嬉しいです♪読者さまにとっても、読んで損はないレポートだと思っています。(スゴワザに登録されている方はIDを変更して使用してください)

新規スタンドの「**イッキヨミ**」では、ダウンロードURLを記載した1ページで登録しておりますので、この方法でも常に最新版を入手していただけたと思います。ご紹介はできればコチラを利用してくださいね。

http://www.ikkiyomi.jp/report.php?rp_cd=78&rf_mb_cd=57

PPS:

又、本レポートでは明かしていない稼ぐヒントをいくつか入れて、有料商材として販売しています。この商材には「再配布権」がついていて、あなたの特典として配布することができます。

特典として、本レポートもついていますので、この二つを合わせてアフィリエイトを行うとかなり有効なものとなると思います。

又、インフォトップにも登録しておきましたので、あなたがこの商材をアフィリエイト販売することにより、些少ですが手数料を得ることもできます。

「サラリーマンでも情報商材のアフィリエイトで月収30 万円稼ぐ方法3.0」

本レポートのタイトルより「20 万円」増えています(笑)

今回一部内容のバージョンアップをして再販売中です。

紹介していただくコードは以下の通りです。

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=あなたのインフォトップID&iid=2193>

(インフォトップ決済ページ)

⇒ご紹介いただくのは上記サイトです価格は3,900 円です。

アフィリエイト手数料は60%(2,340 円)にアップしております。

(直接販売ページ) <http://oga-hiro.com/rimanafili/>

コチラからは、直接販売価格2,900 円でご購入いただけます。(銀行振込のみ)
インフォトップへのご登録はコチラからできます。

<http://www.infotop.jp/two.php?pid=5304>

今回のレポートで培ったノウハウを総動員して、販売してみてください。
では近いうちにメルマガ紙上で会いいたしましょう。